



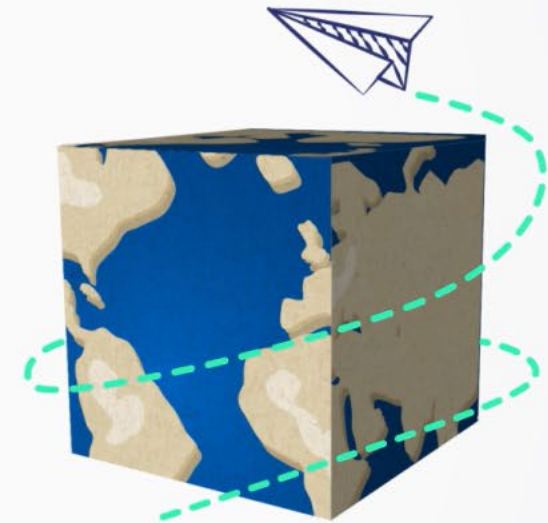
Día Mundial de la
ACREDITACIÓN



ACREDITACIÓN:

PILAR FUNDAMENTAL PARA LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

Bienvenidos



#WAD | **21**
2023 | junio



ACREDITACIÓN

PILAR FUNDAMENTAL PARA LA
EXPORTACIÓN DE SERVICIOS



Alejandro Giraldo López

Director Ejecutivo
ONAC

1

Apertura y palabras
de bienvenida

#WAD | 21 | 2 P.M.
2023 | junio | Bogotá



ACREDITACIÓN

PILAR FUNDAMENTAL PARA LA
EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

SPEAKERS



ALEJANDRO GIRALDO
Director Ejecutivo ONAC



HERNÁN ZÚÑIGA
Director de Regulación
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



ANDREA MELO
Presidente de IAAC



DANIEL GÓMEZ
Vicepresidente Consejo
Privado de Competitividad



FERNANDO ESTUPIÑÁN
Gerente de Planeación
y Proyectos
FONTUR



NAUDIA WILCHES
Subdirectora de Turismo
Receptivo
ANATO



ARTURO BRAVO
Viceministro de Turismo
Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo



EDWIN BERNAL
Director de Calidad
Capacitación y Consultoría
COTELCO



AURELIO MEJÍA MEJÍA
Gerente General
Colombia Productiva



CATALINA PASTRANA
Business
Development Director
Atlantic Quantum Innovations



CARLOS VANEGAS
Gerente de Conocimiento
Zona Segura



ALEJANDRO POSADA
Vicepresidente
LinkTIC



#WAD | **21**
2023 | **junio**

2

Fortalecimiento del SICAL en el marco de la política de reindustrialización



Hernán Zúñiga

Director de Regulación
Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**

SICAL
SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

***Dile Sí
a la CALIDAD***

**Fortalecimiento del
Subsistema Nacional de la
Calidad en la Política de
Reindustrialización**



CONTENIDO



- 01. PND 2022 - 2026**
- 02. Política de Reindustrialización**
- 03. Estrategia Calidad para la Reindustrialización**
- 04. Programas en Calidad**
- 05. Avances: INM, ICONTEC y ONAC**

01. PND 2022- 2026

Ley 2294 del 19 de Mayo de 2023



COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022 - 2026

- De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible.
- Infraestructura de la calidad modernas, la necesidad de modernizar el Subsistema Nacional de la Calidad y sus componentes (metrología, acreditación, certificación y normalización), así como promover el uso de tecnologías avanzadas.

02. Política de Reindustrialización



POLITICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Apuestas Productivas:

- a. Por la transición energética.
- b. Por la agroindustrialización y la soberanía alimentaria
- c. Por la reindustrialización en el sector salud
- d. Por la reindustrialización para la defensa y la vida
- e. Por los territorios y su tejido empresarial

POLITICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

- Se genera un gran paso de una economía extractiva hacia una transformación sostenible y productiva, mediante una economía mucho más justa y promoviendo el desarrollo sostenible.
- Dentro de sus objetivos específicos se destaca:
- Objetivo 1. **Cerrar las brechas de productividad.** El cual señala: “Incorporar en la matriz productiva del país los elementos de la cuarta revolución industrial, la inteligencia artificial, la digitalización y automatización de procesos productivos, la biotecnología y otras formas de la profundización tecnológica.

POLITICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

- **Incrementar la oferta interna y exportable del país**, mediante la producción de nuevos y mejores bienes y servicios, como un primer paso a la inserción posterior a las cadenas globales de valor y reducir la dependencia importadora. El fin macroeconómico de este objetivo, es aportar a la estabilidad mediante una mayor capacidad de creación de riqueza nacional y obtención de divisas.
- Contribuye a **recuperar los equilibrios en las relaciones comerciales del país y cerrar brechas tecnológicas**, el cual permite la internacionalización inclusiva y sostenible, orientada a la diversificación de las exportaciones de bienes y servicios diferentes a los tradicionales y contribuye al fortalecimiento del aparato productivo nacional, en el cual las empresas obtienen significativos logros en materia de productividad.

POLITICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

- Objetivo 3. **Diversificar y sofisticar la oferta interna y exportable**, el cual señala la necesidad de: Incrementar la oferta interna y exportable del país, mediante la producción de nuevos y mejores bienes y servicios, como un primer paso a la inserción posterior a las cadenas globales de valor y reducir la dependencia importadora.
- Esto requiere propiciar el **desarrollo productivo de los segmentos empresariales**, para incorporar dichos cambios tecnológicos y gerenciales en los modelos de negocios, así como en sus procesos de diseño, producción, ensamble y comercialización, para acercarlas a la frontera tecnológica mundial y cerrar las brechas de productividad entre los diferentes tipos de segmentos empresariales.

POLITICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

- Medidas de intervención de orden general que deben tenerse en cuenta en la política económica del país, **No. 4. Fortalecimiento a la infraestructura y extensionismo para la calidad.** Para la participación en cadenas globales de valor y para los encadenamientos productivos se fortalecerán los esfuerzos del Gobierno Nacional en materia de calidad.
- Por un lado se **desarrollarán agendas e instrumentos que apunten al fortalecimiento de la infraestructura de la calidad:** regulación técnica, normalización técnica, evaluación de la conformidad, metrología y acreditación. Por otro lado, se escalarán las intervenciones de extensión tecnológica en materia de calidad, de manera que las empresas cumplan con los requisitos y estándares nacionales e internacionales de calidad.



- La calidad en las políticas públicas del Gobierno Nacional, evidencia que **es un elemento clave para la competitividad de las empresas** para su acceso al mercado internacional, que cada día es más competitivo.
- **La calidad es la base de la productividad**, al ser un indicador de la estandarización de procesos en la línea de producción por parte de las empresas, lo cual impacta positivamente en los procesos productivos y garantiza un mayor nivel de tecnificación para suplir la demanda del mercado interno y externo de manera eficiente.

03. Calidad para la Reindustrialización



Estrategia Calidad para la Reindustrialización

Es una estrategia integral en **formación** y **acompañamiento técnico** y **cofinanciación**, para implementar estándares de calidad en las MiPymes.

Aportar en el fortalecimiento de la infraestructura y del extensionismo de la calidad de la Política de Reindustrialización.

Permite el fortalecimiento de la infraestructura la transferencia de conocimiento y tecnología, contribuyendo a su inclusión en el mercado local y las cadenas globales de valor.



04. Programas en Calidad





Cofinanciación en Calidad para la Internacionalización

- Cofinanciar hasta un 70% por un valor máximo de \$130 millones a las empresas, y los laboratorios para apoyar la acreditación de alcances o métodos de laboratorios bajo la norma internacional ISO/IEC 17025 de 2017.
- Para todas las empresas colombianas que formen parte de los sectores priorizados por Colombia Productiva.



Formación en Calidad para MiPymes

Con una duración de 8 horas sobre los estándares de calidad requeridos, para facilitar la toma de decisiones estratégicas para incremento de la productividad y la competitividad de las MiPymes nacionales y también asociados con sostenibilidad de manera transversal y los asociados con el cambio climático.



Extensionismo en Calidad para MiPymes

Con una duración de 50 horas. Acompañamiento técnico a la medida de la empresa, para desarrollar y/o consolidar la planeación estratégica de las MiPymes y apoyarlas en la organización de procesos basados en estándares de calidad.



Nuevo Programa 2024 – Calidad para el Talento Humano

Con el cierre de talento humano para la reindustrialización, en coordinación con el SENA y/o instituciones de educación superior, se forme al talento humano que representan la mano de obra de las apuestas estratégicas de la Política de Reindustrialización, bajo buenas prácticas establecidas en los estándares de calidad, que permitirán mejorar al interior de las empresas su productividad y mitigar los costos asociados a pérdidas.



Nuevo Programa 2024 – Calidad para las Regiones

Apoya la vocación productiva en los ecosistemas geográficos, identificados en los departamentos con vocación productiva de los sectores relacionados con las apuestas estratégicas de la Política de Reindustrialización que atienda Colombia Productiva, y con el fin de contribuir a su potencialización y promover su inserción en las cadenas globales y locales de valor, se brindará extensionismo en calidad, donde se darán cupos limitados por departamento de unidades productivas conformadas mediante asociatividad.



