

# Relevancia de la EC para el Impulso de la Competitividad

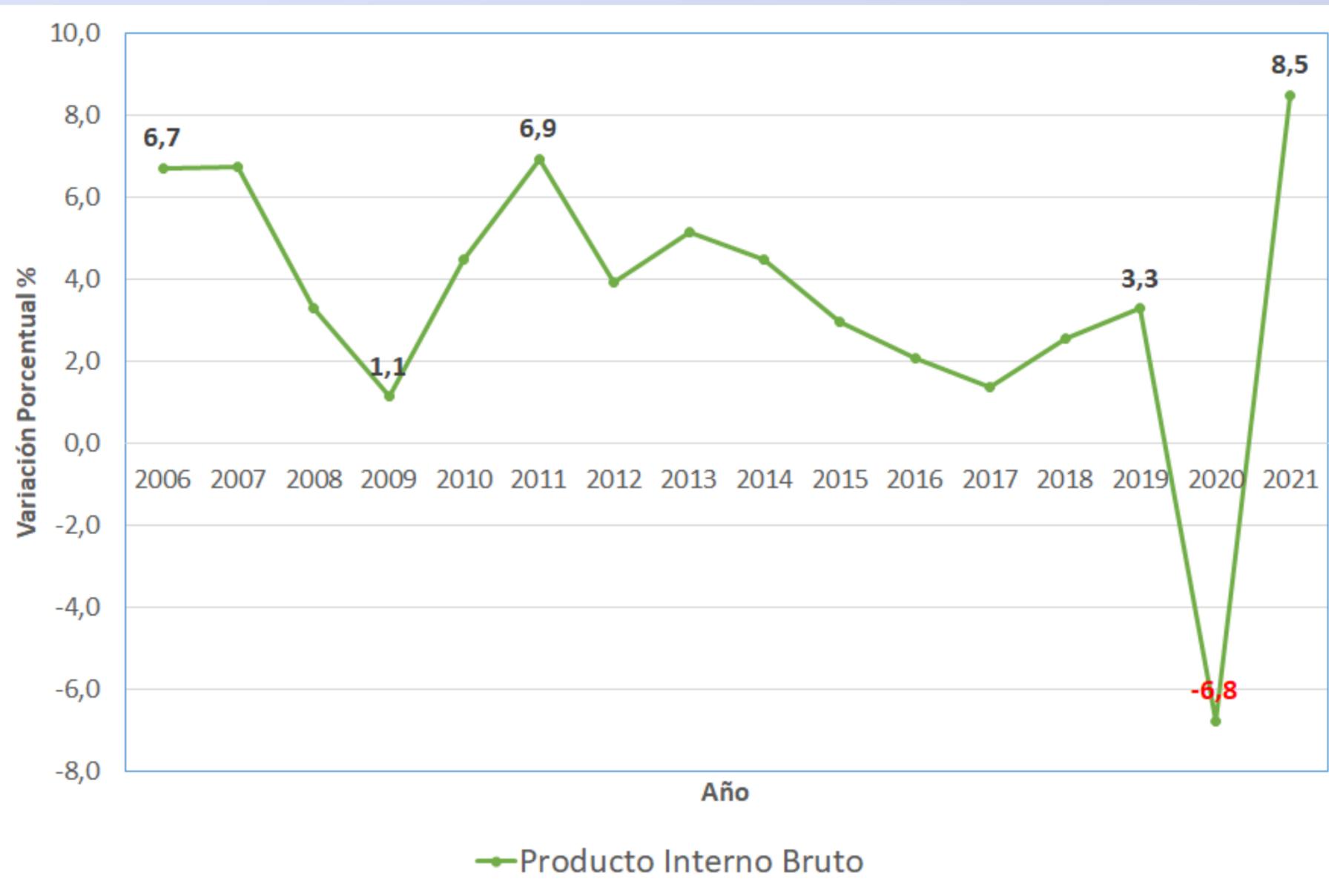
**Andrés Camargo - Dirección de Industria**  
**ANDI**

