ONAC
FCB&FIRE

ÍNDICE DE LA PROPUESTA

1 . Índice *(Página 2 - 3)*

3. Objetivos de la propuesta *(Página 4)*

4 . Propuesta *(Página 5 a 42)*

5 . Requisitos mínimos Jurídicos: *(Página 43 a 67)*

* Carta de Presentación de la propuesta debidamente suscrita por el Representante Legal de la persona Jurídica o de la persona natural de ser el caso.
* Propuesta económica formal cuyo contenido no supere el valor estimado por la entidad para el cubrimiento de la necesidad, so pena de rechazo.
* Fotocopia del documento de identificación del representante legal de la persona Jurídica o de la persona natural de ser el caso.
* Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica con vigencia no mayor a treinta (30) días, con información que acredite que la sociedad proponente se ha constituido con mínimo diez (10) años de antelación a la fecha de la invitación pública a ofertar o de la solicitud de contratación directa y, que su duración no será inferior al término de ejecución del contrato y (2) dos años más.
* Copia del RUT – Registro Único Tributario.
* Certificado de Antecedentes Disciplinarios de la persona jurídica y su representante legal, o de la persona natural, expedido por la Procuraduría General de la Nación con fecha no mayor a tres (3) meses contados a partir de la invitación pública a ofertar o de la solicitud de contratación directa.
* Certificado de Responsabilidad Fiscal de la persona jurídica y su representante legal, o de la persona natural, expedido por la Contraloría General de la República con fecha no mayor a tres (3) meses contados a partir de la invitación pública a ofertar o de la solicitud de contratación directa.
* Certificado de antecedentes judiciales del representante legal de la persona jurídica o de la persona natural, expedido por la Policía Nacional con fecha no mayor a tres (3) meses contados a partir de la invitación pública a ofertar o de la solicitud de contratación directa.
* Certificación de cuenta bancaria emitida por entidad financiera.
* Certificado de pago de aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral, expedida por Contador Público (adjuntar fotocopia de la cédula y de la tarjeta profesional) en el caso de la persona jurídica, o el soporte de pago de aportes, en el caso de la persona natural.
* Contar con dos (02) certificaciones comprobadas de empresas o clientes a los cuales se les haya provisto elementos de similares características a las referidas en el objeto del proceso de contratación.
* Registro Único de Proponentes – RUP o estados financieros con corte al 31 de diciembre del año inmediatamente anterior.
* Cumplimiento del sistema de gestión y seguridad en el trabajo. (Se adjunta formato FR-1.2-09 como anexo de la invitación publica).

ÍNDICE DE LA PROPUESTA

4 . Requisitios mínimos financieros *(Página 68 a 69)*

5 . Requisitos mínimos técnicos y de experiencia *(Página 70 a 91).*

5.1 *Casos Vocería experta (Página 72 a 80).*

5.2 *Presencia Internacional (Página 81 a 83).*

5.3 *Premios (Página 84 a 91).*

OBJETIVO DE PROPUESTA

Esta propuesta tiene como objetivo ofrecer nuestro servicio de diseño y desarrollo de estrategias de social media y vocería experta. Cumpliendo con los requerimientos planteados en el pliego tanto en capacidad como en experiencia.

- Diagnóstico de entornos digitales
- Diseño de la estrategia (plan de trabajo y cronograma)
- Despliegue de la estrategia
- Creación de parrilla de contenidos
- Diseño de piezas para campañas pagas
- Administración de pauta
- Diseño del contenido (mínimo 15 piezas graficas mensuales que incluyan piezas estáticas, GIFS, infografías, carruseles, animaciones y/o videos cortos)
- Publicación de contenidos mensuales
- Estrategia y diseño de contenidos para vocería experta
- Segmentación de públicos priorizados
- Reportes de tráfico semanales y, cuando ONAC lo requiera, reuniones virtuales con el ejecutivo de cuenta (Informe diagnóstico y gestión de materiales editables de los contenidos para entregar al cliente.
- Informes mensuales (análisis y propuesta de acciones de mejora)

**** Todo el proyecto se manejará con un equipo local dedicado a la cuenta.***

Esta propuesta se complementa con: Requerimientos mínimos jurídicos, requerimientos mínimos financieros y requerimientos mínimos técnicos y de experiencia.

PROPUESTA COMERCIAL

ÍNDICE

1. Benchmark
2. Estrategia de canales: objetivos, tácticos o pasos a seguir, conclusiones, ejemplos.
3. Canales propios
4. Vocero Experto
5. Pauta publicitaria (Modelo)

PRESUPUESTO

BENCHMARK

FCB&
FiRe

PRESENCIA DIGITAL

Organización	TW	LINK	WEBSITE	YT	FB	INST	OTRO
ENAC	●	●	●				
EMA	●	●	●	●	●	●	
ONAC	●	●	●	●	●	●	●

LO QUE PUBLICAN

ORGANIZACIÓN	ACREDITACIÓN	CAPACITACIÓN	NOVEDADES	D-DAYS	INSTITUCIONAL
ENAC	●	●	●		
EMA	●	●	●	●	●

OTROS

ENAC es muy activa en TW y Website-LINK muy descuidado.

EMA hace y cobra por los cursos online sobre acreditaciones. Pública lo mismo en todos sus canales digitales. Su estética no es tan digital. YT es reciente y con un enfoque más promocional-institucional.

Tienen contenido que no se limita solo a producto o institucional.

ESTRATEGIA

FCB&
FIRE

OBJETIVO

Fortalecer el awareness y la presencia digital de ONAC en los canales digitales en los que tiene presencia y los canales digitales que generen opinión/sentimiento.

- Afianzar la comunicación dentro de las audiencias digitales y trabajar en las nuevas audiencias que han demostrado interés por el portafolio de acreditaciones de ONAC y cómo funcionan dentro de la estructura de la calidad.

TÁCTICOS

- **Paso 1:** Medir el posicionamiento actual en digital para proyectar KPI's medibles en el tiempo: Social listening-SEO

- **Paso 2:** Incursionar en nuevos formatos y medios digitales para impactar audiencias pertenecientes a la academia. → Profesores y estudiantes de últimos semestres de Admin de empresas, Negocios Internacionales y carreras afines.

- **Paso 3:** Darle roles y propósitos específicos a los canales digitales disponibles para ONAC (owned, paid y earned). Pilares de contenido.

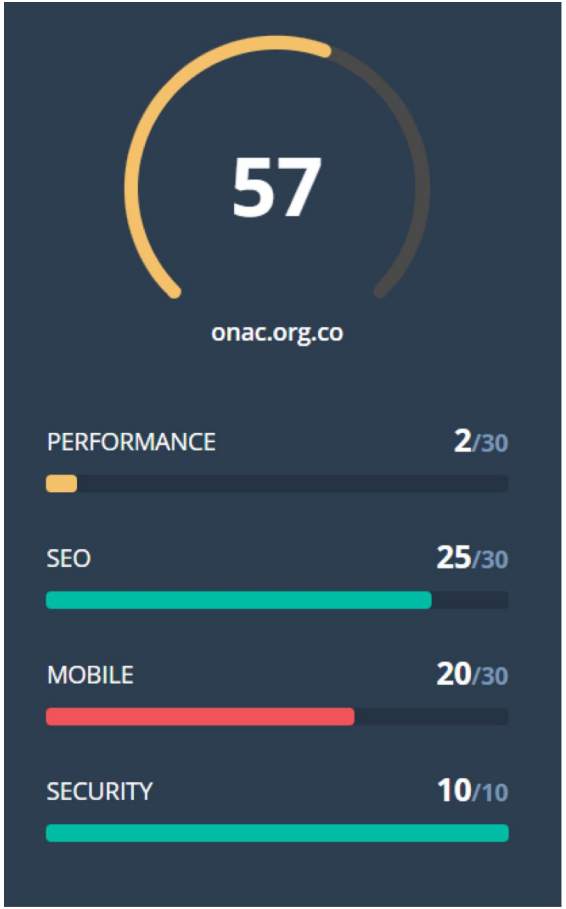
PASO 1

– SOCIAL LISTENING:

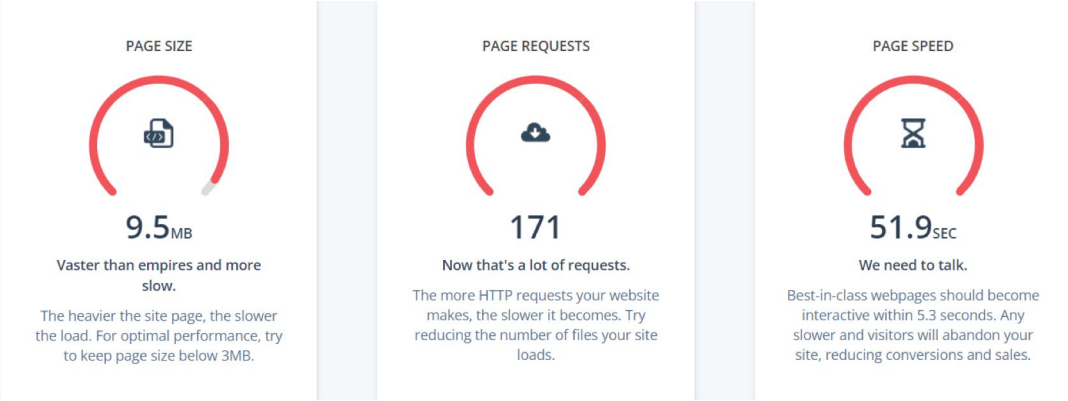
No encontramos nada relevante respecto a la marca o la industria.

PASO 1

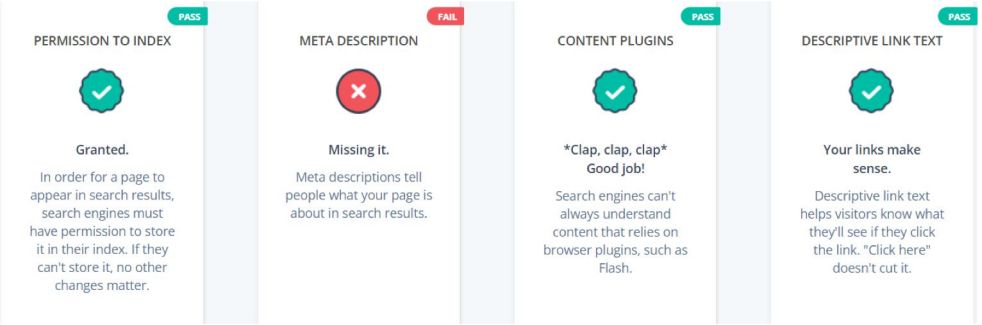
- SEO Y PÁGINA WEB



Performance



SEO



Mobile

PASS

LEGIBLE FONT SIZE

Easy on the eyes.

Visitors may have difficulty reading small text, especially on mobile devices. We recommend at least 12px.

FAIL

TAP TARGETS

Where do I click?

Mobile-friendly pages perform better in search results. Make sure interactive elements like buttons and links are not too small or too close together.

PASS

RESPONSIVE

Fantastic! You're ready to face the future.

Responsive design gives you a bump in search rankings for searches on mobile devices.

Security

HTTPS

Secured.

HTTPS protects websites from attacks and gives visitors confidence that your site is authentic and trustworthy.

SECURE JAVASCRIPT LIBRARIES

Protected!

Intruders can exploit outdated JavaScript libraries. Using the latest version of each library and updating it regularly will help keep you safe.

Your speed results for onac.org.co

Your mobile site speed is 4.9 seconds in Colombia on a 3G connection.

RATING

Poor

Poor sites start to load in over 4 seconds.
Learn more

QUARTERLY TREND

No Change

Your site speed has not changed since last quarter.
Learn more

Velocidad de carga mobile en 3G y 4G

Your speed results for onac.org.co

Your mobile site speed is 3.5 seconds in Colombia on a 4G connection.

RATING

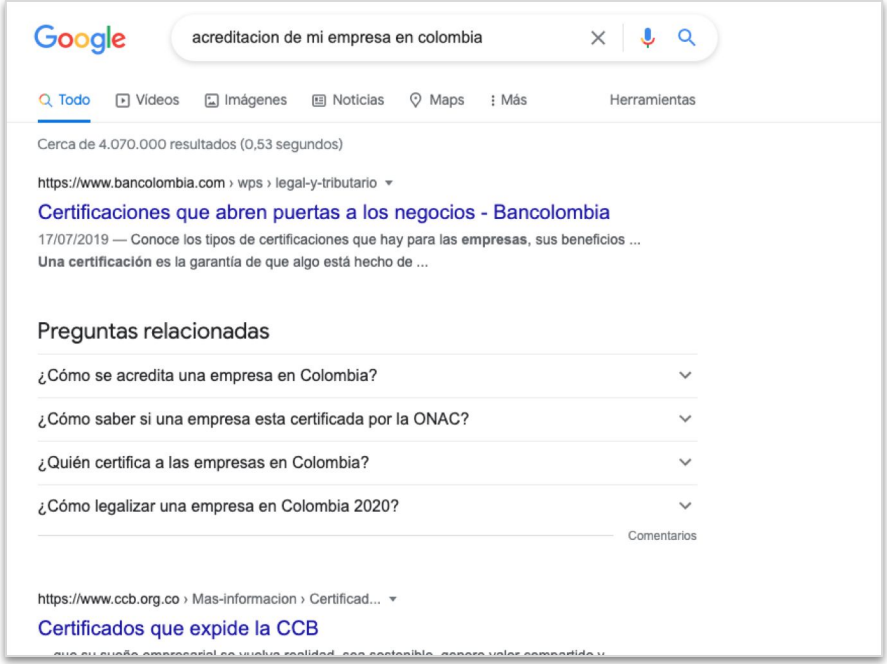
Needs improvement

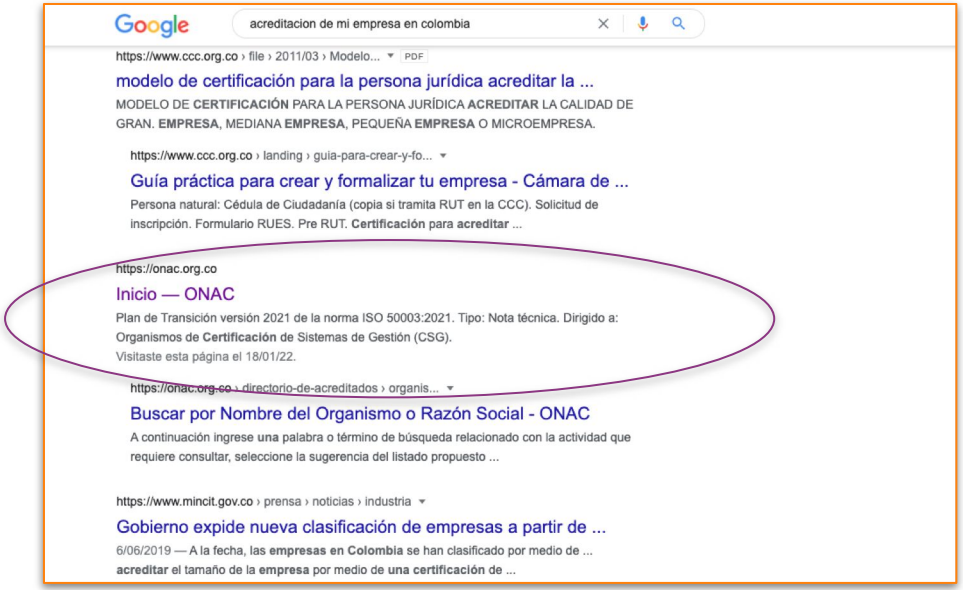
Needs improvement sites start to load in 2.5 to 4 seconds.
Learn more

QUARTERLY TREND

No Change

Your site speed has not changed since last quarter.
Learn more


Google
acreditacion de mi empresa en colombia
Todo
Videos
Imágenes
Noticias
Maps
Más
Herramientas
Cerca de 4.070.000 resultados (0,53 segundos)
https://www.bancolombia.com › wps › legal-y-tributario
Certificaciones que abren puertas a los negocios - Bancolombia
17/07/2019 — Conoce los tipos de certificaciones que hay para las empresas, sus beneficios ...
Una certificación es la garantía de que algo está hecho de ...
Preguntas relacionadas
¿Cómo se acredita una empresa en Colombia?
¿Cómo saber si una empresa esta certificada por la ONAC?
¿Quién certifica a las empresas en Colombia?
¿Cómo legalizar una empresa en Colombia 2020?
Comentarios
https://www.ccb.org.co › Mas-informacion › Certificad...
Certificados que expide la CCB

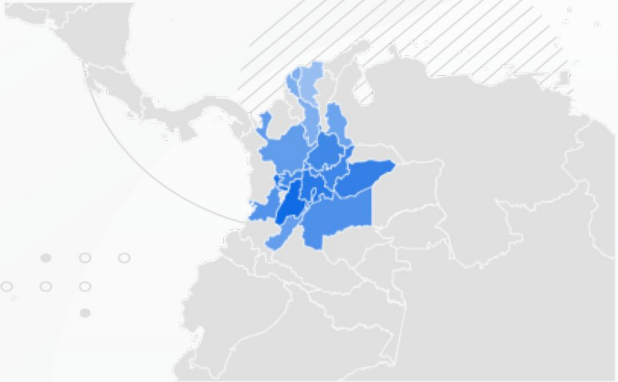


*Faltan metadescripciones.