Cooperación Internacional - Articulación Redes de Laboratorios - ArtiRed



1. Programa ARTICAL Laboratorios 17034 –
Materiales de Referencia
(INS, INM, ICA).
2. Programa ARTICAL Laboratorios 17043 – Ensayos
de Aptitud (ICA, INS, 4 laboratorios
privados; INM).



Cooperación Internacional - Articulación Redes de Laboratorios - ArtiRed



1. Auditoría interna para verificar la conformidad del Sistema Integrado de Gestión - Norma ISO/IEC 17025:2017 y CIPM-MRA a los laboratorios de presión, temperatura y humedad.
2. Consultoría para monitorear la situación actual y apoyo a la implementación en futuro.



Cooperación Internacional – Economía Circular



Desarrollar servicios de la calidad competentes para el reciclaje y reúso de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos - RAEE y aprovechamiento de los residuos siderúrgicos.



Hidrógeno Verde



- Trazabilidad mediciones de gas.
- Desarrollar metodologías e instrumentos.
- Competencias metrológicas.
- Producción y uso de hidrógeno verde (energía verde).
- Crear competencias técnicas de la Infraestructura de la Calidad.



GQSP

GOSP
GLOBAL QUALITY
AND STANDARDS PROGRAMME

ONUDI
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

GQSP Colombia – Programa de Calidad para la Cadena de Químicos

Sectores:

- Química Básica
- Agroquímicos
- Plásticos y Pinturas
- Cosméticos y Aseo
- Farmacéuticos

1. Mipymes
2. Laboratorios de Ensayo/Organismos Evaluadores de la Conformidad.
3. Entidades del Subsistema Nacional de la Calidad – SICAL.



II Fase GQSP



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

- Dirigida para el sector TERAPEUTICO: Para reindustrializar el sector salud mediante seguridad sanitaria. Por los territorios con tejido social. El enfoque es de SOSTENIBILIDAD, de manera transversal, para aprovechar la biodiversidad de Colombia.
- El objetivo es diversificar y sofisticar la oferta interna y exportable. El cual se efectuarían medidas de intervención y cuenta con enfoque de género – Fondo Mujer Emprende.



05. Avances: INM, ICONTEC y ONAC



Avances Fortalecimiento SICAL

Metrología | Instituto Nacional de Metrología de Colombia (INM)



Elaboración **guías**
en consenso
medición confiable.

Red Colombiana
de Metrología

10 laboratorios en
física y química
Experiencia en EC.

Economía Circular

Identificación de sectores
que requieran medición o
circularidad.

Economía Circular

Normalización | Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC)



Expedición 20 NTC
Sobre acciones
Circulares, neutralidad
materiales, sello
Ambiental colombiano

Economía Circular

3 NTC en proceso y
desarrollo. Plásticos
alcochados para
agricultura, reciclabilidad
embases y empaques.

Apoyo PTB

Participación **Comité**
Internacional Economía
Circular, en
adopción 4 normas.

Economía Circular

Desarrollo de
actividades de
inclusión y
diversidad.

PND

Acreditación | Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC)



Desarrollo acreditación
Laboratorios pruebas de
biodegradabilidad y compostabilidad
de plásticos

Apoyo PTB

Eventos de
divulgación
promoviendo la
Economía
Circular

Economía
Circular

Actualización Sist. Cert.
Gest. y Prod., orientado
a la **seguridad e**
inocuidad alimentos

Atiende necesidad
empresarios

Apoyo iniciativa
transición
energética

PND



***Dile Sí
a la CALIDAD***

sical.gov.co

Síguenos a través de redes sociales



3

El rol de la acreditación para la exportación de servicios



Andrea Melo

Presidente Ejecutiva
Cooperación Inter-Americana de
Acreditación - IAAC

A decorative vertical bar on the left side of the slide, consisting of a series of overlapping, wavy lines in a gradient of colors from light blue at the top to red at the bottom.

