

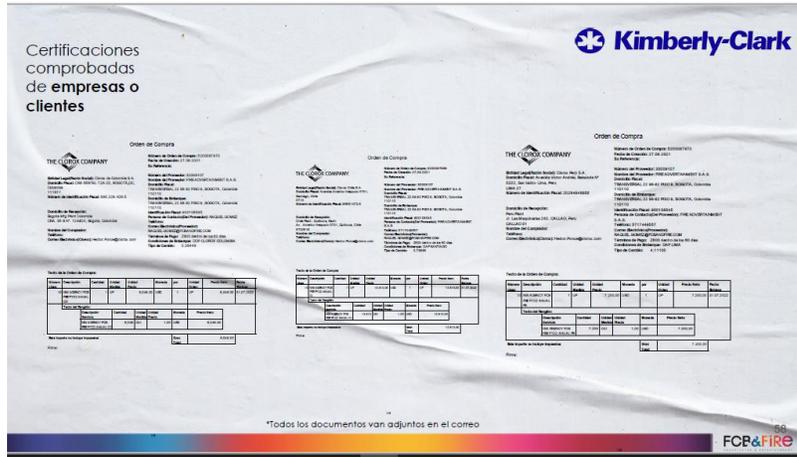
**SOLICITUD ACLARACIONES – INVITACIÓN PÚBLICA 035 DE 2022****CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA Y VOCERÍA EXPERTA EN EL ÁMBITO DIGITAL PARA EL ORGANISMO NACIONAL DE ACREDITACIÓN DE COLOMBIA – ONAC****SOLICITUD DE ACLARACIÓN – REQUISITOS MÍNIMOS JURÍDICOS**

Toda vez que el día 2022-05-13 ONAC publicó en su página web, Adenda No. 1 mediante la cual se modificó el cronograma previsto para la invitación pública 035 de 2022, siendo el 2022-05-17 el plazo para solicitar aclaraciones, ONAC procede a solicitar de manera pública las siguientes:

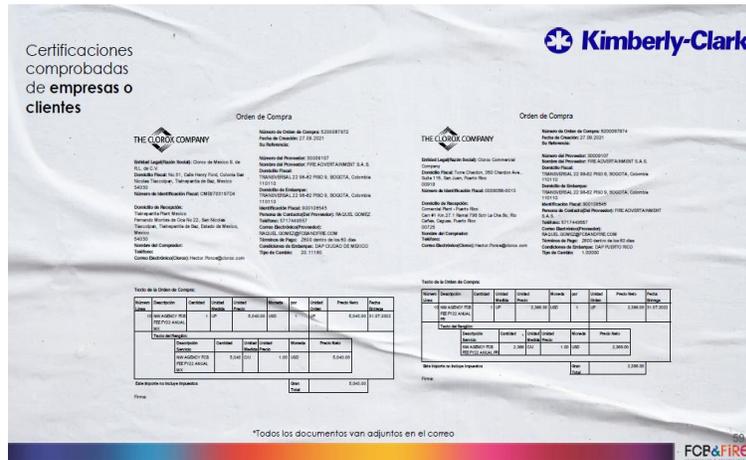
**Al proponente Fire Advertainment SAS.**

**SOLICITUD DE ACLARACIÓN 1:** Teniendo en cuenta que de acuerdo a lo establecido en el numeral 3.1. – Requisitos mínimos jurídicos - de la invitación pública, se estableció como requisito mínimo jurídico "*Contar con dos (02) certificaciones comprobadas de empresas o clientes a los cuales se les haya provisto elementos de similares características a las referidas en el objeto del proceso de contratación*". Para el efecto en la propuesta remitida por la empresa **Fire Advertainment SAS**, el 2022-04-29 se observa que en las páginas 57 a la 62 de la presentación, se allegan órdenes de compra cuyo contenido no detalla el objeto de la prestación del servicio efectuado, cuya descripción permita establecer con precisión, si la experiencia tiene relación directa con el objeto "Prestar los servicios de diseño y desarrollo de estrategias de social media y vocería experta en el ámbito digital, respecto a los cuales se quiere aumentar el reconocimiento y posicionamiento de marca de ONAC" a contratar. En consecuencia, se hace necesario requerir al proponente allegar a esta corporación dentro del término establecido en el cronograma de la adenda No.1 publicada el 2022-05-13 y para lo correspondiente, los soportes que amplíen la información relacionada con la prestación del servicio brindado en el marco de las ordenes de compra que a continuación se relacionan:

**KIMBERLY – CLARK****Órdenes de compra No. 5200087970 / 5200087969 / 5200087973**



### Órdenes de compra No. 5200087972 / 5200087974 /



### THE CLOROX COMPANY

### Orden de compra No. 5200087970



## VOCERÍA EXPERTA

La estrategia de **Vocería experta** se fundamenta en 4 componentes clave, partiendo desde una estrategia de **contenidos** independiente, hasta la **automatización** de impactos para garantizar una estrategia de Nurturing **Efficiente**.