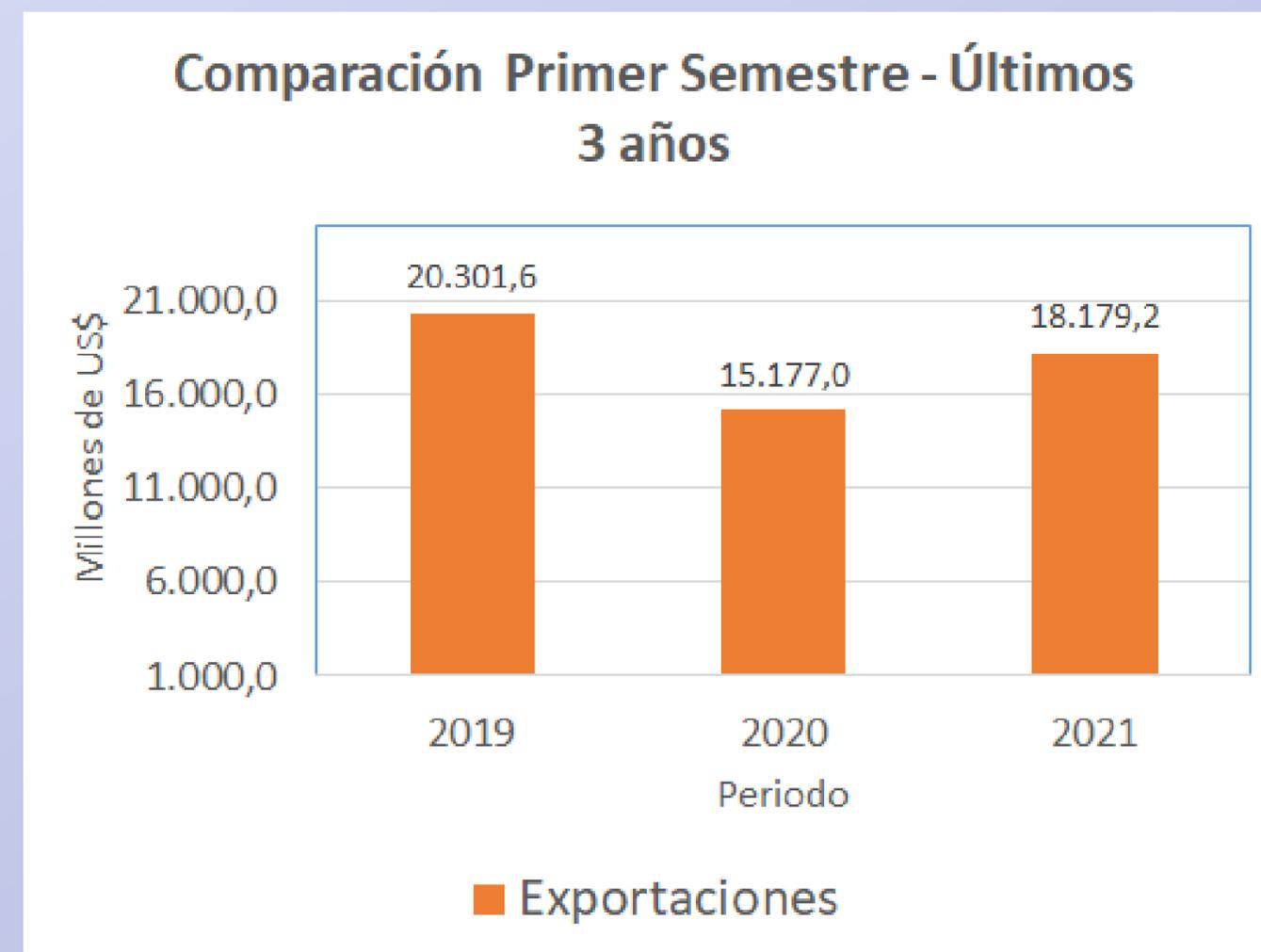