El rol de la acreditación para la exportación de servicios

ANDREA MELO

PRESIDENTE DE LA COOPERACIÓN INTER AMERICANA DE
ACREDITACIÓN (IAAC)

Junio 2023



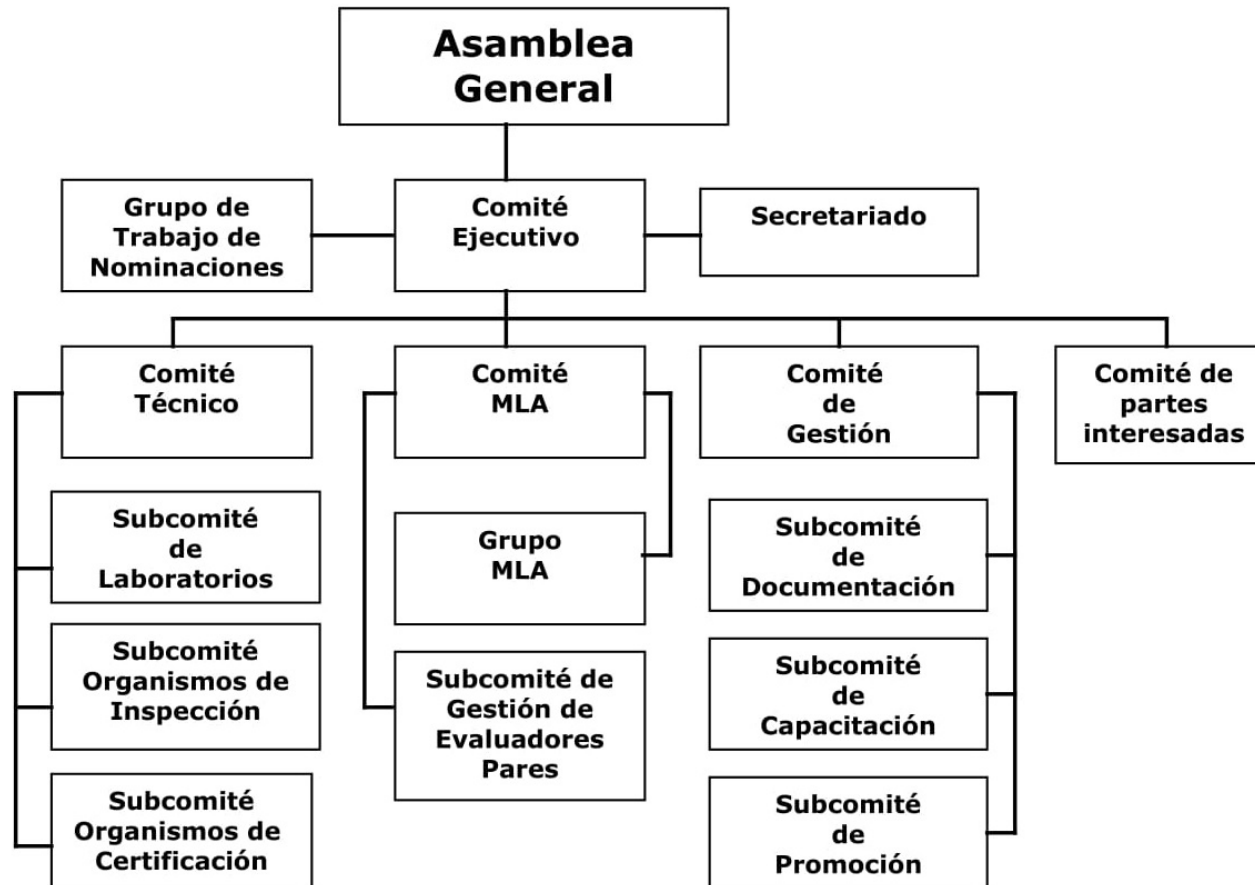
La Cooperación Inter Americana de Acreditación (IAAC) es una asociación regional de organismos de acreditación y otras organizaciones interesadas en la evaluación de la conformidad en América.

IAAC promueve la cooperación entre organismos de acreditación y partes interesadas de América, enfocada al desarrollo de la estructura de la evaluación de la conformidad para lograr el mejoramiento de productos, procesos y servicios y para reducir el riesgo a las empresas y a los clientes, asegurándoles que se puede confiar en los certificados acreditados.

La acreditación asegura a los usuarios la competencia e imparcialidad de un organismo acreditado.



Cooperación InterAmericana de Acreditación



- IAAC tiene actualmente un total de 61 miembros,
- 27 de los cuales son miembros de pleno derecho,
- 7 son miembros asociados y
- 27 son partes interesadas

Los principales objetivos de IAAC son:

- Promover la aceptación regional e internacional de las acreditaciones otorgadas por sus miembros.
- Promover la aceptación regional e internacional de certificados de conformidad, informes de inspección, y resultados de calibración y pruebas, emitidos por los organismos de evaluación de la conformidad acreditados.
- Desarrollar una infraestructura de acreditación regional y una infraestructura de evaluación de la conformidad eficiente y confiable.
- Establecer un sistema regional de acuerdos de reconocimiento multilaterales entre los organismos de acreditación.
- Facilitar el comercio entre las economías de América a través de un sistema eficiente de evaluación de la conformidad.
- Promover la equivalencia de los programas regionales de acreditación con las guías internacionales de acreditación



