



**INDUSTRIA, MERCADO Y ACADEMIA**

# La génesis de la conformidad



## MÓDULOS: 4



**Duración**

**15 horas**



**Enfoque catalizador**

Los nuevos retos que la sociedad de consumo demanda para la industria, el mercado y la academia.



**Enfoque general**

para el "Planteamiento del saber"

La industria, el mercado y la academia estarán en capacidad de identificar las conexiones que la calidad ofrece para la competitividad, y reconocerán la importancia de la evaluación de la conformidad para el desarrollo en los mercados.

### Módulo 2

#### La calidad como herramienta de competitividad en cualquier escenario

Hacer inmersión en la proyección y vigencia comercial de productos y servicios que se comprometen con la calidad

#### Temas

- 1 La evaluación de la conformidad, un jugador de talla mundial
- 2 Intercambio global en consumo y producción sostenible plan de comunicaciones para sellos tipo I.
- 3 Organizaciones sostenibles, reto actual de la humanidad. Caso de estudio: Colegio Rochester
- 4 La innovación como fórmula del crecimiento – El ABC de la calidad competitiva para la industria colombiana
- 5 Organismos de acreditación y su incorporación en la estructuración de compras públicas sostenibles.

#### Expertos

-  Pedro Castro Alves **1**
 Nydia Suppen Reynaga **2**
 Liliana Medina **3**
-  Alejandro Briceño **4**
 Omar Ferrer **5**

### Módulo 1

#### La influencia de la evaluación de la conformidad en el consumidor actual

Identificar los factores que están incidiendo en el desarrollo de los nuevos mercados en el mundo

#### Temas

- 1 Tendencias de consumo y expectativas de calidad
- 2 La evaluación de la conformidad, lenguaje de reputación comercial

#### Expertos

-  Manuela Procopio **1**
 Pedro Castro Alves **2**



**INDUSTRIA, MERCADO Y ACADEMIA**

# La génesis de la conformidad



## MÓDULOS: 4



Duración

**15** horas



### Enfoque general

para el "Planteamiento del saber"

La industria, el mercado y la academia estarán en capacidad de identificar las conexiones que la calidad ofrece para la competitividad, y reconocerán la importancia de la evaluación de la conformidad para el desarrollo en los mercados.



### Enfoque catalizador

Los nuevos retos que la sociedad de consumo demanda para la industria, el mercado y la academia.

### Módulo 3

#### La evaluación de la conformidad, una herramienta para gestionar mejoras e innovación

Identificar el poder la evaluación de la conformidad desde el diagnóstico, hasta el ajuste e implementación de mejoras que garantizan los mercados sostenibles

#### Temas

- 1 Gestión de Riesgos para organizaciones
- 2 La evaluación de la conformidad - Un aliado para identificar y mitigar riesgos en el mercado

#### Expertos



### Módulo 4

#### La calidad desde la academia como génesis de competitividad

Despertar el interés por la calidad como aspecto diferencial a nivel profesional de los futuros líderes que movilizarán el comercio nacional e internacional

#### Temas

- 1 La calidad como principio de innovación académico para el desarrollo del país
- 2 Ventajas de la infraestructura de la calidad en Colombia
- 3 Mentes profesionales y competitivas tomando decisiones, con principios de calidad y conformidad - Parte I
- 4 Mentes profesionales y competitivas tomando decisiones, con principios de calidad y conformidad - Parte II

#### Expertos