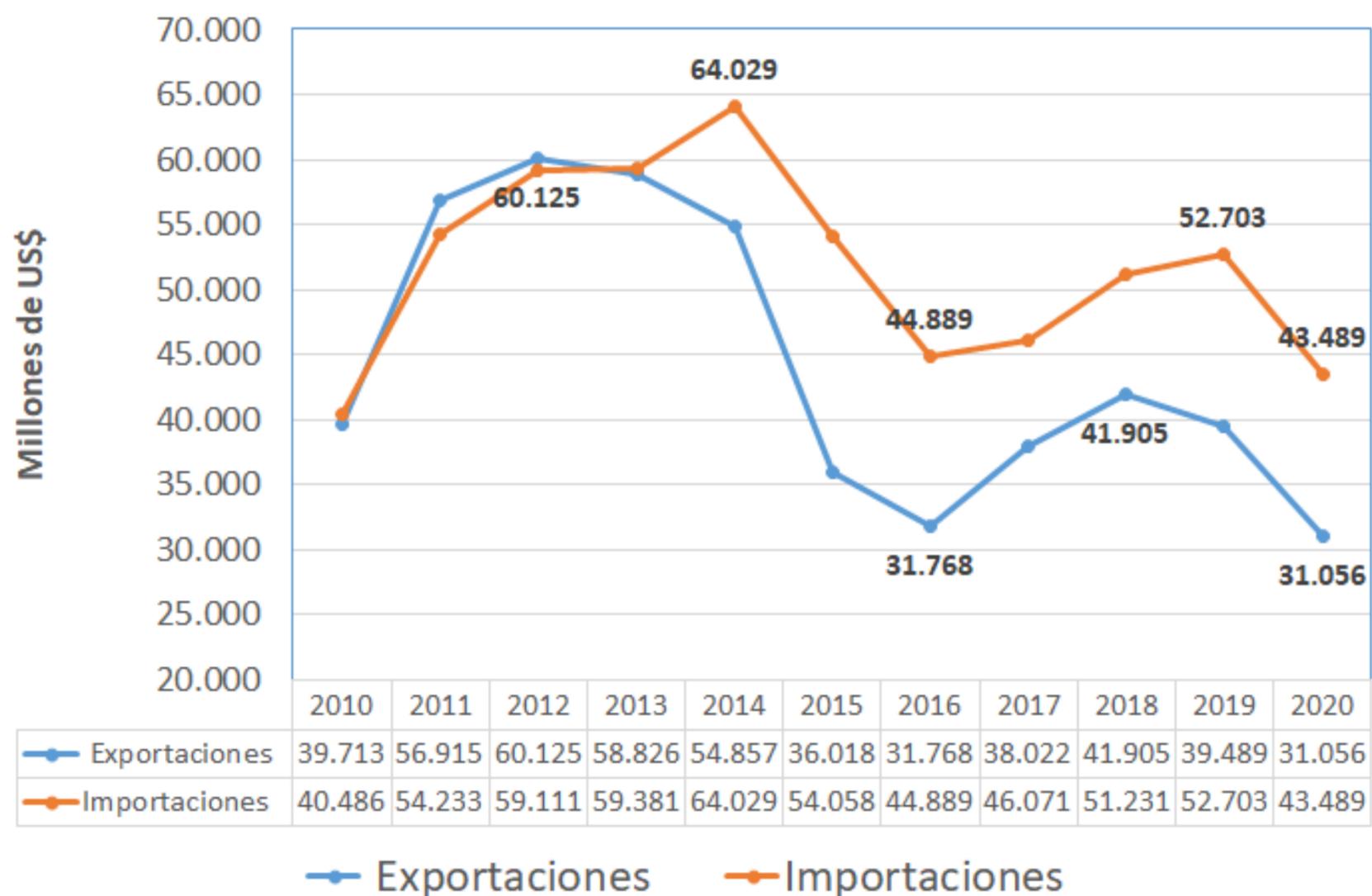
## **AGENDA:**