Acuerdos de reconocimiento mutuo (Acuerdos multilaterales)

- IAAC mantiene y promueve los **Acuerdos de Reconocimiento Multi-lateral** entre los organismos de acreditación miembros lo cual reduce el riesgo a las empresas y a sus clientes asegurando que un certificado acreditado es confiable en cualquier parte del mundo.
- El objetivo del acuerdo es garantizar el **reconocimiento mutuo** de la evaluación de la conformidad acreditada entre sus signatarios y, posteriormente, la aceptación de la evaluación de la conformidad acreditada en muchos mercados sobre la base de una única acreditación.



IAAC es un Organismo de Cooperación Regional reconocido internacionalmente

- **Reconocimiento ILAC MRA**
- IAAC fue aceptado como Organismo de Cooperación Regional signatario del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (MRA) de la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios (ILAC) para los alcances de:
 - Laboratorios de ensayo - ISO/IEC 17025 - 12 de noviembre de 2006
 - Laboratorios Médicos - ISO 15189
 - Laboratorios de calibración - ISO/IEC 17025 - 12 de noviembre de 2006
 - Organismos de Inspección - ISO/IEC 17020 - 24 de octubre de 2012
 - Proveedores de pruebas de aptitud - ISO/IEC 17043 - 21 de junio de 2020
 - Productores de materiales de referencia - ISO 17034 - 21 de junio de 2021



Reconocimiento de IAF

- IAAC fue aceptado como Organismo de Cooperación Regional signatario del Acuerdo de Reconocimiento Multilateral (MLA) del Foro Internacional de Acreditación (IAF) para los alcances de:
 - Alcances principales
 - Certificación de producto - ISO/IEC 17065 - 5 de mayo de 2011
 - Certificación de Sistemas de Gestión - ISO/IEC 17021-1 – Nov 2006



Sub alcances




Nivel 4 Product: GlobalG.A.P. IFA General Regulations
- 22 May 2014
MS: ISO/TS 22003 - 05 Apr 2018
MS: ISO/IEC 17021-3 - 12 Nov 2006
MS: ISO/IEC 17021-2 - 05 May 2011
MS: ISO/IEC 27006 - 05 Apr 2018
MS: ISO 50003 - 18 Feb 2019
MS: ISO/IEC TS 17021-10 - 27 Oct 2020

Sub alcances





Nivel 5 Product: GlobalG.A.P. IFA CPCCs - 22 May 2014
MS: ISO 22000 (FSMS) - 05 Apr 2018
MS: ISO 9001 (QMS) - 12 Nov 2006
MS: ISO 14001 (EMS) - 05 May 2011
MS: ISO/IEC 27001 (ISMS) - 05 Apr 2018
MS: ISO 13485 (MDMS) - 05 Apr 2018
MS: ISO 50001 (EnMS) - 18 Feb 2019
MS: ISO 45001 (OH&SMS) - 27 Oct 2020








Miembros signatários de los acuerdos de reconocimiento multilaterais

	IAAC Members (by Country)	MLA Scopes
1	<p>OAA, Argentina</p>  <p>Organismo Argentino de Acreditación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) and Clinical/Medical Labs (ISO 15189) - May 2005 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - May 2005 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - August 2013 • Proficiency Testing Providers (ISO/IEC 17043) - August 2017 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - May 2005 • Product (ISO/IEC 17065) (Includes: GLOBAL G.A.P IFA) - August 2009 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2009 • FSMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2019 • FSSC 22000 (ISO/IEC 17021-1) – November 2022
2	<p>Cgcre, Brazil</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) and Clinical/Medical Labs (ISO 15189) - October 2002 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - October 2002 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - February 2013 • Proficiency Testing Providers (ISO/IEC 17043) - March 2016 • Reference Materials Producers (ISO 17034) - March 2016 • Product (ISO/IEC 17065) (Includes: GLOBAL G.A.P IFA) - February 2009 • Persons (ISO/IEC 17024) March 2023 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - October 2002 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - February 2009
3	<p>SCC, Canada</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) and Clinical/Medical Labs (ISO 15189) - October 2002 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - October 2002 • Product (ISO/IEC 17065) - September 2008 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - October 2002 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - September 2008 • FSMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2019 • FSSC 22000 (ISO/IEC 17021-1) – November 2022 • MDMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2019 • EnMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2019 • ABMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2020 • OH&SMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2020





