



INDUSTRIA, MERCADO Y ACADEMIA

La génesis de la conformidad

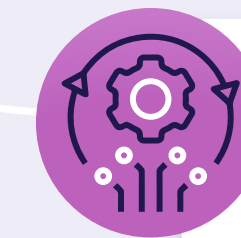


MÓDULOS: 4



Duración

15 horas



Enfoque catalizador

Los nuevos retos que la sociedad de consumo demanda para la industria, el mercado y la academia.



Enfoque general

para el "Planteamiento del saber"

La industria, el mercado y la academia estarán en capacidad de identificar las conexiones que la calidad ofrece para la competitividad, y reconocerán la importancia de la evaluación de la conformidad para el desarrollo en los mercados.

Módulo 1

La influencia de la evaluación de la conformidad en el consumidor actual

Identificar los factores que están incidiendo en el desarrollo de los nuevos mercados en el mundo

Temas

- 1 Tendencias de consumo y expectativas de calidad
- 2 La evaluación de la conformidad, lenguaje de reputación comercial

Expertos



Módulo 2

La calidad como herramienta de competitividad en cualquier escenario

Hacer inmersión en la proyección y vigencia comercial de productos y servicios que se comprometen con la calidad

Temas

- 1 La evaluación de la conformidad, un jugador de talla mundial
- 2 Intercambio global en consumo y producción sostenible plan de comunicaciones para sellos tipo I.
- 3 Organizaciones sostenibles, reto actual de la humanidad. Caso de estudio: Colegio Rochester
- 4 La innovación como fórmula del crecimiento – El ABC de la calidad competitiva para la industria colombiana
- 5 Organismos de acreditación y su incorporación en la estructuración de compras públicas sostenibles.

Expertos





INDUSTRIA, MERCADO Y ACADEMIA

La génesis de la conformidad

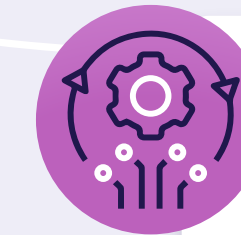


MÓDULOS: 4



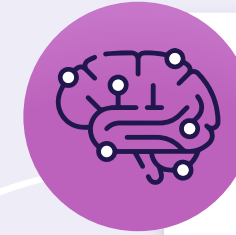
Duración

15 horas



Enfoque catalizador

Los nuevos retos que la sociedad de consumo demanda para la industria, el mercado y la academia.



Enfoque general

para el "Planteamiento del saber"

La industria, el mercado y la academia estarán en capacidad de identificar las conexiones que la calidad ofrece para la competitividad, y reconocerán la importancia de la evaluación de la conformidad para el desarrollo en los mercados.

Módulo 3

La evaluación de la conformidad, una herramienta para gestionar mejoras e innovación

Identificar el poder la evaluación de la conformidad desde el diagnóstico, hasta el ajuste e implementación de mejoras que garantizan los mercados sostenibles

Temas

- 1 Gestión de Riesgos para organizaciones
- 2 La evaluación de la conformidad - Un aliado para identificar y mitigar riesgos en el mercado

Expertos



Módulo 4

La calidad desde la academia como génesis de competitividad

Despertar el interés por la calidad como aspecto diferencial a nivel profesional de los futuros líderes que movilizarán el comercio nacional e internacional

Temas

- 1 La calidad como principio de innovación académico para el desarrollo del país
- 2 Ventajas de la infraestructura de la calidad en Colombia
- 3 Mentes profesionales y competitivas tomando decisiones, con principios de calidad y conformidad - Parte I
- 4 Mentes profesionales y competitivas tomando decisiones, con principios de calidad y conformidad - Parte II

Expertos