La responsabilidad del contenido corresponde a ONAC, mientras que el rol de Efficient - Ariadna será la curaduría y adaptación del mismo en la estrategia

**SOLICITUD DE ACLARACIÓN 1:** Se hace necesario de parte del proponente **ARIADNA SAS**, responder las siguientes inquietudes planteadas con el propósito de aclarar la información relacionada con los roles planteados en la propuesta de Vocería Experta:

- ¿Qué significa que ONAC tenga la responsabilidad de los contenidos?
- ¿Quién haría la estrategia y diseño y que actividades incluirían?
- ¿Qué es la curaduría y adaptación y en qué actividades se ve reflejada?

**SOLICITUD DE ACLARACIÓN 2:** En la referida pagina 33 de la propuesta se hace mención al rol de **Efficient** - Ariadna. Para efecto de identificar el proponente y su correspondiente disposición y responsabilidad, el pasado 9 de mayo de 2022, mediante correo electrónico ONAC le requirió información con el fin de aclarar la mención de "EFFICIENT" en la propuesta del proponente, cuya respuesta suministrada fue la siguiente:

**De:** Felipe Villalba <[felipe.villalba@ariadnacg.com](mailto:felipe.villalba@ariadnacg.com)>  
**Enviado:** lunes, 9 de mayo de 2022 9:03  
**Para:** [paula.rico@onac.org.co](mailto:paula.rico@onac.org.co) <[paula.rico@onac.org.co](mailto:paula.rico@onac.org.co)>  
**Cc:** Andrea Garzon <[andrea.garzon@ariadnacg.com](mailto:andrea.garzon@ariadnacg.com)>  
**Asunto:** RE: SOLICITUD DE ACLARACIÓN - PROCESO 035-2022

Buenos días Señores ONAC,  
En atención al correo enviado por ustedes, aclaramos que:

**Efficient** hace parte de las unidades especializadas de negocio que conforman nuestro grupo empresarial en Colombia, y la cual cuenta con todo el respaldo tanto administrativo, legal, operativo y financiero de **Ariadna** SAS para la prestación de los servicios en el proceso 035-2022 en el cual estamos participando.

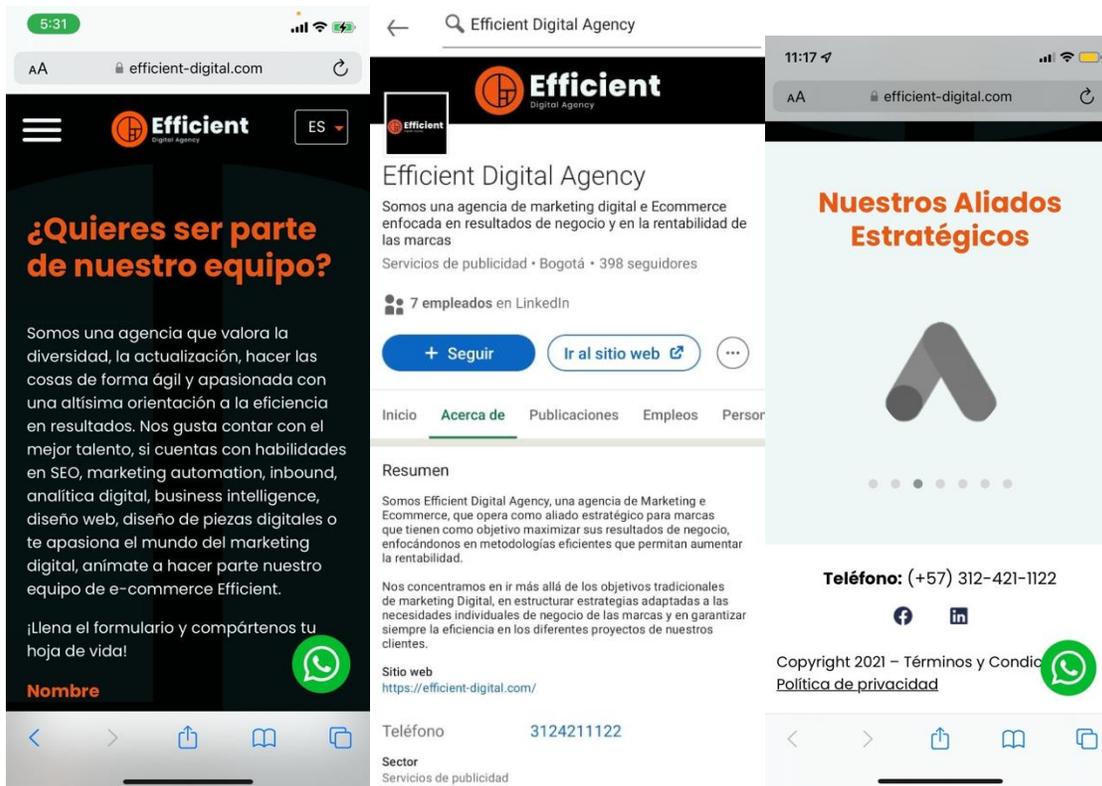
Page 1

Cualquier comunicación respecto a este proceso por favor remitirlo a los siguientes correos:

- [andrea.garzon@ariadnacg.com](mailto:andrea.garzon@ariadnacg.com)
- [felipe.villalba@ariadnacg.com](mailto:felipe.villalba@ariadnacg.com)

Cordial Saludo.  
Felipe Villalba.

No obstante, encontramos además de un sitio web, un perfil en LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/efficient-digital-agency/?originalSubdomain=co> de Efficient Digital Agency S.A.S., en donde se señala que es una agencia con un poco más de un año de fundación y en ningún lado se observan referencias a la vinculación con Ariadna:



Dentro de la información encontrada el día 2022-05-16 vemos que Efficient cuenta con un sitio web con una URL completamente independiente a la de Ariadna <https://efficient-digital.com/tienes-un-proyecto/>

Por lo anterior, se solicita la documentación que sustente legalmente que Efficient Digital Agency S.A.S es una unidad de negocio de Ariadna y no una agencia independiente.

**SOLICITUD DE ACLARACIÓN 3:** En el slide 35, en el detalle de la propuesta, el oferente indica que se incluye en el servicio, el diseño y elaboración de piezas orgánicas y estáticas; en la parte inferior citan como ejemplo que una pieza sería un carrusel así:



## PRESUPUESTO MES PROPUESTA




### Costos fijo mensual

Detalle Unidad		Pago total
<b>Services</b>	Account Direction	\$ 12.250.000
	Social Management	
	Design & Communications	
	Administración de Pauta	
	Herramientas	
<b>subtotal</b>		<b>\$ 12.250.000</b>

\*Valor Mensual por 12 meses sin impuestos incluidos.  
\*Valor total del contrato \$147.000.000 COP

#### Puntos Clave de la Propuesta

- 3 recursos exclusivos ( Líder de Diseño, Estratega de Social Media, estrategia de Pauta, Director de cuenta)
- La propuesta incluye in diagnostico inicial integral de UX - UI, SEO, Automatización y Comunicacional.

### Detalle de la Propuesta

Unidad	Detalle
Account Direction	Direccionamiento Estratégico
	Fronting de Marca
	Road Map Maduración de Audiencias
	Diseño Estrategia Comunicacional
	Metodologías de Trabajo Interno - Externo
Social Management	Soporte Técnico (Google Analytics, Tag manager, Metricool, Porter Metrics)
	Ejecución y Optimización de la estrategia Orgánica en los medios que requiera la marca.
	Diagnóstico General Inicial
	Reportes Google Data Studio
	Producción Calendario y Estrategia Contenido Mensual
Commerce Strategy	Análisis Social Listening y Sentiment de marca
	Reportes Google Data Studio Campañas Pagas
	Planeación de Medios Pagos
	Implementación Campañas Pagas
	Diseño y Elaboración de Piezas Orgánicas Estáticas
Design & Communications	Implementación Estrategia Nurturing Automation vocería Experta
	Estructuración de Plan Vocería Experta
	In Puts Comunicación Orgánica

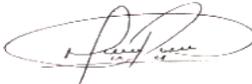
- Máximo 17 piezas finales desarrolladas por mes para la estrategia general . EJ: (Un carrusel completo representa una pieza).
- Máximo 10 Piezas Estrategia vocería Experta Estáticas.
- En el evento de necesitar piezas adicionales se podrán desarrollar con un costo adicional.
- La producción de eventos y Logística estará a cargo de ONAC y en caso de requerir el servicio tendrá costo adicional.






Al respecto y considerando que las especificaciones técnicas que se solicitó en la invitación pública, para el diseño de contenido, mínimo 15 piezas gráficas mensuales que incluyan: piezas estáticas, GIFS, infografías, carruseles, animaciones y/o videos cortos, se solicita aclarar de parte de **ARIADNA SAS**, a qué piezas multimedia o con movimiento hace referencia en la propuesta que fue presentada el 2022-05-04.

Atentos a sus aclaraciones,

  
**Maria Paula Rico Bautista**  
 Evaluador Jurídico

  
**Angela Maria Gómez**  
 Evaluador Técnico