Miembros signatarios de los acuerdos de reconocimiento multilaterales

4	<p>INN, Chile</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) and Clinical/Medical Labs (ISO 15189) March 2010 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - March 2010 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - March 2016 • Product (ISO/IEC 17065) - March 2016 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - September 2010 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - September 2010
5	<p>ONAC, Colombia</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) and Clinical/Medical Labs (ISO 15189) - March 2014 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - March 2014 • Proficiency Testing Providers (ISO/IEC 17043) - August 2019 • Persons (ISO/IEC 17024) - August 2019 • Product (ISO/IEC 17065) - September 2015 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - September 2015 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - September 2015 • FSMS (ISO/IEC 17021-1) - September 2015 • ISMS (ISO/IEC 17021-1) - September 2015 • MDMS (ISO/IEC 17021-1) - June 2016 • EnMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2020 • OH&SMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2020 • ABMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2020 • Verification / Validation of Green House Gases (ISO 14065) - May 2022
6	<p>ECA, Costa Rica</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - August 2006 and Clinical/Medical Labs (ISO 15189) - July 2017 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - March 2010 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - August 2011 • Product (ISO/IEC 17065) - August 2011 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - January 2011 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2013 • FSMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2018 • EnMS (ISO/IEC 17021-1) - January 2023 • OH&SMS (ISO/IEC 17021-1) - January 2023
7	<p>ONARC, Cuba</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - May 2005 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - May 2005 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - March 2017 



Miembros signatarios de los acuerdos de reconocimiento multilaterales

 <p>8 ODAC</p>	<p>ODAC, Dominican Republic</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - August 2020 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - August 2020 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - August 2020
<p>9</p>	<p>SAE, Ecuador</p>  <p>Servicio de Acreditación Ecuatoriano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - August 2011 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - August 2011 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - August 2011 • Product (ISO/IEC 17065) - August 2011 • GLOBAL G.A.P IFA - July 2021 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2011 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2018 • FSMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2018 • FSSC 22000 (ISO/IEC 17021-1) – November 2022 • ABMS (ISO/IEC 17021-1) - July 2021
<p>10</p>  <p>OSA</p>	<p>OSA, El Salvador</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - August 2014 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - March 2017 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - August 2018
<p>11</p>  <p>OGA</p>	<p>OGA, Guatemala</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) and Clinical/Medical Labs (ISO 15189) - March 2008 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - March 2012 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - February 2013
<p>12</p>  <p>JANAAC</p>	<p>JANAAC, Jamaica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - August 2013 • Clinical/Medical Labs (ISO 15189) - September 2015 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - January 2020

Miembros signatarios de los acuerdos de reconocimiento multilaterales

13	<p>Ena, Mexico</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) and Clinical/Medical Labs (ISO 15189) - November 2005 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - November 2005 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - March 2010 • Proficiency Testing Providers (ISO/IEC 17043) - June 2016 • Reference Materials Producers (ISO 17034) - August 2016 • Product (ISO/IEC 17065) (Includes: GLOBAL G.A.P IFA) - September 2008 • Persons (ISO/IEC 17024) - March 2019 • Verification / Validation of Green House Gases (ISO 14065) - March 2017 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - October 2002 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - September 2008 • FSMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2016 • FSSC 22000 (ISO/IEC 17021-1) – November 2022 • MDMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2018 • ISMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2018 • EnMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2019 • OH&SMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2020 • ABMS (ISO/IEC 17021-1) - December 2021
14	<p>ONA, Nicaragua</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - August 2014 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - March 2018 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - March 2016
15	<p>ONA, Paraguay</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - August 2011 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - May 2022 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - August 2011 • Product (ISO/IEC 17065) - August 2011
16	<p>INACAL-DA, Peru</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - February 2013 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - February 2013 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - February 2013 • Product (ISO/IEC 17065) - February 2013 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - November 2005 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - December 2020 • OH&SMS (ISO/IEC 17021-1) - December 2020 • ABMS (ISO/IEC 17021-1) - December 2020