Interés a lo largo del tiempo

Interés por subregión

Subregión



1	Bogotá	100
2	Tolima	86
3	Risaralda	79
4	Cundinamarca	73
5	Casanare	68

Mostrando 1-5 de 16 subregiones

Temas relacionados	En aumento
1 Directorio - Tema	+400%
2 ONAC - Tema	+400%

Consultas relacionadas	Principales
1 onac colombia	100

PASO 2

OTROS MEDIOS DIGITALES.

Flujo de Mail: Dar información y recolectar información*

Herramientas de rastreo de navegabilidad y SEM.

Incursionar en medios universitarios tales como Podcast, capacitaciones propias del campus, PR con la academia.

BD

- Rastreo por cookies.
- Pauta.

- Estudiantes de últimos semestres.
- Profesores o personal de enseñanza.

*Se comienza la construcción de estrategia inbound.

CÓMO COMENZAR A ACTIVAR LA BD

Inicio comunicación unidireccional a través de mail.	Encuestas y conocimiento de usuario a través de mail.	Segmentación y categorización de la BD.	Comunicación personalizada y categorizada.
4-6 MESES	**3 MESES**	**2 MESES**	**4 MESES**

PASO 3

CANALES PROPIOS

PASO 3

Slideshare
WEBINARS
Linkedin
TWITTER
SITIO WEB
PODCAST
PR
con
universidades
Mail
YT

ROLES DIGITALES

CANAL	ROL
WEBSITE	Es el centro de todo el universo. El que va a explicar de manera clara quiénes somos y qué podemos hacer por las personas. Es la clave para que aparezcamos en Google.
TWITTER	Es el promotor de nuestra marca. Es quién cuenta las novedades y siempre está actualizado en temas de certificación.
LINKEDIN	Es el canal que demostrará nuestra expertise y compromiso como organismo de certificación.
Mail	Te contamos todas las capacitaciones y novedades sobre certificación en tu industria. Nos comunicamos contigo cara a cara.
YOUTUBE	Es el profesor experto que me acompaña en todo momento.

PILARES DE CONTENIDO

PILAR	EXPLICACIÓN
Acreditación para todos	Entiende la importancia de la acreditación para tu empresa. Entiende en qué consiste y sus pormenores.
Capacitación	Somos expertos y tenemos la capacidad de educarte en los temas de acreditación. Sabemos lo que hacemos.
Institucional-Novedades	Nuevas leyes, nuevos requerimientos en Col y los países de interés.

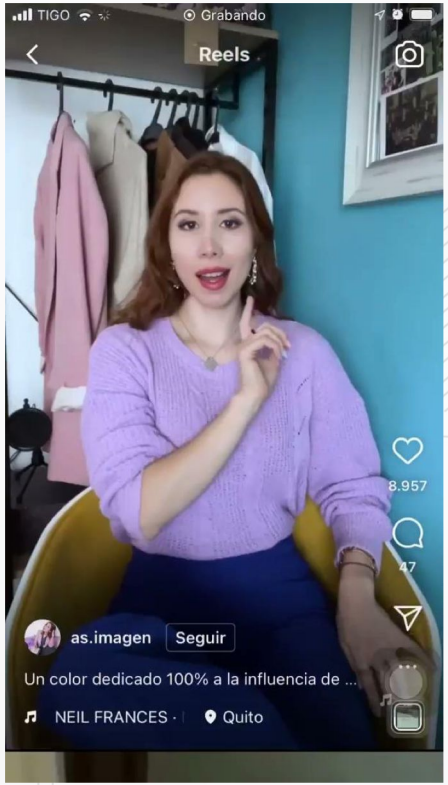
CANALES Y PILARES

CANAL	PILAR	NÚMERO DE PIEZAS
WEBSITE	Todos	
TWITTER	Todos	• Texto-Link • Imágenes: 5
LINKEDIN	Acreditación para todos Capacitación	• 5 videos duración máxima 1.30min -3 imágenes-3 artículos)
Mail	Institucional-Novedades	• 1
YOUTUBE	Acreditación para todos Capacitación	• 3 Videos con expertos (duración máxima 2 min)

ALGUNAS CONCLUSIONES

- SEO y SEM son las respuestas estratégicas más urgentes para responder a una audiencia que busca asesoría.
- Mejoras al sitio web son necesarias para mejorar el SEO de la marca, así como la implementación de herramientas como Slideshare o equivalentes.
- La estrategia de mail se propone como un proceso que va evolucionando con las necesidades que surjan de la BD. Se trata de contar principalmente con una plataforma de envío de mails, para luego pensar en un CRM.
- Dentro del objetivo se propone awareness y refuerzo en la presencia de canales digitales en los que ya contamos con presencia y perfil. Esto se hace con el fin de que los KPI's sean MEDIBLES en el corto y largo plazo, así se podrá determinar el éxito de la estrategia o tomar decisiones a tiempo.

EJEMPLOS

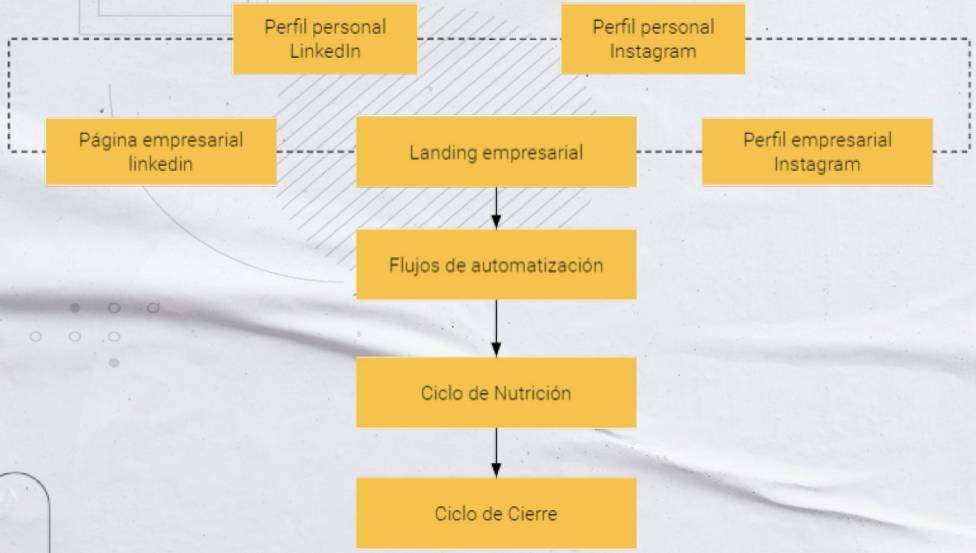


[redacted]

PASO 4

VOCERÍA EXPERTA

VOCERÍA EXPERTA



VOCERÍA EXPERTA

EL VOCERO (O PORTAVOZ)	**CONOCIMIENTO DEL SERVICIO GENERAL DEL MERCADO** Impulsar la reputación y la imagen de lacompañía, adquirir clientes y afrontar eventuales crisis.	**CONOCIMIENTO DEL SERVICIO GENERAL DEL MERCADO** Más que nunca debe digitalizarse y controlar todos los canales de comunicación, conversar y empatizar con sus públicos y ser capaz de explicarse ante un panorama mediático menos especializado.
OBJETIVO Posicionar a partir de una vocería experta una compañía o una organización dentro de redes sociales afines con la demostración de conocimiento que conlleve a la demostración de conocimiento a partir de entregables de contenidos, esto con el fin de adquirir clientes o sostenerlos con picos de ideas de innovación de lo que pasa en la compañía.	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Crear sobre perfiles corporativos comunicación empresarial que denote el core value de la compañía generar entregables de contenidos sobre lo que hace la empresa y magnificar la comunicación de lo que actualmente se realiza en la compañía generar flujos de adquisición de clientes con base en los verticales de comunicación y clientes que se desean programar mensajes para clientes y mostrarles avances de lo que hace la empresa apalancar el conocimiento de la empresa como pilar de comunicación y ganar la batalla por producto y no por precio	**ESTRATEGIA** Desarrollar un proceso de hipotetización basado en los objetivos empresariales que denote en un tono de comunicación evocado a los buyer persona de adquisición y de retención, sobre esta premisa creamos un diagnóstico empresarial y personal con el cual veamos fortalezas y debilidades en pro de la compañía y la competencia. basados en esto, maximizamos con ciclos virales e iniciados la página empresarial y los perfiles para que los buyer personas a alcanzar tengan visibilidad bajo contenidos de la acción. Sobre la disciplina de contenido y preguntas generamos confianza y con esto adquirimos clientes o reflejamos conocimiento en los clientes actuales.
FORMATOS Cápsulas de video: Webinars y Podcast Artículos/Whitepapers: Generaremos artículos o whitepapers enfocados en dar a conocer temas de interés. Impulsadores de marca: Realizaremos una estrategia de influencer marketing desde la vocería experta.	**KPI** Analytics de cada uno de los page de la compañía y de los voceros expertos plan de contenido basado en los objetivos de conversión entrega de flujos de automatización por vertical base de datos de personas alcanzadas y su conversión programación de mensajes a base de datos índice de engagement y de alcance	**ENTREGABLES** Contenidos mensual para las RRSS planteadas (Instagram, linkedin). Reporte de desempeño RRSS mensual Producción de videos (bajo demanda, según presupuesto aprobado). Reporte mensual de Google Analytics.

PASO 5

PAUTA

IMPLEMENTACIÓN DE PAUTA DIGITAL

TRABAJAMOS EN BASE A UN

MODELO DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

IMERSIÓN → INSIGHTS → ESTRATEGIAS

Investigación

MCC Model

Profundizamos sobre MARCA CATEGORÍA y CANALES.

Ajustamos Patrones

Analizando todas las variables.

Strategic IDEA

CON OPTIMIZACIONES QUE CUMPLEN SUS OBJETIVOS

FCB&
FiRe
PRESUPUESTO

EJECUCIÓN PROPUESTA FEE MENSUAL

ÍTEM	
EJECUTIVO DE CUENTA	115.000.000 (12 MESES)
CONTENT CM SENIOR	
VOCERO EXPERTO (VIDEOS - APOYO GRAFICO STOCK) El vocero será propuesto por el cliente, la agencia realizará la administración.	
TRAFFICKER DIGITAL	
DATA ANALYST	
VIDEO EDITOR	
TOTAL FEEAGENCIA	$ 115.000.000 + IVA

ENTREGABLES FEE

EJECUTIVO DE CUENTAS (TRÁFICO SEMANAL CON CLIENTE) CONTENT CM SENIOR TRAFICKER DIGITAL (Implementación de campañas digitales) DATA ANALYST	1 1 1 1
VIDEO INFOGRÁFICO (FOTO STOCK) Y / O VIDEO VOCERO EXPERTO	4
GIFT	3
BANNER	4
POST FIJOS (TWITTER – LINKEDIN)	4
ARTÍCULOS	1
INFORME RESULTADOS MENSUALES / DIAGNÓSTICO	1

EL VOCERO EXPERTO SERÁ PROPUESTO POR EL CLIENTE, LA AGENCIA REALIZARÁ LA ADMINISTRACIÓN .

REQUISITOS MÍNIMOS JURÍDICOS

Carta de Presentación **de la propuesta**

FCB&FiRe
NIT. 900.108.545-2

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Bogotá D.C., Abril 29 de 2022.

Señores

ORGANISMO NACIONAL DE ACREDITACIÓN DE COLOMBIA - ONAC

Bogotá D.C.

FCB&FiRe Colombia fue fundada en 2006 y fue la segunda oficina del Grupo FiRe Advertainment. La innovación es nuestra palabra clave. Esta es la razón del éxito de esta oficina.

En los primeros años, logramos importantes shortlists en Cannes y ganamos oros y platas en El Ojo de Iberoamérica, trabajando para marcas como Nokia, Bancolombia, Yamaha, Alicorp y Sancela.

A partir de 2011, iniciamos una relación a largo plazo con The Coca-Cola Company, creando y desarrollando ambiciosas plataformas como Coca-Cola FM, una emisora de radio online para adolescentes; y más tarde, Coca-Cola For Me, la primera gran apuesta de la marca para conseguir First Party Data con una plataforma de engagement basada en recompensas de contenido. Estuvo al aire en 7 países de Latinoamérica.

Ahora, después de 16 años, FCB&FiRe Colombia trabaja para marcas como Scott, Kleenex, Depend, Duramax, Grupo Bimbo, Laboratorios Procaps y Canal Sony con una planilla de más de 25 personas.

Esta oficina también es nuestro Hub Digital. Colaboramos con las oficinas de Madrid, Buenos Aires, Santiago, Quito y Miami, dando estrategia digital, desarrollo de código, diseño de experiencia de usuario, escucha social y producción de contenidos digitales. Somos parte de la familia FCB desde 2017.

Nosotros, los suscritos **FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.** de acuerdo con las condiciones que se estipulan en la INVITACIÓN PÚBLICA A OFERTAR No. 035 de 2022 cuyo objeto es prestar los servicios de diseño y desarrollo de estrategias de social media y vocería experta en el ámbito digital, respecto a los cuales se quiere aumentar el reconocimiento y posicionamiento de marca de ONAC.