- **Introducción**
- **Economía y demanda de servicios de calidad**
- **Competitividad para las empresas en Colombia**
- **Beneficios para la sociedad de la EC**
- **Desarrollo del SICAL y de la EC**

**¿Cuál es el estado actual de la economía y su impacto en la demanda de servicios de la calidad?**

Todos somos eslabones de una gran cadena que conforma la economía del país





**Para los sectores productivos el comportamiento del comercio exterior es un determinante de su relación con otros actores del SICAL, como grandes usuarios**

# Competitividad Nacional

Cumplimiento de Normatividad y actualizaciones

Agregar Valor al producto/servicio

Confiabilidad y agilidad de EC

Disponibilidad de servicios - Limitaciones Normativas

Lucha contra sector informal e ilegal

Operación Costo / Eficiente

# Competitividad Internacional

Acceso a nuevos mercados

Aprovechamiento de CGV / CRV

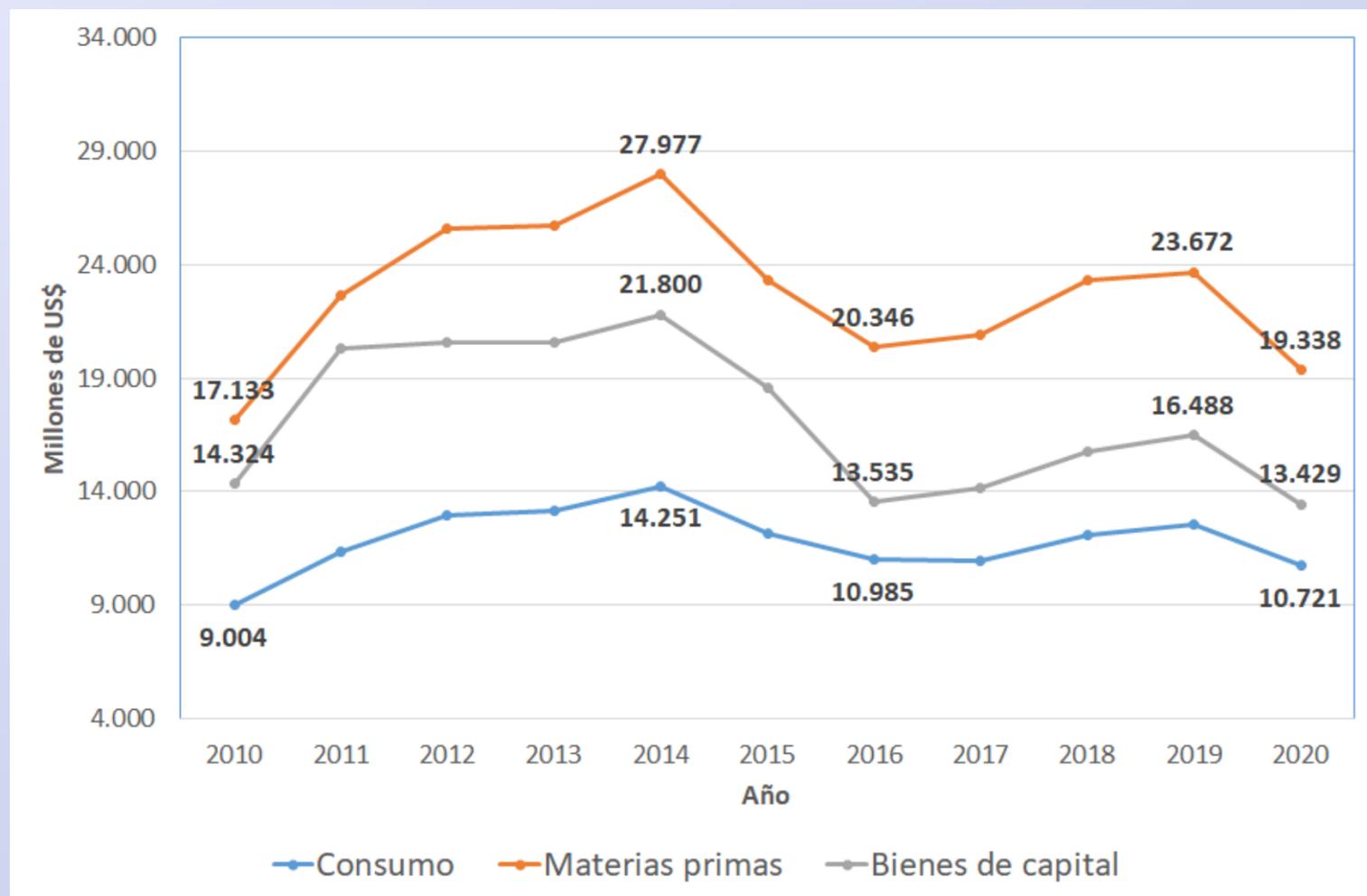
Acuerdos de Reconocimiento Multilateral

Infraestructura de Calidad Internacional

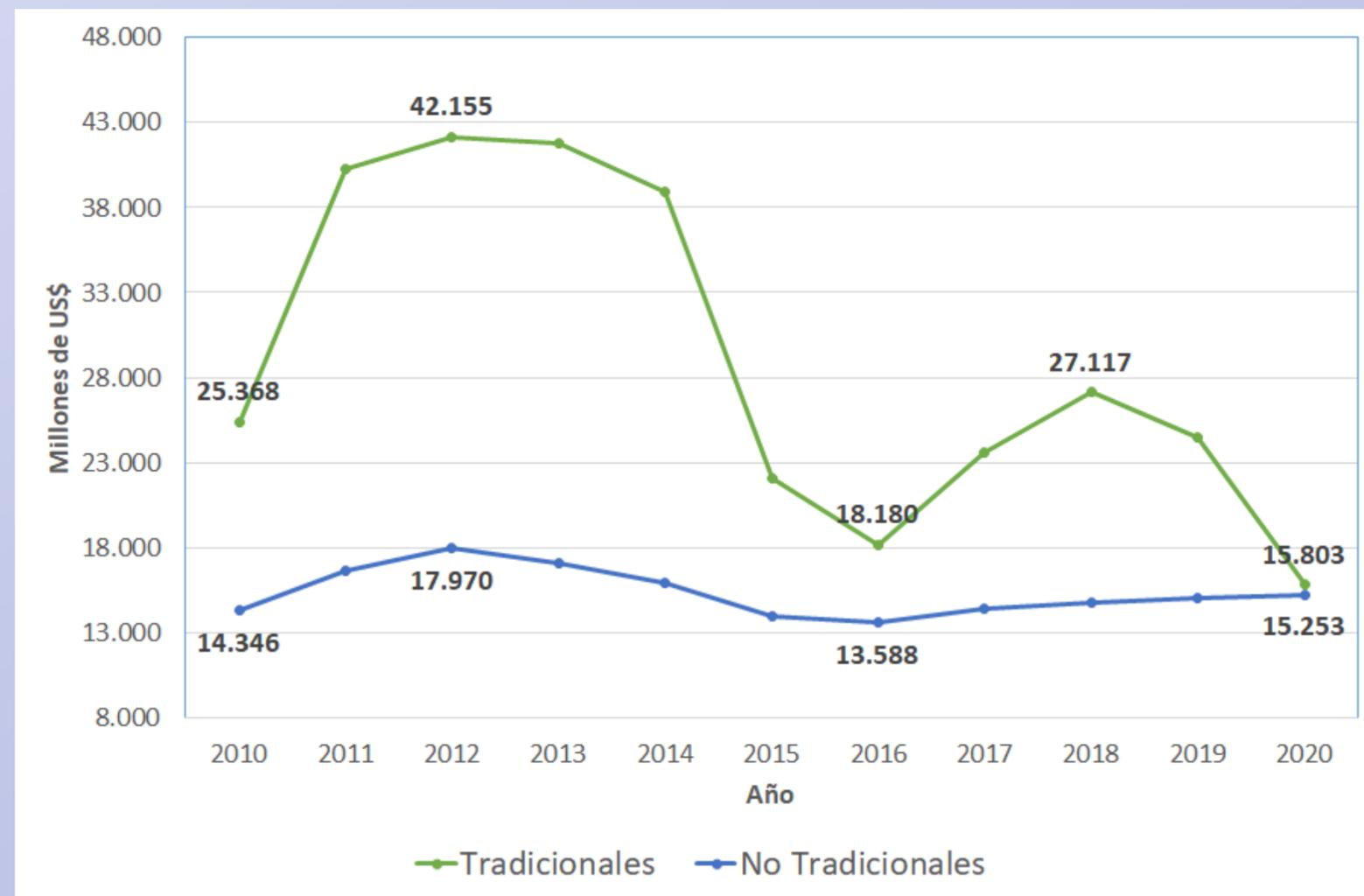
(-) inversiones para internacionalizar empresas

Reducción de Barreras al Comercio

## Importaciones según CUODE



## Exportaciones Tradicionales & No Tradicionales



# Beneficios para la sociedad



Desarrollo social a partir de certificación, inspección, calibración, pruebas y ensayos



Papel activo de los consumidores



Pedagogía con empresas y consumidores

# Desarrollo del SICAL y de la EC



Integrar

*Nuevos actores*



Considerar

*Nuevas tecnologías y modelos de negocio*



Desarrollar

*Canales de Comunicación*