Carrera 9 N° 115 – 06 piso 17 Bogotá
Tel. (571) 639 83 71 / 314 343 51 62

FCB&FiRe
NIT. 900.108.545-2

Declaramos así mismo:

1. Que esta propuesta y el contrato que se llegue a celebrar sólo compromete al firmante.
2. Que ninguna entidad o persona distinta, tiene interés comercial en esta propuesta, ni en el contrato que de ella pueda derivarse.
3. Que aceptamos expresamente los términos y las condiciones, especialmente indicadas en la invitación pública a ofertar 035 de 2022.
4. Que el proponente conoce la información general del proceso de selección, de los Términos de Referencia, los términos del contrato y acepta todos los requisitos y condiciones en ellos contenidos.
5. Que declaramos bajo la gravedad del juramento que no estamos incursos en causal alguna de inhabilidad o incompatibilidad de las señaladas en la Constitución y en la Ley y no nos encontramos en ninguno de los eventos de prohibiciones especiales para contratar.
6. Que en caso de resultar favorecidos con la adjudicación de un contrato nos comprometemos a firmarlo, legalizarlo y constituir las garantías exigidas en el mismo.
7. Que disponemos de la capacidad administrativa necesaria para ejecutar el eventual contrato y cumpliremos cabalmente con las obligaciones que surjan del mismo, con los términos de referencia y con los ofrecimientos hechos en nuestra oferta.
8. Que el valor total de la presente propuesta es de **CIENTO TREINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($136.850.000)**, incluidos los impuestos, tasas y contribuciones nacionales, departamentales y municipales y los costos directos e indirectos para la ejecución del contrato.
9. Que hemos revisado y aceptado incondicionalmente el contenido del documento denominado "**CUMPLIMIENTO SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO".** Así mismo, nos comprometemos a cumplir todas las obligaciones y deberes que allí se imponen como contratista de la sociedad representada.

Carrera 9 N° 115 – 06 piso 17 Bogotá
Tel. (571) 639 83 71 / 314 343 51 62

FCB&FiRe
NIT. 900.108.545-2

10. La propuesta que presentamos tiene una vigencia de sesenta (60) días, contados a partir de la fecha señalada para la presentación de la propuesta en el cronograma del proceso de invitación 035 de 2022.

Atentamente,

FiRe Advertainment S.A.S.

NIT 900.108.545 - 2

Representante Legal Andrés Felipe Vargas García

CC No. 98.658.807 de Envigado

Dirección Carrera 9 # 115 – 06 Piso 17

Teléfono 571 639 83 71 – 301 524 15 07

Correo electrónico andres.vargas@fcbandfire.com

Ciudad Bogotá

Firma: ANDRES VARGAS

Carrera 9 N° 115 – 06 piso 17 Bogotá
Tel. (571) 639 83 71 / 314 343 51 62

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Propuesta **económica formal**

CLIENTE: ONAC

PROYECTO: FEE MENSUAL MANEJO DE REDES Y CREATIVIDAD
CONTACTO: ANGELA MARÍA GÓMEZ
PROVEEDOR: FIRE ADVERTAINMENT SAS
CÓDIGO COTIZACIÓN: 9001-022122-17

Concepto / Servicio prestado	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Ejecutivo de cuentas	1	
Content CM Senior	1	
Trafficker Digital (4 campañas al año)	1	
Video infografico (foto Stock) y/o Video vocero experto	4	
Post fijo (twitter - linkedin)	4	$9.583.333
Gift	3	
Banner	4	
Articulos	1	
Informe resultados mensual	1	
Cotización Valida por 30 dias		
SUBTOTAL		**$9.583.333**
IVA		**$1.820.833**
TOTAL		**$11.404.166**

Nota: El vocero experto sera propuesto por el cliente, la agencia solo realizara la administración.

Transversal 22 N° 98 – 82 Sur – Teléfonos: (1)- 744 95 57 – 314 3435162 - 311 3840729

CLIENTE: ONAC

PROYECTO: PLAN AÑO FEE MENSUAL MANEJO DE REDES Y CREATIVIDAD
CONTACTO: ANGELA MARÍA GÓMEZ
PROVEEDOR: FIRE ADVERTAINMENT SAS
CÓDIGO COTIZACIÓN: 9001-022122-17

Concepto / Servicio prestado	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Ejecutivo de cuentas	1	
Content CM Senior	1	
Data Analyst	1	
Video Editor	1	
Trafficker Digital (4 campañas al año)	1	
Video infografico (foto Stock) y/o Video vocero experto	48	$115.000.000
Post fijo (twitter - linkedin)	48	
Gift	36	
Banner	48	
Articulos	12	
Informe resultados mensual	12	
Cotización Valida por 30 dias		
SUBTOTAL		**$115.000.000**
IVA		**$21.850.000**
TOTAL		**$136.850.000**

Nota: El vocero experto sera propuesto por el cliente, la agencia solo realizara la administración.

Transversal 22 N° 98 – 82 Sur – Teléfonos: (1)- 744 95 57 – 314 3435162 - 311 3840729

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Fotocopia del documento de **identificación del representante legal**

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Certificado de existencia y representación **legal de la persona jurídica**

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO VERIFICACIÓN: A22132652F9766

30 DE MARZO DE 2022 HORA 18:34:15

AA22132652 PÁGINA: 1 DE 3
* *

****
LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS.
****
ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO ILIMITADAMENTE DURANTE 60 DÍAS, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO
****
RECUERDE QUE ESTE CERTIFICADO LO PUEDE ADQUIRIR DESDE SU CASA U OFICINA DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO
****
PARA SU SEGURIDAD DEBE VERIFICAR LA VALIDEZ Y AUTENTICIDAD DE ESTE CERTIFICADO SIN COSTO ALGUNO DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO/CERTIFICADOSELECTRONICOS
****
QUE, LOS DATOS DEL EMPRESARIO Y/O EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO HAN SIDO PUESTOS A DISPOSICIÓN DE LA POLICÍA NACIONAL A TRAVÉS DE LA CONSULTA A LA BASE DE DATOS DEL RUES
****

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.
LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : FIRE ADVERTAINMENT S A S
N.I.T. : 900.108.545-2 ADMINISTRACIÓN : DIRECCION SECCIONAL DE IMPUESTOS DE BOGOTA, REGIMEN COMUN
DOMICILIO : BOGOTÁ D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 01636741 DEL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2006

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA :17 DE MARZO DE 2021
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2021
ACTIVO TOTAL : 1,851,494,818

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : TRANSVERSAL 22 NUMERO 98 - 82 OFICINA 901
MUNICIPIO : BOGOTÁ D.C.
EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM
DIRECCION COMERCIAL : TRANSVERSAL 22 NUMERO 98 - 82 OFICINA 901
MUNICIPIO : BOGOTÁ D.C.
EMAIL COMERCIAL : RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM

CERTIFICA:

CONSTITUCION: QUE POR ESCRITURA PUBLICA NO. 0001536 DE NOTARIA 44 DE BOGOTA D.C. DEL 10 DE AGOSTO DE 2006, INSCRITA EL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2006 BAJO EL NUMERO 01079860 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA SOCIEDAD COMERCIAL DENOMINADA FIRE ADVERTAINMENT S A.

CERTIFICA:

QUE POR ACTA NO. 007 DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 7 DE MARZO DE 2011, INSCRITA EL 30 DE MAYO DE 2011 BAJO EL NÚMERO 01483200 DEL LIBRO IX, LA SOCIEDAD CAMBIO SU NOMBRE DE: FIRE ADVERTAINMENT S A POR EL DE: FIRE ADVERTAINMENT S A S.

CERTIFICA:

QUE POR ESCRITURA PUBLICA NO. 4045, DE LA NOTARIA 4 DE MEDELLIN., DEL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2006, SE ACLARO LA ESCRITURA DE CONSTITUCION.

CERTIFICA:

QUE POR ACTA NO. 0007 DE LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS, DEL 7 DE MARZO DE 2011, INSCRITA EL 30 DE MAYO DE 2011 CON EL NO. 01483200 DEL LIBRO IX, LA SOCIEDAD DE LA REFERENCIA SE TRANSFORMO DE SOCIEDAD ANÓNIMA A SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA BAJO EL NOMBRE DE: FIRE ADVERTAINMENT S A S

CERTIFICA:

REFORMAS:

DOCUMENTO NO.	FECHA	ORIGEN	FECHA	NO.INSC.
1299	2010/04/22	NOTARIA 4	2010/11/10	01427835
007	2011/03/07	ASAMBLEA DE ACCIONIST	2011/05/30	01483200

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA SOCIEDAD ES INDEFINIDO

CERTIFICA:

OBJETO SOCIAL.- EL OBJETO ES REALIZAR CUALQUIER ACTIVIDAD COMERCIAL O CIVIL LICITA, LO QUE INCLUYE DE MANERA ENUNCIATIVA MÁS NO LIMITATIVA, LA CREACIÓN, PRODUCCIÓN, COPRODUCCIÓN, DIRECCIÓN, ADAPTACIÓN, PROMOCIÓN, LICENCIAMIENTO, ORDENACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS ALREDEDOR DE UNA MARCA, PARA CUALQUIER MEDIO COMO TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA, INTERNET, OTROS MEDIOS DIGITALES, TELEFONÍA MÓVIL, VIDEO JUEGOS, MULTIMEDIA, PELÍCULAS DE ALQUILER, TEATRO, CINE, VÍA PUBLICA, BASE DE DATOS, ESPACIOS COMERCIALES Ó PÚBLICOS O CUALQUIER OTRO MEDIO CONVENCIONAL Ó NO CONVENCIONAL. PARA CUMPLIR ESTE OBJETO LA SOCIEDAD PODRÁ REALIZAR TODAS LAS OPERACIONES Y ACTOS NECESARIOS TALES COMO: A) IMPORTAR, EXPORTAR, DISTRIBUIR Y COMERCIALIZAR BIENES Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS CON EL OBJETO SOCIAL. B) PRESENTARSE A LICITACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, EN EL PAÍS Ó EN EL EXTERIOR Y HACER LAS OFERTAS CORRESPONDIENTES Y SUSCRIBIR LOS CONTRATOS RESULTANTES DE LAS MISMAS. C) VENDER, COMPRAR O PERMUTAR MUEBLES E INMUEBLES Y GRAVARLOS A CUALQUIER TITULO O DARLOS EN ADMINISTRACIÓN Ó ARRENDAMIENTO, SUMINISTRAR Ó RECIBIR DINERO EN MUTUO, CON INTERESES Y GIRAR, ACEPTAR Ó ENDOSAR INSTRUMENTOS PÚBLICOS NEGOCIABLES CUANDO SE RELACIONEN DIRECTAMENTE CON EL OBJETO SOCIAL PRINCIPAL. D). CONSTITUIR COMPAÑÍAS PARA EL ESTABLECIMIENTO Y EXPLOTACIÓN DÉ EMPRESAS DESTINADAS A LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PREVISTAS EN EL OBJETO SOCIAL Ó FORMAR PARTE DEL OBJETO ANÁLOGO O COMPLEMENTARIO AL SUYO. CREAR ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS FINES DE LA EMPRESA SOCIAL. F) ABRIR OFICINAS O SUCURSALES TANTO DENTRO DEL TERRITORIO COLOMBIANO COMO EN EL EXTERIOR Y GENERAL EJECUTAR TODA CLASE DE CONTRATOS U OPERACIONES QUE GUARDEN RELACIÓN CON EL OBJETO SOCIAL Y TODAS AQUELLAS QUE TENGAN QUE VER COMO FINALIDAD EJERCER LOS DERECHOS Y CUMPLIR LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LA EXISTENCIA DE LA COMPAÑÍA. PARÁGRAFO: EN GENERAL LA COMPAÑÍA PODRÁ OCUPARSE DE LA REALIZACIÓN DE CUALQUIER ACTIVIDAD COMERCIAL O CIVIL

Signature Not Verified
Constanza del Pilar Pinzón Trujillo

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Certificado de existencia y representación **legal de la persona jurídica**

Cámara de Comercio de Bogotá

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO VERIFICACIÓN: A22132652F9766

30 DE MARZO DE 2022 HORA 18:34:15

AA22132652 PÁGINA: 2 DE 3

* *

LÍCITA.

CERTIFICA:

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
7310 (PUBLICIDAD)
ACTIVIDAD SECUNDARIA:
7730 (ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES N.C.P.)

CERTIFICA:

CAPITAL:

** CAPITAL AUTORIZADO **
VALOR : $400,143,360.00
NO. DE ACCIONES : 130,255.00
VALOR NOMINAL : $3,072.00

** CAPITAL SUSCRITO **
VALOR : $307,200,000.00
NO. DE ACCIONES : 100,000.00
VALOR NOMINAL : $3,072.00

** CAPITAL PAGADO **
VALOR : $307,200,000.00
NO. DE ACCIONES : 100,000.00
VALOR NOMINAL : $3,072.00

CERTIFICA:

REPRESENTACION LEGAL : LA REPRESENTACIÓN DE LA SOCIEDAD ESTARÁ A CARGO DEL REPRESENTANTE LEGAL QUIEN TENDRÁ UN (1) SUPLENTE QUE LO REEMPLAZARÁ EN SUS AUSENCIAS TEMPORALES O ABSOLUTAS Y QUIEN SE DENOMINARÁ REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE.

CERTIFICA:

** NOMBRAMIENTOS **

QUE POR ACTA NO. 007 DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 7 DE MARZO DE 2011, INSCRITA EL 30 DE MAYO DE 2011 BAJO EL NUMERO 01483200 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO (S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
REPRESENTANTE LEGAL	
VARGAS GARCIA ANDRES FELIPE	C.C. 000000098658807
REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE	
SALDARRIAGA CARTAGENA NATALIA ANDREA	C.C. 000000043639179

CERTIFICA:

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL : ADEMÁS DE LAS FACULTADES Y DEBERES OCASIONALMENTE ASIGNADOS POR LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS, EL REPRESENTANTE LEGAL TENDRÁ LAS SIGUIENTES: A) PROVEER AL DESARROLLO Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL, ASUMIENDO LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LA COMPAÑÍA, CON SUJECIÓN A LAS NORMAS Y CRITERIOS ADOPTADOS POR LA ASAMBLEA GENERAL. B) LA REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD ANTE LAS AUTORIDADES Y ANTE PERSONAS JURÍDICAS O NATURALES, JUDICIAL Y EXTRAJUDICIALMENTE, CON AMPLIAS FACULTADES PARA EL BUEN DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES Y CON LOS PODERES ESPECIALES QUE EXIGE LA LEY PARA NOVAR, TRANSIGIR, CONCILIAR, PROBAR Y DESISTIR, SIEMPRE Y CUANDO HAYA SIDO AUTORIZADO POR LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS, CUANDO SEA NECESARIA DICHA AUTORIZACIÓN; C) DIRIGIR LOS ASUNTOS COMERCIALES DE LA SOCIEDAD, TANTO EXTERNAMENTE COMO AQUELLOS PERTENECIENTES A SUS ACTIVIDADES INTERNAS, Y, EN ESPECIAL, LAS OPERACIONES TÉCNICAS, LA CONTABILIDAD, CORRESPONDENCIA Y VIGILANCIA DE SUS ACTIVOS DENTRO DE LAS ORIENTACIONES E INSTRUCCIONES IMPARTIDAS POR LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS; D) FIRMAR TODO TIPO DE CONTRATOS RELACIONADOS CON EL OBJETO SOCIAL, DE CONFORMIDAD CON LA LEY Y CON ESTOS ESTATUTOS. E) CUMPLIR O HACER CUMPLIR LAS DECISIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL F) NOMBRAR APODERADOS ESPECIALES PARA GESTIONAR CUALESQUIERA ASUNTOS JUDICIALES O EXTRAJUDICIALES, AL IGUAL QUE TRÁMITES ANTE CUALQUIER AUTORIDAD; G) MANTENER A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS INFORMADA SOBRE EL DESEMPEÑO DE LA SOCIEDAD Y ENTREGAR A LA ASAMBLEA TODA LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN QUE ÉSTA SOLICITE; H) MANTENER BAJO SU CUSTODIA LOS ARCHIVOS DE LA SOCIEDAD QUE ESTIME CONVENIENTES; I) CUMPLIR Y HACER CUMPLIR LOS ESTATUTOS Y REGLAMENTOS DE LA SOCIEDAD; J) CONVOCAR A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS CUANDO LO ESTIME NECESARIO, SIN PERJUICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS DE OTROS ÓRGANOS O FUNCIONARIOS; K) SOMETER ANUALMENTE A LA CONSIDERACIÓN DE LA ASAMBLEA EN SU SESIÓN ORDINARIA, EL BALANCE, CUENTAS Y COMPROBANTES DE LA SOCIEDAD Y EL PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES O DE CANCELACIÓN O CONTABILIZACIÓN DE PÉRDIDAS; L) PRESENTAR A LAS ASAMBLEA, ANUALMENTE, EN SUS SESIONES, O POR SEPARADO, UN INFORME SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA SOCIEDAD SOBRE LA GESTIÓN DESEMPEÑADA DURANTE SU MANDATO ACOMPAÑADO DE LAS RECOMENDACIONES PERTINENTES; M) CREAR LOS EMPLEOS QUE JUZGUE NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LA EMPRESA Y DETERMINAR SUS FUNCIONES, ASIGNACIONES Y SALARIOS, AL IGUAL QUE EL DEL PERSONAL VINCULADO A LABORES MATERIALES, CON EXCEPCIÓN DE LA REVISORÍA FISCAL, CUANDO HAYA LUGAR A ELLA, Y SUS CARGOS AUXILIARES, LOS CUALES SON DE COMPETENCIA DE LA ASAMBLEA GENERAL, N) VELAR PORQUE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA CUMPLAN SUS DEBERES A CABALIDAD Y REMOVERLOS O DARLES LICENCIA CUANDO LO JUZGUE CONVENIENTE. O) TODOS LOS DEMÁS DEBERES ESTABLECIDOS EN LA LEY O EN LOS ESTATUTOS.
COMO REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA EN JUICIO Y FUERA DE JUICIO, EL REPRESENTANTE LEGAL TIENE FACULTADES PARA EJECUTAR O CELEBRAR TODOS LOS ACTOS O CONTRATOS COMPRENDIDOS DENTRO DEL OBJETO SOCIAL OQUE TENGAN CARÁCTER SIMPLEMENTE PREPARATORIO, ACCESORIO O COMPLEMENTARIO, SIN LIMITE DE CUANTÍA. EL REPRESENTANTE LEGAL QUEDA INVESTIDO DE PODERES ESPECIALES PARA TRANSIGIR, ARBITRAR Y COMPROMETER LOS NEGOCIOS SOCIALES; PROMOVER O COADYUVAR ACCIONES JUDICIALES, ADMINISTRATIVAS O CONTENCIOSO-ADMINISTRATIVAS EN QUE LA COMPAÑÍA TENGA INTERÉS, E INTERPONER TODOS LOS RECURSOS QUE SEAN CEDENTES CONFORME A LA LEY, DESISTIR DE LAS ACCIONES O RECURSOS QUE INTERPONGA NOVAR OBLIGACIONES CRÉDITOS, DAR O RECIBIR BIENES EN PAGO, CONSTITUIR APODERADOS JUDICIALES DELEGARLES FACULTADES, REVOCAR MANDATOS Y SUSTITUCIONES; CONSTITUIR HIPOTECA, ADMINISTRACIÓN ANTICRÉTICA, SUSCRIBIR PAGARES ANTE CUALQUIER ENTIDAD BANCARIA O CORPORACIÓN ASÍ COMO RECIBIR EL VALOR DEL CRÉDITO, CONTRATAR SEGUROS EXIGIDOS POR CORPORACIONES O CUALQUIER ENTIDAD QUE OTORGUE CRÉDITOS. PARÁGRAFO PRIMERO: EL REPRESENTANTE LEGAL NO PODRÁ OTORGAR, ACEPTAR O SUSCRIBIR TÍTULOS VALORES DE CONTENIDO CREDITICIO EN NOMBRE DE LA COMPAÑÍA CUANDO FALTE

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Certificado de existencia y representación **legal de la persona jurídica**

Cámara de Comercio de Bogotá

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO VERIFICACIÓN: A22132652F9766

30 DE MARZO DE 2022 HORA 18:34:15

AA22132652 PÁGINA: 3 DE 3
* *

LA CORRESPONDIENTE CONTRAPRESTACIÓN CAMBIARÍA EN FAVOR DE ELLA, A MENOS QUE SEA EXPRESAMENTE AUTORIZADO POR LA ASAMBLEA, Y A CONDICIÓN DE QUE LA COMPAÑÍA DERIVE PROVECHO DE LA OPERACIÓN.

CERTIFICA:

** REVISOR FISCAL **
QUE POR ACTA NO. 012 DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 1 DE AGOSTO DE 2014, INSCRITA EL 21 DE AGOSTO DE 2014 BAJO EL NUMERO 01861250 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO (S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
REVISOR FISCAL PRINCIPAL	
ARENAS RINCON ADRIANA	C.C. 000000052029972
REVISOR FISCAL SUPLENTE	
DUEÑAS MOLANO CARLOS ALBERTO	C.C. 000000079553730

CERTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE LA FECHA DE LA CORRESPONDIENTE ANOTACIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSO. LOS SÁBADOS NO SON TENIDOS EN CUENTA COMO DÍAS HÁBILES PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
* * * FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LOS SIGUIENTES DATOS SOBRE RIT Y PLANEACION DISTRITAL SON INFORMATIVOS
CONTRIBUYENTE INSCRITO EN EL REGISTRO RIT DE LA DIRECCION DISTRITAL DE IMPUESTOS, FECHA DE INSCRIPCION : 11 DE SEPTIEMBRE DE 2006
FECHA DE ENVIO DE INFORMACION A PLANEACION DISTRITAL : 19 DE MARZO DE 2021

SEÑOR EMPRESARIO, SI SU EMPRESA TIENE ACTIVOS INFERIORES A 30.000 SMLMV Y UNA PLANTA DE PERSONAL DE MENOS DE 200 TRABAJADORES, USTED TIENE DERECHO A RECIBIR UN DESCUENTO EN EL PAGO DE LOS PARAFISCALES DE 75% EN EL PRIMER AÑO DE CONSTITUCION DE SU EMPRESA, DE 50% EN EL SEGUNDO AÑO Y DE 25% EN EL TERCER AÑO. LEY 590 DE 2000 Y DECRETO 525 DE 2009.

RECUERDE INGRESAR A WWW.SUPERSOCIEDADES.GOV.CO PARA VERIFICAR SI SU EMPRESA ESTA OBLIGADA A REMITIR ESTADOS FINANCIEROS. EVITE SANCIONES.

TAMAÑO EMPRESA

DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL ARTÍCULO 2.2.1.13.2.1 DEL DECRETO 1074 DE 2015 Y LA RESOLUCIÓN 2225 DE 2019 DEL DANE EL TAMAÑO DE LA EMPRESA ES PEQUEÑA

LO ANTERIOR DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN REPORTADA POR EL MATRICULADO O INSCRITO EN EL FORMULARIO RUES:

INGRESOS POR ACTIVIDAD ORDINARIA $3,143,412,981

ACTIVIDAD ECONÓMICA POR LA QUE PERCIBIÓ MAYORES INGRESOS EN EL PERÍODO - CIIU : 7310

****
** ESTE CERTIFICADO REFLEJA LA SITUACION JURIDICA DE LA SOCIEDAD HASTA LA FECHA Y HORA DE SU EXPEDICION. **
****

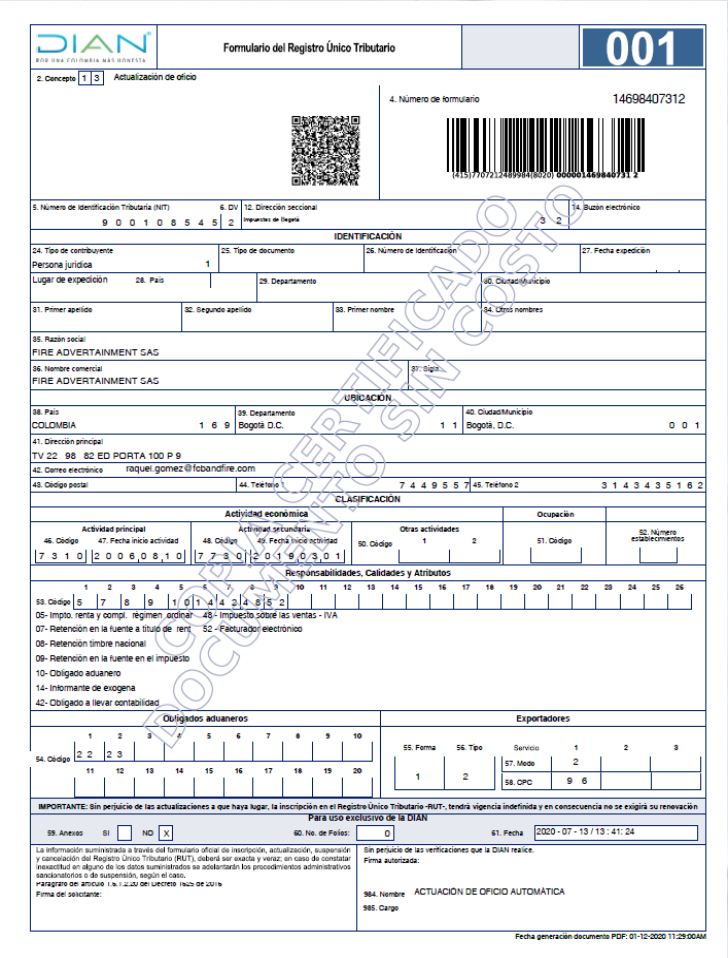
EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,
VALOR : $ 6,500

****
PARA VERIFICAR QUE EL CONTENIDO DE ESTE CERTIFICADO CORRESPONDA CON LA INFORMACIÓN QUE REPOSA EN LOS REGISTROS PÚBLICOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN PUEDE SER VALIDADO POR SU DESTINATARIO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO
****
ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE CON FIRMA DIGITAL Y CUENTA CON PLENA VALIDEZ JURÍDICA CONFORME A LA LEY 527 DE 1999.
****
FIRMA MECÁNICA DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACIÓN IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Copia del RUT –
Registro Único Tributario.



DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

4. Número de formulario 14698407312

(415)7707212489984(8020) 000001469840731 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 9 0 0 1 0 8 5 4 5 | 6. DV 2 | 12. Dirección seccional Impuestos de Bogotá 3 2 | 14. Buzón electrónico

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente: Persona jurídica 1 | 25. Tipo de documento | 26. Número de Identificación | 27. Fecha expedición

Lugar de expedición | 28. País | 29. Departamento | 30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres

35. Razón social: FIRE ADVERTAINMENT SAS

36. Nombre comercial: FIRE ADVERTAINMENT SAS | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País: COLOMBIA 1 6 9 | 39. Departamento: Bogotá D.C. 1 1 | 40. Ciudad/Municipio: Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal: TV 22 98 82 ED PORTA 100 P 9

42. Correo electrónico: raquel.gomez@fcbandfire.com

43. Código postal | 44. Teléfono 1: 7 4 4 9 5 5 7 | 45. Teléfono 2: 3 1 4 3 4 3 5 1 6 2

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 0 6 0 8 1 0	7 7 3 0	2 0 1 9 0 3 0 1				

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 1 5 2 7 3 8 4 9 5 1 0 6 1 4 7 4 8 9 4 2 10 4 3 5 2 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar 48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
07- Retención en la fuente a título de rent 52 - Facturador electrónico
08- Retención timbre nacional
09- Retención en la fuente en el impuesto
10- Obligado aduanero
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad

Obligados aduaneros

54. Código 1 2 2 2 3 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
1	2	57. Modo	2		
		58. CPC	9 6		

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI ☐ NO ☒ | 60. No. de Folios: 0 | 61. Fecha 2020 - 07 - 13 / 13 : 41: 24

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo

Fecha generación documento PDF: 01-12-2020 11:29:00AM

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Certificado de Antecedentes **disciplinarios de la persona jurídica**

PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION

CERTIFICADO DE ANTECEDENTES

CERTIFICADO ORDINARIO
No. 190873434

WEB
20:27:09
Hoja 1 de 01

Bogotá DC, 21 de febrero del 2022

La PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN certifica que una vez consultado el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades (SIRI), el(la) señor(a) FIRE ADVERTAINMENT S A S identificado(a) con NIT número 9001085452:

NO REGISTRA SANCIONES NI INHABILIDADES VIGENTES

ADVERTENCIA: La certificación de antecedentes deberá contener las anotaciones de providencias ejecutoriadas dentro de los cinco (5) años anteriores a su expedición y, en todo caso, aquellas que se refieren a sanciones o inhabilidades que se encuentren vigentes en dicho momento,Cuando se trate de nombramiento o posesión en cargos que exijan para su desempeño ausencia de antecedentes, se certificarán todas las anotaciones que figuren en el registro. (Artículo 174 Ley 734 de 2002).

NOTA: El certificado de antecedentes disciplinarios es un documento que contiene las anotaciones e inhabilidades generadas por sanciones penales, disciplinarias, inhabilidades que se deriven de las relaciones contractuales con el estado, de los fallos con responsabilidad fiscal, de las decisiones de pérdida de investidura y de las condenas proferidas contra servidores, ex servidores públicos y particulares que desempeñen funciones públicas en ejercicio de la acción de repetición o llamamiento en garantía. **Este documento tiene efectos para acceder al sector público, en los términos que establezca la ley o demás disposiciones vigentes.** Se integran al registro de antecedentes solamente los reportes que hagan las autoridades nacionales colombianas. En caso de nombramiento o suscripción de contratos con el estado, es responsabilidad de la Entidad, validar la información que presente el aspirante en la página web: http://www.procuraduria.gov.co/portal/antecedentes.html

MARIO ENRIQUE CASTRO GONZALEZ
Jefe División Centro de Atención al Público (CAP)

ATENCIÓN :
ESTE CERTIFICADO CONSTA DE 01 HOJA(S), SOLO ES VALIDO EN SU TOTALIDAD, VERIFIQUE QUE EL NUMERO DEL CERTIFICADO SEA EL MISMO EN TODAS LAS HOJAS.

División Centro de Atención al Público (CAP)
Línea gratuita 018000910315; dcap@procuraduria.gov.co
Carrera 5 No. 15 - 60 Piso 1; Pbx 5878750 ext. 13105; Bogotá D.C.
www.procuraduria.gov.co

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Certificado de **Responsabilidad Fiscal**

CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

LA CONTRALORÍA DELEGADA PARA RESPONSABILIDAD FISCAL ,
INTERVENCIÓN JUDICIAL Y COBRO COACTIVO

CERTIFICA:

Que una vez consultado el Sistema de Información del Boletín de Responsables Fiscales 'SIBOR', hoy lunes 21 de febrero de 2022, a las 20:38:54, el número de identificación de la Persona Jurídica, relacionado a continuación, NO SE ENCUENTRA REPORTADO COMO RESPONSABLE FISCAL.

Tipo Documento	NIT
No. Identificación	9001085452
Código de Verificación	900108545222022120385 4

Esta Certificación es válida en todo el Territorio Nacional, siempre y cuando el tipo y número consignados en el respectivo documento de identificación, coincidan con los aquí registrados.

De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Resolución 220 del 5 de octubre de 2004, la firma mecánica aquí plasmada tiene plena validez para todos los efectos legales.

EDUARDO JOSE PINEDA ARRIETA
Contralor Delegado

Digitó y Revisó: WEB

CDR

Con el Código de Verificación puede constatar la autenticidad del Certificado.
Carrera 69 No. 44-35 Piso 1. Código Postal 111071. PBX 5187000 - Bogotá D.C
Colombia Contraloría General NC, BOGOTÁ, D.C.

Página 1 de 1

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Certificado de antecedentes **judiciales del representante legal**

PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION

CERTIFICADO DE ANTECEDENTES

CERTIFICADO ORDINARIO
No. 190873262

WEB
20:23:32
Hoja 1 de 01

Bogotá DC, 21 de febrero del 2022

La PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN certifica que una vez consultado el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades (SIRI), el(la) señor(a) ANDRES FELIPE VARGAS GARCIA identificado(a) con Cédula de ciudadanía número 98658807:

NO REGISTRA SANCIONES NI INHABILIDADES VIGENTES

ADVERTENCIA: La certificación de antecedentes deberá contener las anotaciones de providencias ejecutoriadas dentro de los cinco (5) años anteriores a su expedición y, en todo caso, aquellas que se refieren a sanciones o inhabilidades que se encuentren vigentes en dicho momento,Cuando se trate de nombramiento o posesión en cargos que exijan para su desempeño ausencia de antecedentes, se certificarán todas las anotaciones que figuren en el registro. (Artículo 174 Ley 734 de 2002).

NOTA: El certificado de antecedentes disciplinarios es un documento que contiene las anotaciones e inhabilidades generadas por sanciones penales, disciplinarias, inhabilidades que se deriven de las relaciones contractuales con el estado, de los fallos con responsabilidad fiscal, de las decisiones de pérdida de investidura y de las condenas proferidas contra servidores, ex servidores públicos y particulares que desempeñen funciones públicas en ejercicio de la acción de repetición o llamamiento en garantía. **Este documento tiene efectos para acceder al sector público, en los términos que establezca la ley o demás disposiciones vigentes.** Se integran al registro de antecedentes solamente los reportes que hagan las autoridades nacionales colombianas. En caso de nombramiento o suscripción de contratos con el estado, es responsabilidad de la Entidad, validar la información que presente el aspirante en la página web: http://www.procuraduria.gov.co/portal/antecedentes.html

MARIO ENRIQUE CASTRO GONZALEZ
Jefe División Centro de Atención al Público (CAP)

ATENCIÓN :
ESTE CERTIFICADO CONSTA DE 01 HOJA(S), SOLO ES VALIDO EN SU TOTALIDAD. VERIFIQUE QUE EL NUMERO DEL CERTIFICADO SEA EL MISMO EN TODAS LAS HOJAS.

División Centro de Atención al Público (CAP)
Línea gratuita 018000910315; dcap@procuraduria.gov.co
Carrera 5 No. 15 - 60 Piso 1; Pbx 5878750 ext. 13105; Bogotá D.C.
www.procuraduria.gov.co

21/2/22, 20:45 Policía Nacional de Colombia

POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

INICIO CONTÁCTENOS PREGUNTAS FRECUENTES

Consulta en línea de Antecedentes Penales y Requerimientos Judiciales

La Policía Nacional de Colombia informa:
Que siendo las 08:44:41 PM horas del 21/02/2022, el ciudadano identificado con:
Cédula de Ciudadanía Nº **98658807**
Apellidos y Nombres: **VARGAS GARCIA ANDRES FELIPE**

NO TIENE ASUNTOS PENDIENTES CON LAS AUTORIDADES JUDICIALES
de conformidad con lo establecido en el artículo 248 de la Constitución Política de Colombia.

En cumplimiento de la Sentencia SU-458 del 21 de junio de 2012, proferida por la Honorable Corte Constitucional, la leyenda "NO TIENE ASUNTOS PENDIENTES CON LAS AUTORIDADES JUDICIALES" aplica para todas aquellas personas que no registran antecedentes y para quienes la autoridad judicial competente haya decretado la extinción de la condena o la prescripción de la pena.

Esta consulta es válida siempre y cuando el número de identificación y nombres, correspondan con el documento de identidad registrado y solo aplica para el territorio colombiano de acuerdo a lo establecido en el ordenamiento constitucional.

Si tiene alguna duda con el resultado, consulte las **preguntas frecuentes** o acérquese a las instalaciones de la **Policía Nacional** más cercanas.

Dirección: Calle 18A # 69F-45
Zona Industrial, barrio
Montevideo. Bogotá D.C.
Atención administrativa: lunes
a viernes 7:00 am a 1:00 pm y
2:00 pm a 5:00 pm
Línea de atención al
ciudadano: 5159700 ext.

https://antecedentes.policia.gov.co:7005/WebJudicial/formAntecedentes.xhtml 1/2

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Certificación de cuenta bancaria **emitida por entidad financiera**

Certificado Bancario

Miércoles, 10 de Marzo de 2021

A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que FIRE ADVERTAINMENT SAS identificado(a) con NIT 900108545, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	04828694317	2006/10/04	ACTIVA

* **Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57- 1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario

Juan Camilo Moreno.

Juan Camilo Moreno Gómez
Gerente Estrategia Canal Telefónico

Es el momento de todos Bancolombia

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Certificado de pago de aportes al Sistema general de **seguridad social integral**

LOS SUSCRITOS REPRESENTANTE LEGAL Y REVISOR FISCAL
DE FIRE ADVERTAINMENT S A S

De acuerdo con el artículo 23 de la ley 1150 de 2007 certifican bajo gravedad de juramento que la sociedad **FIRE ADVERTAINMENT S A S - NIT.900.108.545-2** ha cumplido con el pago de aportes de sus empleados a los sistemas de salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes parafiscales, durante los **SEIS (6) MESES** anteriores a la expedición de la presente y a la fecha se encuentra a paz y salvo por estos conceptos.

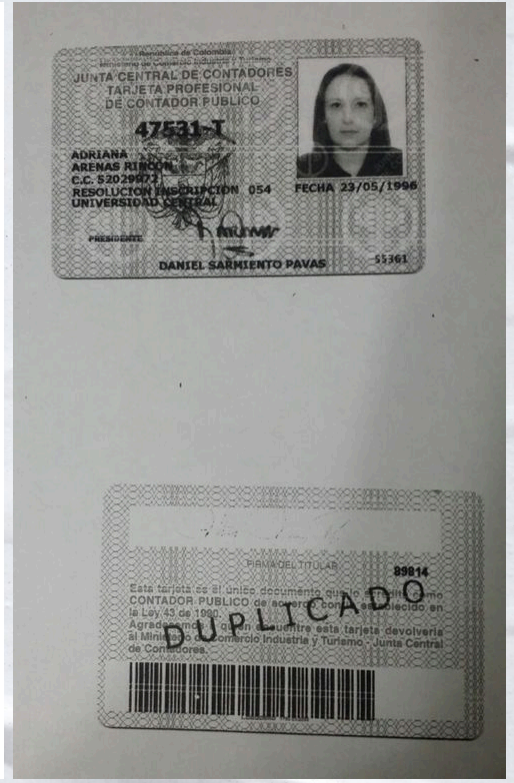
De igual forma se certifica que la empresa se encuentra al día en el pago de salarios y prestaciones sociales de sus empleados.

La presente certificación se expide en la ciudad de Bogotá D.C., a los treinta (30) días del mes de marzo de dos mil veintidós (2022).

Cordialmente

ANDRES FELIPE VARGAS GARCÍA
REPRESENTANTE LEGAL

ADRIANA ARENAS RINCON
REVISOR FISCAL T.P. 47531-T



*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Certificación **ARL**

ARL

sura

CE201811008086
094455318

CERTIFICACIÓN

La compañía SEGUROS DE RIESGOS LABORALES SURAMERICANA S.A. - ARL SURA, se permite informar que la empresa FIRE ADVERTAINMENT SAS., identificada con número de NIT 900.108.545, esta afiliada a nuestra ARL SURA desde el 1 de noviembre de 2017 y se encuentra en proceso de implementación del sistema de gestión bajo la resolución 1111 de 2017 con un porcentaje del 80.75%.

Dado en Bogotá a los treinta (30) días del mes de abril del año dos mil dieciocho (2018).

Cordialmente,

RAUL RODRÍGUEZ ZAMBRANO
Gerente Unidad Estratégica de Negocio
ARL SURA, Regional Centro

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Certificaciones comprobadas de **empresas o clientes**

Kimberly-Clark

PO FCB Colombia

Vendor	PMU	Categoria	Iniciativa	33,600	WHT	WTH Amount	incluyendo WHT
Fire Advertainment S.A.S	**CHILE**	TOTAL CLEANING	Thick bleach	12,432	10%	1,381	13,813
Fire Advertainment S.A.S	**COLOMBIA**	TOTAL CLEANING	Wipes	6,048	0%	-	6,048
Fire Advertainment S.A.S	**ECUADOR**	TOTAL CLEANING	Thick bleach	3,360	25%	1,120	4,480
Fire Advertainment S.A.S	**MEXICO**	TOTAL CLEANING	Clorox Reg	5,040	0%	-	5,040
Fire Advertainment S.A.S	**PERU**	TOTAL CLEANING	Thick bleach	5,040	30%	2,160	7,200
Fire Advertainment S.A.S	**PUERTO RICO**	TOTAL CLEANING	Clorox Reg	1,680	29%	686	2,366
	TOTAL FCB COLOMBIA			**33,600**		**5,348**	38,948

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Certificaciones comprobadas de **empresas o clientes**

Kimberly-Clark

Orden de Compra

THE CLOROX COMPANY

Número de Orden de Compra: 5200087970
Fecha de Creación: 27.09.2021
Su Referencia:

Entidad Legal(Razón Social): Clorox de Colombia S.A.
Domicilio Fiscal: CRA 68B No. 12A-20, BOGOTÁ,DC, Colombia
111611
Número de Identificación Fiscal: 890.329.438-5

Número del Proveedor: 30009107
Nombre del Proveedor: FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Domicilio Fiscal:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Domicilio de Embarque:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Identificación Fiscal: 900108545
Persona de Contacto(Del Proveedor): RAQUEL GOMEZ
Teléfono:
Correo Electrónico(Proveedor):
RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM
Términos de Pago: Z600 dentro de los 60 días
Condiciones de Embarque: DDP CLOROX COLOMBIA
Tipo de Cambio: 0.38449

Domicilio de Recepción:
Bogota Mfg Plant Colombia
CRA. 68 B Nº. 12A##20, Bogota, Colombia

Nombre del Comprador:
Teléfono:
Correo Electrónico(Clorox): Hector.Ponce@clorox.com

Texto de la Orden de Compra:

Número Línea	Descripción	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	por	Unidad Orden	Precio Neto	Fecha Entrega
10	NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL CO	1	UP	6,048.00	USD	1	UP	6,048.00	31.07.2022

Texto del Renglón:

Descripción Servicio	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	Precio Neto
NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL CO	6,048	C/U	1.00	USD	6,048.00

Este importe no incluye impuestos — **Gran Total** 6,048.00

Firma:

Orden de Compra

THE CLOROX COMPANY

Número de Orden de Compra: 5200087969
Fecha de Creación: 27.09.2021
Su Referencia:

Entidad Legal(Razón Social): Clorox Chile S.A.
Domicilio Fiscal: Avenida Américo Vespucio 0701, Santiago, Chile
0710
Número de Identificación Fiscal: 96681470-5

Número del Proveedor: 30009107
Nombre del Proveedor: FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Domicilio Fiscal:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Domicilio de Embarque:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Identificación Fiscal: 900108545
Persona de Contacto(Del Proveedor): FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Teléfono: 5717449557
Correo Electrónico(Proveedor):
RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM
Términos de Pago: Z600 dentro de los 60 días
Condiciones de Embarque: DAP SANTIAGO
Tipo de Cambio: 0,78898

Domicilio de Recepción:
Chile Plant - Quilicura, Santi
Av. Americo Vespucio 0701, Quilicura, Chile
8730616
Nombre del Comprador:
Teléfono:
Correo Electrónico(Clorox): Hector.Ponce@clorox.com

Texto de la Orden de Compra:

Número Línea	Descripción	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	por	Unidad Orden	Precio Neto	Fecha Entrega
10	NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL CL	1	UP	13.813,00	USD	1	UP	13.813,00	31.07.2022

Texto del Renglón:

Descripción Servicio	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	Precio Neto
NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL CL	13.813	C/U	1,00	USD	13.813,00

Este importe no incluye impuestos — **Gran Total** 13.813,00

Firma:

1/5

Orden de Compra

THE CLOROX COMPANY

Número de Orden de Compra: 5200087973
Fecha de Creación: 27.09.2021
Su Referencia:

Entidad Legal(Razón Social): Clorox Perú S.A.
Domicilio Fiscal: Avenida Victor Andrés, Belaúnde N° 0332, San Isidro- Lima, Peru
LIMA 27
Número de Identificación Fiscal: 20264846855

Número del Proveedor: 30009107
Nombre del Proveedor: FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Domicilio Fiscal:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Domicilio de Embarque:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Identificación Fiscal: 900108545
Persona de Contacto(Del Proveedor): FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Teléfono: 5717449557
Correo Electrónico(Proveedor):
RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM
Términos de Pago: Z600 dentro de los 60 días
Condiciones de Embarque: DAP LIMA
Tipo de Cambio: 4,11100

Domicilio de Recepción:
Peru Plant
Jr. Las Maquinarias 282, CALLAO, Peru
CALLAO 01
Nombre del Comprador:
Teléfono:
Correo Electrónico(Clorox): Hector.Ponce@clorox.com

Texto de la Orden de Compra:

Número Línea	Descripción	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	por	Unidad Orden	Precio Neto	Fecha Entrega
10	NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL PE	1	UP	7.200,00	USD	1	UP	7.200,00	31.07.2022

Texto del Renglón:

Descripción Servicio	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	Precio Neto
NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL PE	7.200	C/U	1,00	USD	7.200,00

Este importe no incluye impuestos — **Gran Total** 7.200,00

Firma:

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Certificaciones comprobadas de **empresas o clientes**

Kimberly-Clark

Orden de Compra

THE CLOROX COMPANY

Entidad Legal(Razón Social): Clorox de Mexico S. de R.L. de C.V.
Domicilio Fiscal: No.31, Calle Henry Ford, Colonia San Nicolas Tlaxcolpan, Tlalnepantla de Baz, Mexico 54030
Número de Identificación Fiscal: CME9703197D4

Domicilio de Recepción:
Tlalnepantla Plant Mexico
Fernando Montes de Oca No 22, San Nicolas Tlaxcolpan, Tlalnepantla de Baz, Estado de Mexico, Mexico
54030
Nombre del Comprador:
Teléfono:
Correo Electrónico(Clorox): Hector.Ponce@clorox.com

Número de Orden de Compra: 5200087972
Fecha de Creación: 27.09.2021
Su Referencia:

Número del Proveedor: 30009107
Nombre del Proveedor: FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Domicilio Fiscal:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia 110110
Domicilio de Embarque:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia 110110
Identificación Fiscal: 900108545
Persona de Contacto(Del Proveedor): RAQUEL GOMEZ
Teléfono: 5717449557
Correo Electrónico(Proveedor):
RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM
Términos de Pago: Z600 dentro de los 60 días
Condiciones de Embarque: DAP CIUDAD DE MEXICO
Tipo de Cambio: 20.11180

Texto de la Orden de Compra:

Número Línea	Descripción	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	por	Unidad Orden	Precio Neto	Fecha Entrega
10	NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL MX	1	UP	5,040.00	USD	1	UP	5,040.00	31.07.2022

Texto del Renglón:

Descripción Servicio	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	Precio Neto
NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL MX	5,040	C/U	1.00	USD	5,040.00

Este importe no incluye impuestos

Gran Total	5,040.00

Firma:

Orden de Compra

THE CLOROX COMPANY

Entidad Legal(Razón Social): Clorox Commercial Company
Domicilio Fiscal: Torre Chardon, 350 Chardon Ave., Suite 115, San Juan, Puerto Rico
00918
Número de Identificación Fiscal: 0008056-0013

Domicilio de Recepción:
Comercial Plant - Puerto Rico
Carr #1 Km.27.1 Ramal 798 Sctr La Cha.Bo, Rio Cañas, Caguas, Puerto Rico
00725
Nombre del Comprador:
Teléfono:
Correo Electrónico(Clorox): Hector.Ponce@clorox.com

Número de Orden de Compra: 5200087974
Fecha de Creación: 27.09.2021
Su Referencia:

Número del Proveedor: 30009107
Nombre del Proveedor: FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Domicilio Fiscal:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia 110110
Domicilio de Embarque:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia 110110
Identificación Fiscal: 900108545
Persona de Contacto(Del Proveedor): FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Teléfono: 5717449557
Correo Electrónico(Proveedor):
RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM
Términos de Pago: Z600 dentro de los 60 días
Condiciones de Embarque: DAP PUERTO RICO
Tipo de Cambio: 1.00000

Texto de la Orden de Compra:

Número Línea	Descripción	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	por	Unidad Orden	Precio Neto	Fecha Entrega
10	NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL PR	1	UP	2,366.00	USD	1	UP	2,366.00	31.07.2022

Texto del Renglón:

Descripción Servicio	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	Precio Neto
NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL PR	2,366	C/U	1.00	USD	2,366.00

Este importe no incluye impuestos

Gran Total	2,366.00

Firma:

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Certificaciones comprobadas de **empresas o clientes**

PO FCB Colombia

Vendor	PMU	Categoria	Iniciativa	33,600	WHT	WTH Amount	incluyendo WHT
Fire Advertainment S.A.S	**CHILE**	TOTAL CLEANING	Thick bleach	12,432	10%	1,381	13,813
Fire Advertainment S.A.S	**COLOMBIA**	TOTAL CLEANING	Wipes	6,048	0%	-	6,048
Fire Advertainment S.A.S	**ECUADOR**	TOTAL CLEANING	Thick bleach	3,360	25%	1,120	4,480
Fire Advertainment S.A.S	**MEXICO**	TOTAL CLEANING	Clorox Reg	5,040	0%	-	5,040
Fire Advertainment S.A.S	**PERU**	TOTAL CLEANING	Thick bleach	5,040	30%	2,160	7,200
Fire Advertainment S.A.S	**PUERTO RICO**	TOTAL CLEANING	Clorox Reg	1,680	29%	686	2,366
	TOTAL FCB COLOMBIA			**33,600**		**5,348**	38,948

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Certificaciones comprobadas de **empresas o clientes**

Orden de Compra

THE CLOROX COMPANY

Entidad Legal(Razón Social): Clorox de Colombia S.A.
Domicilio Fiscal: CRA 68B No. 12A-20, BOGOTÁ DC, Colombia
111611
Número de Identificación Fiscal: 890.329.438-5

Domicilio de Recepción:
Bogota Mfg Plant Colombia
CRA. 68 B Nº. 12A#20, Bogota, Colombia

Nombre del Comprador:
Teléfono:
Correo Electrónico(Clorox): Hector.Ponce@clorox.com

Número de Orden de Compra: 5200087970
Fecha de Creación: 27.09.2021
Su Referencia:

Número del Proveedor: 30009107
Nombre del Proveedor: FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Domicilio Fiscal:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Domicilio de Embarque:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Identificación Fiscal: 900108545
Persona de Contacto(Del Proveedor): RAQUEL GOMEZ
Teléfono:
Correo Electrónico(Proveedor):
RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM
Términos de Pago: Z600 dentro de los 60 días
Condiciones de Embarque: DDP CLOROX COLOMBIA
Tipo de Cambio: 0.38449

Texto de la Orden de Compra:

Número Línea	Descripción	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	por	Unidad Orden	Precio Neto	Fecha Entrega
10	NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL CO	1	UP	6,048.00	USD	1	UP	6,048.00	31.07.2022

Texto del Renglón:

Descripción Servicio	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	Precio Neto
NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL CO	6,048	C/U	1.00	USD	6,048.00

Este importe no incluye impuestos — **Gran Total** 6,048.00

Firma:

Orden de Compra

THE CLOROX COMPANY

Entidad Legal(Razón Social): Clorox de Colombia S.A.
Domicilio Fiscal: CRA 68B No. 12A-20, BOGOTÁ DC, Colombia
111611
Número de Identificación Fiscal: 890.329.438-5

Domicilio de Recepción:
Bogota Mfg Plant Colombia
CRA. 68 B Nº. 12A#20, Bogota, Colombia

Nombre del Comprador:
Teléfono:
Correo Electrónico(Clorox): Hector.Ponce@clorox.com

Número de Orden de Compra: 5200087970
Fecha de Creación: 27.09.2021
Su Referencia:

Número del Proveedor: 30009107
Nombre del Proveedor: FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Domicilio Fiscal:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Domicilio de Embarque:
TRANSVERSAL 22,98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Identificación Fiscal: 900108545
Persona de Contacto(Del Proveedor): RAQUEL GOMEZ
Teléfono:
Correo Electrónico(Proveedor):
RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM
Términos de Pago: Z600 dentro de los 60 días
Condiciones de Embarque: DDP CLOROX COLOMBIA
Tipo de Cambio: 0.38449

Texto de la Orden de Compra:

Número Línea	Descripción	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	por	Unidad Orden	Precio Neto	Fecha Entrega
10	NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL CO	1	UP	6,048.00	USD	1	UP	6,048.00	31.07.2022

Texto del Renglón:

Descripción Servicio	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	Precio Neto
NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL CO	6,048	C/U	1.00	USD	6,048.00

Este importe no incluye impuestos — **Gran Total** 6,048.00

Firma:

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Certificaciones comprobadas de **empresas o clientes**

Orden de Compra

THE CLOROX COMPANY

Entidad Legal(Razón Social): Clorox Perú S.A.
Domicilio Fiscal: Avenida Victor Andrés, Belaúnde N° 0332, San Isidro- Lima, Peru
LIMA 27
Número de Identificación Fiscal: 20264846855

Domicilio de Recepción:
Peru Plant
Jr. Las Maquinarias 282, CALLAO, Peru
CALLAO 01
Nombre del Comprador:
Teléfono:
Correo Electrónico(Clorox): Hector.Ponce@clorox.com

Número de Orden de Compra: 5200087973
Fecha de Creación: 27.09.2021
Su Referencia:

Número del Proveedor: 30009107
Nombre del Proveedor: FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Domicilio Fiscal:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Domicilio de Embarque:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Identificación Fiscal: 900108545
Persona de Contacto(Del Proveedor): FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Teléfono: 5717449557
Correo Electrónico(Proveedor):
RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM
Términos de Pago: Z600 dentro de los 60 días
Condiciones de Embarque: DAP LIMA
Tipo de Cambio: 4,11100

Texto de la Orden de Compra:

Número Línea	Descripción	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	por	Unidad Orden	Precio Neto	Fecha Entrega
10	NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL PE	1	UP	7.200,00	USD	1	UP	7.200,00	31.07.2022

Texto del Renglón:

Descripción Servicio	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	Precio Neto
NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL PE	7.200	C/U	1,00	USD	7.200,00

Este importe no incluye impuestos — **Gran Total** 7.200,00

Firma:

Orden de Compra

THE CLOROX COMPANY

Entidad Legal(Razón Social): Clorox de Ecuador S.A. Ecuaclorox
Domicilio Fiscal: Av. Rodrigo Chavez Edificio Coloncorp, Piso 3 Oficina 303, Guayaquil, Ecuador
EC090150
Número de Identificación Fiscal: 1792069785001

Domicilio de Recepción:
Clorox del Ecuador S.A. Ecuacl
Av. Rodrigo Chavez Edificio Coloncorp, Piso 3 Oficina 303, Guayaquil, Ecuador
EC090150
Nombre del Comprador:
Teléfono:
Correo Electrónico(Clorox): Hector.Ponce@clorox.com

Número de Orden de Compra: 5200087971
Fecha de Creación: 27.09.2021
Su Referencia:

Número del Proveedor: 30009107
Nombre del Proveedor: FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Domicilio Fiscal:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Domicilio de Embarque:
TRANSVERSAL 22 98-82 PISO 9, BOGOTA, Colombia
110110
Identificación Fiscal: 900108545
Persona de Contacto(Del Proveedor): FIRE ADVERTAINMENT S.A.S.
Teléfono: 5717449557
Correo Electrónico(Proveedor):
RAQUEL.GOMEZ@FCBANDFIRE.COM
Términos de Pago: Z600 dentro de los 60 días
Condiciones de Embarque: DAP QUITO
Tipo de Cambio: 1.00000

Texto de la Orden de Compra:

Número Línea	Descripción	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	por	Unidad Orden	Precio Neto	Fecha Entrega
10	NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL EC	1	UP	4,480.00	USD	1	UP	4,480.00	31.07.2022

Texto del Renglón:

Descripción Servicio	Cantidad	Unidad Medida	Unidad Precio	Moneda	Precio Neto
NW AGENCY FCB FEE FY22 ANUAL EC	4,480	C/U	1.00	USD	4,480.00

Este importe no incluye impuestos — **Gran Total** 4,480.00

Firma:

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Certificaciones comprobadas de **empresas o clientes**

Acuerdo de compra abierto 20072000269

Detalles de : proveedor

Compañía FIRE ADVERTAINMENT SAS
Contacto
Dirección TV 22 98 82 EC PORTA 100 P 9
BOGOTA DC, BOGOTA
COLOMBIA

Envíe su respuesta a :

Compañía COBCO
Contacto MONICA ARTEAGA
Dirección Calle 22A N 68-97
BOGOTA DC, BOGOTA
COLOMBIA
Teléfono
Fax
Correo electrónico

Este documento conlleva consecuencias legales serias. La información incluida en este documento es propiedad exclusiva de COBCO. No se debe utilizar, reproducir ni divulgar a otras personas sin el consentimiento expreso por escrito de COBCO.

Este acuerdo entre COBCO y FIRE ADVERTAINMENT SAS está autorizado como compromiso vinculante. Las partes han leído y firmado este acuerdo el _____día de _____, _____.

Acuerdo de compra abierto 20072000269

Acuerdo	20072000269
Fecha del acuerdo	31-AGO-2020
Revisión	0
Importe de acuerdo	

Unidad de negocio de compras: **COBCO**, **Calle 22A N 68-97**, **BOGOTA DC, BOGOTA**, **COLOMBIA**

Proveedor: **FIRE ADVERTAINMENT SAS**, **TV 22 98 82 EC PORTA 100 P 9**, **BOGOTA DC, BOGOTA**, **COLOMBIA**

Notas: COP = Peso Colombiano

Número de cuenta de cliente	Número de proveedor	Condiciones de pago	Condiciones de flete	Franco a bordo	Método de envío
	39284	**Neto a 60**		**Destination**	

Fecha de inicio	Fecha de fin	Confirmar a
		MONICA ARTEAGA

Línea	Artículo	UM	Precio	Fecha de caducidad
1	SOLUCIONES\\PRODUCCION DE CONTENIDO RESUELVE CON BIMBO	SERVICE	43,800,000.00	

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Registro Único de Proponentes – **RUP o estados financieros**

FIRE ADVERTAINMENT SAS
NIT. 900.108.545-2
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
PARA LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020

	Notas	2.021	2.020
ACTIVOS			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	3.728.082	90.482.854
Clientes y Otras Cuentas por Cobrar	6	1.509.211.287	1.430.383.263
Inventario	7	-	5.838.562
Total activos corrientes		**1.512.939.369**	**1.526.704.679**
Activos no corrientes			
Propiedades, planta y equipo	8	92.971.060	145.424.466
Activos intangibles		138.773.221	73.514.791
Activos por impuestos diferidos	9	4.874.000	4.874.000
Inversiones en Acciones	10	99.090.534	100.976.882
Total activos no corrientes		**335.708.815**	**324.790.139**
Total activos		**1.848.648.184**	**1.851.494.818**
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	11	370.194.928	460.180.005
Proveedores	12	336.215.622	19.612.107
Otras Cuentas por Pagar	13	32.440.300	111.000.040
Impuestos corrientes por pagar	14	85.022.000	149.515.585
Obligaciones laborales	15	139.678.001	186.526.836
Total pasivos corrientes		**963.550.851**	**926.834.573**
Pasivos no corrientes			
Cuentas por Pagar	16	321.456.832	364.507.196
Pasivos Ingresos Diferidos		-	-
Total pasivos No corrientes		**321.456.832**	**364.507.196**
Total pasivos		**1.285.007.683**	**1.291.341.769**
PATRIMONIO	17		
Capital suscrito y pagado		307.200.000	307.200.000
Reservas		153.599.999	153.599.999
Resultado del ejercicio		3.487.452	(267.215.289)
Ganancias acumuladas		142.620.177	409.835.466
Ganancias acumuladas por adopción NIIF Pymes		(43.267.127)	(43.267.127)
Total patrimonio		**563.640.501**	**560.153.049**
Total pasivos y patrimonio		**1.848.648.184**	**1.851.494.818**

FCB&FIRE

Andres Vargas

ANDRES FELIPE VARGAS GARCIA
C.C. 98.658.807
REPRESENTANTE LEGAL

JOSE MAURICIO CHAPARRO PETANCOURT
T.P. 206.611-T
CONTADOR PUBLICO

ADRIANA ARENAS RINCON
T.P. 47.531-T
REVISORA FISCAL

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Cumplimiento del sistema de gestión y **seguridad en el trabajo.**

ONAC	CUMPLIMIENTO SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	CÓDIGO FR-L2-09 VERSIÓN 01 PÁGINA: 1 de 4 FECHA: 2021-12-15

CUMPLIMIENTO SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Yo, Andrés Felipe Vargas G., domiciliado (a) en la Ciudad de Bogotá, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 96.658.807 de Envigado, quien obra en condición de (Persona Natural o Representante Legal), que en adelante se denominará EL PROPONENTE mediante el presente formato, declaro que conozco y acepto las políticas relacionadas con el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – SSGT del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia – ONAC, y así mismo manifiesto mi voluntad de asumir, el presente compromiso, teniendo en cuenta lo siguiente:

En cumplimiento a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Trabajo en el Decreto 1072 de 2015 en su libro 2, parte 2, título 4, capítulo 6 "Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG SST)", el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia – ONAC, adopta las directrices de evaluación al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, para los contratistas y subcontratistas como un criterio adicional a los demás documentos requeridos en las invitaciones públicas a ofertar que se adelanten.

Así las cosas, es mi deber como PROPONENTE entregar al supervisor del contrato antes de iniciar con la ejecución del contrato y de acuerdo con la naturaleza del servicio y actividad relacionada al objeto contractual (en caso de que me sea adjudicado), los siguientes documentos:

No.	REQUERIMIENTO	
1	Certificación de la ARL donde se indique el porcentaje de implementación del SG-SST.	✓
2	Certificación firmada por el representante legal de la empresa en la cual conste la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con la resolución 0312 de 2019.	✓
Durante la ejecución del contrato el contratista debe cumplir con los siguientes requerimientos		
No.	**REQUERIMIENTO**	
1	Listado de nombres y números de cédula de trabajadores del contratista y sub subcontratistas.	✓
2	Planilla de los pagos correspondientes a seguridad social. (ARL, AFP, EPS, CCF)	✓
3	Documentos de identificación: cédula de ciudadanía y carné de identificación de la empresa contratista a la que pertenece.	✓
4	Registro de las maquinas, equipos y herramientas de trabajo que ingrese a la empresa	✓
5	Registro de los elementos de protección personal requeridos para la labor a realizar	✓
6	Fichas técnicas, hojas de seguridad y procedimiento en caso de derrame, cuando el trabajo a realizar implique la utilización de sustancias químicas.	
7	Disponer de la señalización y demarcación requeridas para ejecutar la labor como: cinta de seguridad, conos, barreras, entre otros.	

ONAC	CUMPLIMIENTO SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	CÓDIGO FR-L2-09 VERSIÓN 01 PÁGINA: 2 de 4 FECHA: 2021-12-15

8	Permisos especiales que se requieren para los casos de trabajos de alto riesgo, como son los trabajos en altura, trabajos en circuitos o sistemas eléctricos o trabajos de corte y soldadura.	
9	En caso de accidente laboral el contratista posee un procedimiento para garantizar el traslado y la atención inmediata del accidentado.	
10	Inducción en seguridad y salud en el trabajo por parte de la entidad ONAC	
(Marcar con una X cuales de los documentos enlistados aplica con relación a la actividad a desarrollar)		
No.	**IPS MEDICA**	
1	Licencia de funcionamiento de la IPS	
2	Certificación de custodia de las historias médicas ocupacionales	
No.	**TRABAJO EN ALTURAS**	
1	Matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles de la actividad a desarrollar.	
2	Certificaciones de trabajo en alturas vigentes, de acuerdo al trabajo a realizar, administrativo, operativo, avanzado (reentrenamiento), coordinador.	
3	Presentar certificación de capacitación de los trabajadores para tareas que implican arme y desarme de andamios.	
4	Certificación vigente coordinador trabajo en alturas.	
5	Equipos inspeccionados por personal avalado por el fabricante o persona calificada según corresponda. Los elementos de protección individual deben estar certificados y suministrados por el contratista.	
6	Permisos o autorizaciones de trabajo en alturas, firmadas por el coordinador de trabajo en alturas, junto con el análisis de trabajo seguro.	
7	Inventario de equipos a utilizar certificados como: sistemas de acceso para trabajo en alturas, andamios, escaleras, elevadores de personal, etc.	
8	Plan de rescate en el plan de emergencia	
9	Análisis de trabajo seguro (ATS) y permisos de trabajo seguro, donde se especifique el personal autorizado, equipos, herramientas, insumos requeridos, etc.	
No.	**TRABAJO DE LAVADO DE TANQUES**	
1	Fichas técnicas y Hojas de seguridad de los productos químicos a utilizar	
2	Matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles, de la actividad a desarrollar.	
3	Licencia sanitaria otorgada por la secretaría de salud, vigente	
4	Certificaciones del personal para trabajos en alturas y en espacios confinados (si aplica).	
5	Relación de los elementos de protección personal a utilizar.	
6	Procedimientos para la aplicación de los productos, donde este especificado su concentración.	
7	Análisis de trabajo seguro (ATS) y permisos de trabajo seguro, donde se especifique el personal autorizado, equipos, herramientas, insumos requeridos, etc.	

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Cumplimiento del sistema de gestión y **seguridad en el trabajo.**

ONAC	CUMPLIMIENTO SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	CÓDIGO: FR-12-09 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 3 de 4 FECHA: 2021-12-15

8	Señalización correspondiente de acuerdo a las actividades a realizar.	
9	Procedimiento o protocolo documentado para la atención de accidente laboral que garantice el traslado y la atención inmediata del accidentado.	
No.	TRABAJO DE FUMIGACIONES/CONTROL DE VECTORES	
1	Licencia sanitaria vigente expedida por la secretaría de salud	
2	Carnet de aplicadores de plaguicidas, certificados de capacitación y formación del personal para el manejo de plaguicidas.	
3	Fichas técnicas y Hojas de seguridad de los productos químicos a utilizar	
4	Matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles, de la actividad a desarrollar.	
5	Plan anual de capacitación y registros o evidencias de asistencia a capacitación del personal asignado a la empresa.	
6	Procedimiento o protocolo documentado para la atención de accidente laboral que garantice el traslado y la atención inmediata del accidentado.	
7	Señalización correspondiente de acuerdo a los productos a utilizar.	
No.	OBRAS CIVILES	
1	Antes de iniciar las actividades, el contratista debe presentar un plan de mitigación que indique las acciones que se llevarán a cabo para proteger la seguridad y la salud de los trabajadores de la empresa, los visitantes y el ambiente. Dicho plan incluirá como mínimo:	
	a. Control de emisión de material particulado durante la ejecución de las obras. Este control debe incluir todas las medidas para que no se entorpezcan las actividades de los trabajadores.	
	b. Acciones necesarias para el control de líquidos, gases, y/o vapores generados por el almacenamiento, transporte y uso de productos químicos.	
	c. Acciones para controlar ruidos que impacten sobre la actividad normal de la empresa. Los controles incluirán la realización de la actividad en horas y días autorizados por la administración, métodos alternativos para realizar las actividades y/o barreras físicas.	
2	Demarcación y control de las áreas donde se desarrolle la actividad para evitar el ingreso de personas y que brinden una separación segura contra la caída de materiales, esquirlas, etc.	
3	El contratista debe cumplir con las normas legales aplicables al manejo de escombros y disposición de residuos sólidos y líquidos que genere la ejecución del contrato	
No.	SERVICIOS GENERALES	
1	Matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles, de la actividad a desarrollar.	
2	Plan anual de capacitación y registros o evidencias de asistencia a capacitación del personal asignado a la empresa.	
3	Procedimientos de trabajo seguro (procedimientos, instructivos, fichas técnicas)	
4	Matriz de elementos de protección personal; evidencia o registro de entrega de elementos de protección personal.	

ONAC	CUMPLIMIENTO SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	CÓDIGO: FR-12-09 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 4 de 4 FECHA: 2021-12-15

5	Procedimiento o protocolo documentado para la atención de accidente laboral que garantice el traslado y la atención inmediata del accidentado.	
No.	SERVICIOS DE SEGURIDAD FÍSICA	
1	Matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles, de la actividad a desarrollar.	
2	Plan anual de capacitación y registros o evidencias de asistencia a capacitación del personal asignado a la empresa.	
3	Procedimientos de trabajo seguro (procedimientos, instructivos, fichas técnicas)	
4	Procedimiento o protocolo documentado para la atención de accidente laboral que garantice el traslado y la atención inmediata del accidentado.	
No.	EMPRESA DE EXTINTORES	
1	Matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles, de la actividad a desarrollar.	
2	Ficha técnica y hoja de seguridad de los agentes extintores	
No.	EMPRESA DE PRODUCTOS DE ASEO	
1	Ficha técnica, hoja de seguridad y etiquetas de los productos de desinfección y limpieza.	

La verificación al cumplimiento de lo antes descrito será efectuada por el supervisor del contrato y avalada por el responsable SG-SST de ONAC, al iniciar el contrato y durante su vigencia.

En constancia de lo anterior, y como manifestación de la aceptación de los compromisos adquiridos en el presente documento, se firma el mismo en la ciudad de XX a los xx días del mes de xxxx.

(Firma del representante legal del OFERENTE)
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL DEL OFERENTE Andres Felipe Vargas
DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL 98.658.807
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL OFERENTE No NIT: Fire Entertainment SAS 900.108.545-2

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

Declaración suscrita por el representante legal, donde se certifique la **idoneidad y disponibilidad del personal**

FCB&FiRe

NIT. 900.108.545-2

CERTIFICADO DE IDONEIDAD Y DISPONIBILIDAD DEL PERSONAL VINCULADO AL PROYECTO

FIRE ADVERTAINMENT S.A.S hace constar que realizó el análisis de idoneidad y experiencia del equipo señalado a continuación:

- EJECUTIVO DE CUENTAS (TRÁFICO SEMANAL CON CLIENTE)
- CONTENT CM SENIOR
- TRAFICKER DIGITAL (Implementación de campañas digitales)
- DATA ANALYST
- VIDEO INFOGRÁFICO (FOTO STOCK) Y / O VIDEO VOCERO EXPERTO

Certifico que los roles descritos anteriormente, están disponibles y que cumplen los requisitos técnicos y específicos requeridos que se estipulan en la INVITACIÓN PÚBLICA A OFERTAR No. 035 de 2022 cuyo objeto es prestar los servicios de diseño y desarrollo de estrategias de social media y vocería experta en el ámbito digital, respecto a los cuales se quiere aumentar el reconocimiento y posicionamiento de marca de ONAC.

Se expide en la ciudad de **Bogotá,** a los **29** días de **abril** de 2022.

Atentamente,

FiRe Advertainment S.A.S.

NIT 900.108.545 - 2

Representante Legal Andrés Felipe Vargas García

CC No. 98.658.807 de Envigado

Carrera 9 N° 115 – 06 piso 17 Bogotá
Tel. (571) 639 83 71 / 314 343 51 62

*Todos los documentos van adjuntos en el correo

REQUISITIOS MÍNIMOS FINANCIEROS

A. CAPITAL DE TRABAJO
(Activo corriente – pasivo corriente)
Puntaje: mayor o igual al 100% del valor del contrato.

B. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
Pasivo total ----------
Activo total
Puntaje: Menor o igual 85%

C. PATRIMONIO
(Activo total - pasivo total)
Puntaje: Mayor o igual al 200% del valor del contrato

REQUISITOS MÍNIMOS TÉCNICOS Y DE EXPERIENCIA

FCB&FiRe Colombia fue fundada en 2006 y fue la segunda oficina del Grupo FiRe Advertainment.

La innovación es nuestra palabra clave. Esta es la razón del éxito de esta oficina.
En los primeros años logramos importantes shortlists en Cannes y ganamos oros y platas en El Ojo de Iberoamérica, trabajando para marcas como **Nokia, Bancolombia, Yamaha, Alicorp y Sancela.**
A partir de 2011 iniciamos una relación a largo plazo con The Coca-Cola Company creando y desarrollando ambiciosas plataformas como Coca-Cola FM, una emisora de radio online para adolescentes; y más tarde, Coca-Cola ForMe, la primera gran apuesta de la marca para conseguir First Party Data con una plataforma de engagement basada en recompensas de contenido cómo estuvo al aire en 7 países de Latinoamérica.

Ahora, después de 16 años, **FCB&FiRe Colombia** trabaja para marcas como **Scott, Kleenex, Depend, Duramax, Grupo Bimbo, Laboratorios Procaps y Canal Sony** con una plantilla de más de 25 personas.

Esta oficina es también nuestro Hub Digital. Colaboramos con las oficinas de **Madrid, Buenos Aires, Santiago, Quito y Miami,** dando estrategia digital, desarrollo de código, diseño de experiencia de usuario, escucha social y producción de contenidos digitales.

Somos parte de la **familia FCB desde 2017.**

CASOS VOCERÍA EXPERTA

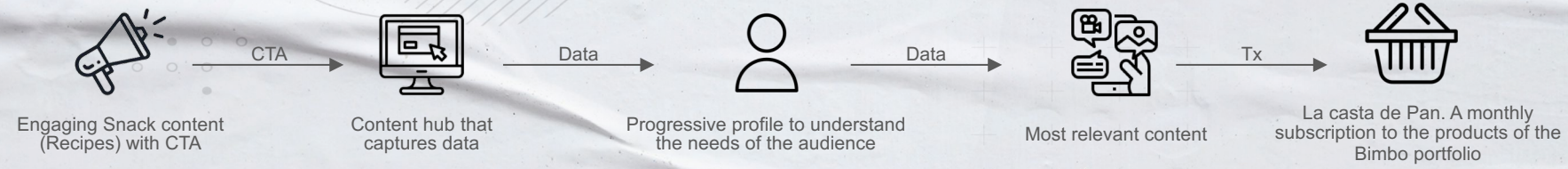
BIMBO CASE // RESUELVE CON BIMBO

El reto: El reto: Los productos del Grupo Bimbo son unos de los más reconocidos en la región, pero algunos de esos productos no tienen indicadores de ventas porque necesitan un proceso adicional con los consumidores y es necesario ya que el Grupo Bimbo hace muchos productos que el público aún no compra porque no saben qué preparar con ellos, incluso el consumo de pan ha sido relegado al desayuno.

El Objetivo: Llevar el consumo de pan Bimbo a otros momentos del día a la vez que introducimos los demás productos del portafolio en preparaciones vinculadas a los diferentes planes de las personas.

La Solución: Creamos una plataforma de contenidos digitales con recetas rápidas y sencillas, utilizando siempre los múltiples productos de la cartera de Bimbo para educar e inspirar a los consumidores a la hora de cocinar.

¿Cómo lo hicimos?



El Resultado : Resuelve Con Bimbo es la principal plataforma de recetas de una marca de productos de consumo masivo en América Latina con más de 500 contenidos originales. Desde su lanzamiento, ha tenido más de 117 millones de reproducciones con más de 2.1 millones de interacciones y la consolidación de una comunidad de más de 850k personas enganchadas a la marca y a las recetas, esto representó un incremento en las ventas de productos del portafolio. 5%.

VIDEO CASO https://vimeo.com/603324072/095c1c5c8a

BIMBO CASE // RESUELVE CON BIMBO

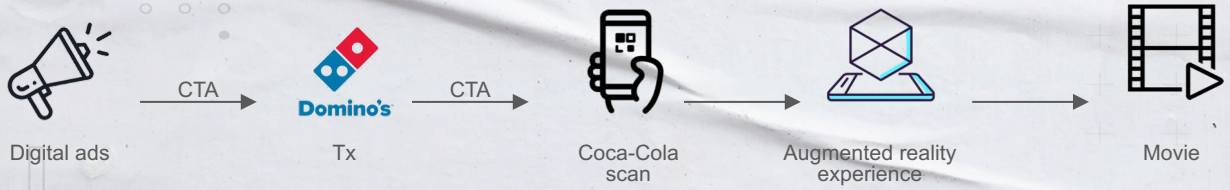
COCA-COLA CASE // DOMINO'S + PELÍCULAS

El Reto: El hábito de ver películas está ligado al consumo de ciertos alimentos y bebidas, lo cual es una gran oportunidad para vincular el consumo de Coca-Cola y posicionarla como la bebida perfecta para ese momento.

El Objetivo: Crear un plan que nos permita reforzar el hábito con mayor frecuencia en alianza con uno de los principales KK.AA Domino.

La Solución: Creamos un ritual llamado Pizza Movie Night, con el objetivo de ofrecer a nuestros consumidores una experiencia de cine en el salón de su casa mientras disfrutan de su comida favorita con Coca-Cola

¿Cómo lo hicimos?:



El Resultado : Posicionamos el viernes como el día perfecto para este ritual, el número de usuarios en la plataforma se duplicó durante la acción, conseguimos más de 25k escaneos, 2,2 sesiones por usuario y un ritual que ha llegado para quedarse. Un 30% más efectiva que la campaña de Navidad de Coca-Cola.

COCA-COLA CASE // DOMINO'S + PELÍCULAS

UBER eats

#ChallengeEats

INFLUENCER

PERFORMANCE

FCB&FIRE
ADVERTISING & ENTERTAINMENT

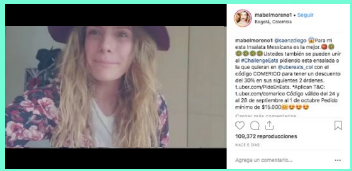
Uber Eats

Objetivo:
Lograr el registro de nuevos usuarios a la plataforma.
Foco estratégico
Liberar al usuario de la Decisión, para que pueda disfrutar del tiempo.
¿Cómo?
Influenciadores
Nuestro desafío
Lograr que esos nuevos usuarios tengan una frecuencia constante.

FCB&FIRE
ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Uber Eats

BELOSMAKI
INTERACCIONES - **131,776**



MABEL MORENO
INTERACCIONES - **127,196**

LAURA GARCIA
INTERACCIONES - **40,810**

IVAN MARIN
Alcance - **92,637**

- Foodies
- 20 - 45 años
- Usuarios de uber eats
- Prácticos o relajados
- Comparten con amigos
- Les gusta descubrir nuevas experiencias

alcance total

1,070,344

RESULTADOS

Uber Eats

El tener influenciadores de diferentes categorías nos permitió alcanzar una gran personas de personas.

El cambio de mecánica en las publicaciones, nos permitió dar una información más clara, llegando a una mayor cantidad de personas.

La mitad de los influenciadores, realizaron más contenido de lo contratado en st, dándole a la marca mayor cantidad de alcance. Este contenido adicional, se debe a la cantidad de información que tenían que postear.

Las publicaciones que obtuvieron mejor resultado, generaron contenido similar al que vienen realizando en sus perfiles, de tal forma que no se ve forzado el post de la marca.

Las publicaciones que obtuvieron mejor resultado, generaron contenido similar al que vienen realizando en sus perfiles, de tal forma que no se ve forzado el post de la marca.

Las publicaciones que se generaron cerca a la hora del almuerzo, comida o horas pico los fines de semana generaron mejores resultados, ofreciéndoles una solución a los consumidores sobre qué pedir y no perder tiempo en la búsqueda.

Cuando se explica en varios storys, le permite a los consumidores tener mayor claridad sobre como funciona la mecánica.

No se deben tener varias acciones dentro de la plataforma al mismo tiempo, ya que con esto, perdemos efectividad en la campaña.

Es importante amplificar las publicaciones que realizan los influenciadores dentro del perfil de la cuenta, ya que con esto también podríamos llegar a consumidores de uber eats, para generar mayor cantidad de frecuencia

Los influenciadores que obtuvieron mejores resultados y con los que podríamos trabajar de nuevo son: belosmaki, mabel moreno, diego saenz, laura garcia, jose cantillo, laura gamer y acciones con cristina vives, pipe giraldo, daniela testarosa, el tenedor rosado, laura mejia, daniela riaño y juliana velesquez

FCB&FIRE
ADVERTISING & ENTERTAINMENT

PRESENCIA INTERNACIONAL

www.fcbandfire.com

https://www.fcb.com/

LA PRIMERA NETWORK LATINA GLOBAL ENFOCADA EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS Y AUDIENCIAS.

Colombia: Av. Cra. 9 No. 115-06/30 Piso 17
Madrid: Calle Doctor Fourquet, 29. CP:28009. Madrid, Madrid
Ecuador: AV. NACIONES UNIDAS 1084 E INAQUITO
Miami: 19400 Turnberry way unit 421, 33180 Florida
Argentina: Ciudad de la Paz 66 - C1426AFB CABA

FCB&FIRE
ADVERTISING & ENTERTAINMENT

Miami

State of Florida
Department of State

I certify from the records of this office that FIRE WORLDWIDE, LLC is a limited liability company organized under the laws of the State of Florida, filed on September 25, 2008.

The document number of this limited liability company is L08000091244.

I further certify that said limited liability company has paid all fees due this office through December 31, 2022, that its most recent annual report was filed on April 28, 2022, and that its status is active.

Given under my hand and the Great Seal of the State of Florida at Tallahassee, the Capital, this the Twenty-eighth day of April, 2022

GREAT SEAL OF THE STATE OF FLORIDA — IN GOD WE TRUST

Secretary of State

Tracking Number: 6586830812CC

To authenticate this certificate,visit the following site,enter this number, and then follow the instructions displayed.

https://services.sunbiz.org/Filings/CertificateOfStatus/CertificateAuthentication

España

Agencia Tributaria
www.agenciatributaria.es

Delegación Especial de MADRID

Administración de MONTALBAN
CL MONTALBAN, 6
28014 MADRID (MADRID)
Tel. 913685355

Nº de Remesa: 00002790012

Nº Comunicación: 2066504034366

FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT SL
CALLE DOCTOR FOURQUET 29
28012 MADRID
MADRID

RESIDENCIA FISCAL EN ESPAÑA. CONVENIO

Nº REFERENCIA: 20207512590

Las autoridades fiscales de ESPAÑA certifican que, en cuanto les es posible conocer, **FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT SL** con NIF: **B81261893**, es residente en ESPAÑA en el sentido del Convenio entre **ESPAÑA y URUGUAY.**
*The tax Authorities of SPAIN certify that to the best of their knowledge, **FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT SL** with ID **B81261893**, is a resident of SPAIN within the meaning of **the SPAIN and URUGUAY** tax Convention.*

Podrá consultar este certificado en la página de la Agencia Tributaria (www.agenciatributaria.gob.es) en:
You can view this certificate at the Tax Agency's web page (www.agenciatributaria.gob.es) at:
"Sede Electrónica/Utilidades/cotejo de documentos mediante código seguro de verificación(CSV)", utilizando el código seguro de verificación que se proporciona a pie de página.
by using the secure verification code provided at the bottom of the page.

Se expide el presente certificado a petición del interesado.
This certificate is issued at the request of the applicant.

*Documento firmado electrónicamente (Ley 40/2015) por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, con fecha 5 de octubre de 2020. Autenticidad verificable mediante **Código Seguro Verificación NTYDXFU4GXZZEWEF** en www.agenciatributaria.gob.es*
*Document signed electronically (Law 40/2015) by the Tax Agency, dated October 5, 2020. Authenticity verifiable **NTYDXFU4GXZZEWEF** on www.agenciatributaria.gob.es using a secure verification code.*

App AEAT

Documento firmado electrónicamente (Ley 40/2015). Autenticidad verificable mediante **Código Seguro Verificación NTYDXFU4GXZZEWEF** en www.agenciatributaria.gob.es

Argentina

Imprimir par

AFIP — ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

CUIT: **30-71242951-4**
FIRE ARGENTINA S.A.
Forma Jurídica: **SOC. ANONIMA**
Fecha Contrato Social: **27-01-2012**

IMPUESTO/REGIMEN REGISTRADO Y FECHA DE ALTA

REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	09-2016
GANANCIAS SOCIEDADES	07-2014
IVA	07-2014
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	07-2014
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	07-2014
REG. INF. - REGIMEN INFORMATIVO DE COMPRAS Y VENTAS	07-2014
**********	01-2015

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

Actividad principal: 731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P. — Mes de inicio: 11-2013
Secundaria(s):
Mes de cierre ejercicio comercial: **10**

Domicilio Fiscal

CIUDAD DE LA PAZ 66
1426-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: **09-04-2018** a **09-05-2018** — Hora **11:12:12** Verificador **103732782165**

PREMIOS

FCB

FAST COMPANY	2022 Most Innovative
AdAge	2022, 2020 & 2019 A-List & 2020 Best Places to Work
	2020/2021 Global Network of the Year
ADWEEK	2020 Global Agency of the Year
THE ONE CLUB FOR CREATIVITY	2020 Top Global Creative Network
THE ANDYs	2021 & 2020 Most Awarded Network
	2020 Design Agency of the Year
PRNEWS	2020 Top Places to Work
THE GOOD report 2020	#1 Network 2020 5th Year Top 3 Network

Fast Company
https://www.fastcompany.com/90715441/most-innovative-companies-advertising-2022

AdAge
2022-2020 & 2019 A list & 2020 best places to work
https://adage.com/2022-best-places-to-work

Adweek 2020
https://www.adweek.com/agencies/fcb-is-adweeks-global-agency-of-the-year/

The one Club for Creativity
https://www.oneclub.org/press/-tos2021-gcr-na

Andy Awards
https://www.andyawards.com/winners/
https://andys.adforum.com/award-organization/6650193/showcase/2021/ad/34633769
https://andys.adforum.com/award-organization/6650193/showcase/2021/ad/34633966
https://andys.adforum.com/award-organization/6650193/showcase/2021/ad/34633966
https://andys.adforum.com/award-organization/6650193/showcase/2021/ad/34633769
https://andys.adforum.com/award-organization/6650193/showcase/2021/winners?idAgency=5002
https://andys.adforum.com/award-organization/6650193/showcase/2021/winners?idAgency=6706173

Latin Sports
https://www.latinspots.com/sp/noticias/detalle/58377/fcb-corona-un-ao-rcord-en-cannes-2021

GlobeNewswire
https://www.globenewswire.com/news-release/2021/06/23/2252092/0/en/FCB-Network-Sets-Record-With-53-Lions-to-Date-at-Cannes-Lions-2020-2021.html

UNBOXING

Con esta campaña, **Netflix ha cambiado el juego del entretenimiento**. Primero, una asociación sin precedentes con su principal competencia: Sony PlayStation. Afrontar un problema empresarial relacionado con Gen Z (los videojuegos y las plataformas gaming / streamers están ganando la guerra) de una manera muy moderna. Demuestran su poder para contar historias usando no solo un nuevo lenguaje y código, sino también usando plataformas de competencia de transmisión. Y creando un nuevo género. Netflix nació con la creencia de que la gente quiere ver grandes historias, sin importar la pantalla. Esta es la prueba: la primera película de terror en vivo en Twitch.

Link de la pieza:

https://vimeo.com/603343144/a260686778

UNBOXING

Con esta campaña, **Netflix ha cambiado el juego del entretenimiento**. Primero, una asociación sin precedentes con su principal competencia: Sony PlayStation. Afrontar un problema empresarial relacionado con Gen Z (los videojuegos y las plataformas gaming / streamers están ganando la guerra) de una manera muy moderna. Demuestran su poder para contar historias usando no solo un nuevo lenguaje y código, sino también usando plataformas de competencia de transmisión. Y creando un nuevo género. Netflix nació con la creencia de que la gente quiere ver grandes historias, sin importar la pantalla. Esta es la prueba: la primera película de terror en vivo en Twitch.

Link de la pieza:

https://vimeo.com/603343144/a260686778

FICHAJE DE NEYMAR JR

Una activación para el lanzamiento de la tercera temporada de LA CASA DE PAPEL que terminó en el fichaje del futbolista por parte de la serie. Y apareció en todos los informativos y programas de deportivos españoles en un momento clave de audiencia: el cierre de los fichajes para la nueva temporada de futbol.

Aunque la serie estaba ya terminada, se volvieron a editar dos capítulos para incluir al futbolista en las serie.

Link de la pieza:

https://vimeo.com/603336848/a50df7288b

"NETFLIX PONE CONTRA LAS CUERDAS A NEYMAR"

EUROSPORT

"La casa de papel ficha a Neymar"

MARCA

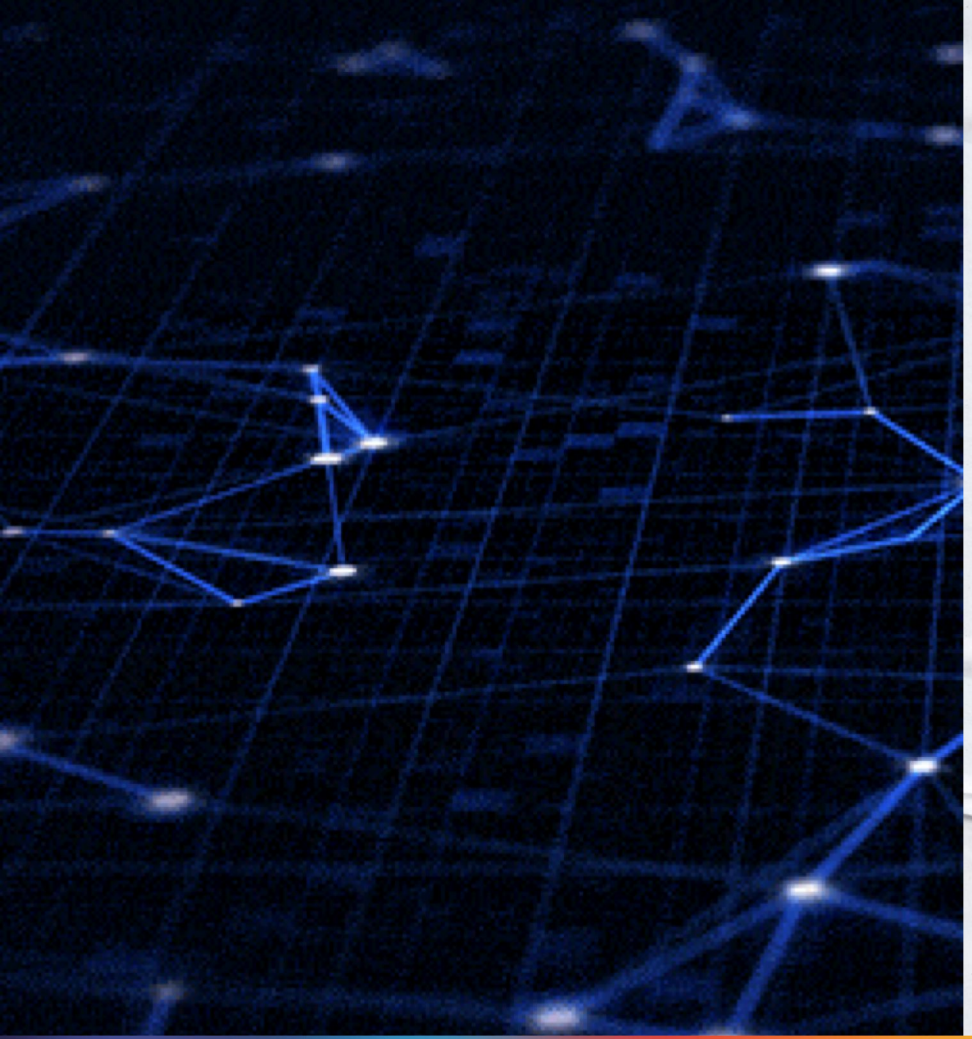
FCB&FIRE ADVERTISING & ENTERTAINMENT

2021

1 oro en el Festival El Chupete por la campaña "Conservando lo bueno de la naturaleza" de Tarritos Hero Baby.
1 oro y 1 bronce en los OneShow con la campaña de Ibai Unboxing y PlayStation.
3 Wood Pencils en las categorías de Media y de PR en los D&AD Awards con la campaña de Ibai Unboxing y PlayStation
1 León de Bronce en los Cannes Lions International Festival of Creativity con la campaña de Ibai Unboxing y PlayStation
4 oros y 1 plata en el C de C – Club de cretaivos con la campaña de Ibai Ùboxing y PlayStation
3 oros y 3 platas en el Festival el Sol con la campaña de Ibai Unboxing y PlayStation
1 oro en The Caples Awards Ltd con la campaña de Ibai Unboxing y PlayStation
3 platas y 1 bronce en los ADCAwards con la campaña de Ibai Unboxing y PlayStation

2019

2 Merits en The One Club for Creativity con la campana de "¿Una Fotografía Irrepetible?" de Chocolates Trapa.
Los Genio, organizados por Vocento y SCOPEN, premio a la innovación en medios impresos con la campaña de "¿Una Fotografía Irrepetible?" de Chocolates Trapa.
Quinta agencia más creativa en España
Gran premio en el Ojo de Iberoamérica con la campaña de "¿Una Fotografía Irrepetible?" de Chocolates Trapa.
Gran premio en el Sol con la campaña de "¿Una Fotografía Irrepetible?" de Chocolates Trapa.
Un oro en los Premios LIA con la campaña de "¿Una Fotografía Irrepetible?" de Chocolates Trapa.
1 León de Bronce en los Cannes Lions International Festival of Creativity con la campaña de "¿Una Fotografía Irrepetible?" de Chocolates Trapa.



GRACIAS