Miembros signatarios de los acuerdos de reconocimiento multilaterales

17	AIHA-LAP, USA	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - August 2010
18	NVLAP, USA	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - August 2009 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - August 2009
19	ANAB, USA 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) and Clinical/Medical Labs (ISO 15189) - August 2006 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - August 2006 • Inspection Bodies (ISO/IEC 17020) - February 2013 • Reference Materials Producers (ISO 17034) - July 2017 • Proficiency Testing Providers (ISO/IEC 17043) - March 2018 • Product (ISO/IEC 17065) including GLOBAL G.A.P. - March 2022 • Persons (ISO/IEC 17024) - March 2022 • Verification / Validation of Green House Gases (ISO 14065) - March 2022 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2008 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - September 2008 • FSMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2016 • FSSC 22000 (ISO/IEC 17021-1) – November 2022 • ISMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2016 • MDMS (ISO/IEC 17021-1) - September 2016 • EnMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2018 • ABMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2020 • OH&SMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2020
20	OUA, Uruguay 	<ul style="list-style-type: none"> • Testing Labs (ISO/IEC 17025) - August 2010 • Calibration Labs (ISO/IEC 17025) - March 2014 • Product (ISO/IEC 17065) (Includes: GLOBAL G.A.P IFA) - March 2014 • QMS (ISO/IEC 17021-1) - January 2011 • EMS (ISO/IEC 17021-1) - January 2011 • FSMS (ISO/IEC 17021-1) - March 2018 • FSSC 22000 (ISO/IEC 17021-1) – November 2022 • OH&SMS (ISO/IEC 17021-1) - August 2020



Casos reales de aceptación de acuerdos - Ejemplos



WADA



Ensayos

- ✓ WADA - Agencia Mundial Antidopaje
- ✓ Energy Star – Programa de eficiencia energética administrado por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA)

Certificación

GlobalG.A.P. – Protocolo de soluciones de aseguramiento agrícola desarrollado por FoodPLUS GmbH Alemania que cubre la industria alimentaria.

- ✓ IAAQG – Grupo Internacional de Calidad Aeroespacial

Inspección

- ✓ GAFTA - Asociación de comercio internacional que promueve el comercio internacional de productos básicos, especias y productos agrícolas.

Casos reales de aceptación de acuerdos - Ejemplos


POR TANTO:

Con fundamento en los artículos 1, 3, 5, 7, 15, 26, 36, 37, 38, 39, 52 y 55 del Protocolo de Guatemala; y 19, 20 Bis, 32 y 32 Bis del Reglamento de Organización y Funcionamiento de los Consejos de Ministros de Integración Económica, Intersectorial de Ministros de Integración Económica y Sectorial de Ministros de Integración Económica,

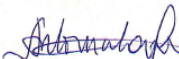
RESUELVE:


1. Aprobar el Reglamento Técnico Centroamericano RTCA 23.01.78:20 Productos Eléctricos. Acondicionadores de Aire Tipo Dividido Inverter, con Flujo de Refrigerante Variable Descarga Libre y sin Ductos de Aire. Especificaciones de Eficiencia Energética, en la forma en que aparece el Anexo de la presente Resolución y que forma parte integrante de la misma.
2. La presente Resolución entrará en vigor para las Repúblicas de El Salvador, Honduras y Nicaragua el 17 de agosto de 2022 y para las Repúblicas de Costa Rica, Guatemala y Panamá el 17 de diciembre de 2022 y será publicada por los Estados Parte.

Centroamérica, 17 de diciembre de 2021


Andrés Valenciano Yamuni
Ministro de Comercio Exterior
de Costa Rica


María Luisa Hayem Brévé
Ministra de Economía
de El Salvador


Roberto Antonio Malouf Morales
Ministro de Economía
de Guatemala


María Antonia Rivera
Designada Presidencial y Encargada de la
Secretaría de Estado en el Despacho de
Desarrollo Económico
de Honduras


Orlando Sojo Jarama Delgadillo
Ministro de Fomento, Industria y Comercio
de Nicaragua


Ramón Martínez De La Guardia
Ministro de Comercio e Industrias
de Panamá

Página 2 de 2



El ...

Anexo de la Resolución No. 451-2021 (COMIECO-XCVIII)

REGLAMENTO TÉCNICO CENTROAMERICANO

RTCA 23.01.78:20
ICS 23.120

PRODUCTOS ELÉCTRICOS. ACONDICIONADORES DE AIRE TIPO DIVIDIDO INVERTER, CON FLUJO DE REFRIGERANTE VARIABLE DESCARGA LIBRE Y SIN DUCTOS DE AIRE. ESPECIFICACIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA.

CORRESPONDENCIA: Este Reglamento Técnico no tiene correspondencia con norma internacional alguna.

Editado por:

- Ministerio de Economía. **MINECO**
- Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica. **OSARTEC**
- Secretaría de Desarrollo Económico. **SDE**
- Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. **MIFIC**
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. **MEIC**
- Ministerio de Comercio e Industrias. **MICI**

REGLAMENTO TÉCNICO CENTROAMERICANO

RTCA 23.01.78:20

1. OBJETO

Establecer los requisitos de Eficiencia Energética mínima, el método de ensayo, el procedimiento de evaluación de la conformidad y el etiquetado, que deben cumplir los acondicionadores de aire tipo dividido inverter con flujo de refrigerante variable descarga libre y sin ductos de aire, que se fabriquen, importen o comercialicen en los Estados Parte.

2. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Aplica para los acondicionadores de *aire tipo* dividido inverter, con flujo de refrigerante variable descarga libre y sin ductos de aire, operados con energía eléctrica en capacidades nominales de enfriamiento hasta 19 050 Wt (65 000 BTU) que funcionan por compresión mecánica y que incluyen un serpentín evaporador enfriador de aire, un compresor de frecuencia con flujo de refrigerante variable y un serpentín condensador enfriado por aire, que se fabriquen, importen o comercialicen en los Estados Parte.

2.1 Excepciones

Se excluyen del campo de aplicación los siguientes aparatos:

- a. Las bombas de calor y solo enfriamiento a base de agua.
- b. Las unidades que se diseñan para utilizarse con ductos adicionales.
- c. Las unidades móviles (que no son de tipo ventana) que tienen un ducto de escape en el condensador.
- d. Las unidades tipo "Multi-split" con compresor de frecuencia y flujo de refrigerante variable¹.
- e. Unidades piso techo que excedan el límite de 19 050 Wt (65 000 BTU).
- f. Menaje de casa.
- g. Las muestras sin valor comercial, según procedimiento de cada Estados Parte.

NOTA 1. Los literales f y g no aplican a Honduras.

3. DEFINICIONES

Para los fines de este reglamento técnico, se entiende por:

- 3.1 **Acondicionadores de aire tipo dividido inverter con flujo de refrigerante variable:** descarga libre y sin ductos de aire, constituido por dos cuerpos (Minisplit). Es un acondicionador de aire con compresor de frecuencia y/o flujo de refrigerante variable, constituido por dos cuerpos, uno al interior del cuarto, espacio o zona cerrada (espacio acondicionado) y otro al exterior conectados por tuberías. Está constituido por una fuente primaria de refrigeración para enfriamiento y/o deshumidificación y puede incluir medios para calefacción, circulación y limpieza

¹ Conocidas por sus siglas en inglés VRF.



Página 3 de 15

Reglamentos de América Latina

ACREDITACIÓN



Acuerdos de reconocimiento mútuo de acreditación (Acuerdos multilaterales)

- **Confianza**
- **Seguridad**
- **Competencia técnica**



Cooperación Interinstitucional

- IAAC trabaja en estrecha cooperación con los siguientes organismos:

COPANT	Comisión Panamericana de Normas Técnicas	Organismo de Normalización de América
SIM	Sistema Inter-Americano de Metrología	Organismo de Metrología de América
IAF	Foro Internacional de Acreditación	Asociación global de acreditación
ILAC	Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios	Asociación global de acreditación
EA	Cooperación de Acreditación Europea	Asociación de acreditación europea
APAC	Cooperación Asia Pacífico de Acreditación	Asociación de acreditación de Asia Pacífico
ARAC	Cooperación de Acreditación Árabe	Asociación de acreditación de Países Árabes
AFRAC	Cooperación de Acreditación de África	Asociación de acreditación de África
SADCA	Cooperación de Acreditación del Sur de África	Asociación de acreditación del Sur de África
OEA	Organización de Estados Americanos	Organización regional de América
PTB	Physikalisch Technisches Bundesanstalt	Instituto Alemán de Metrología
ONUFI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial	Agencia internacional de desarrollo industrial
BID	Banco Inter-Americano de Desarrollo	Banco de desarrollo regional

Consejo de Infraestructura de la Calidad de las Américas

- El Consejo de Infraestructura de la Calidad de las Américas (QICA), comprende las tres organizaciones regionales independientes involucradas en la infraestructura de la calidad en América:
- la Comisión Panamericana de Normas (COPANT),
- el Sistema Interamericano de Metrología (SIM) y
- la Cooperación Interamericana de Acreditación (IAAC)



4

Barreras y oportunidades de la internacionalización de la economía colombiana



Daniel Gómez Gaviria
Vicepresidente
Consejo Privado de Competitividad

Barreras y oportunidades de la internacionalización de la economía colombiana

Daniel Gómez
vicepresidente CPC

Consejo Privado
de Competitividad



La **inserción** de una **economía en el mercado externo** es una condición necesaria para su **transformación productiva**, el **acceso a nuevas tecnologías**, una mayor **eficiencia en el uso de los recursos** y, en general, alcanzar un **mayor nivel de bienestar para consumidores y empresas**.

Contenido

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional
2. Barreras al comercio
3. Facilitación del comercio
4. Migración
5. Institucionalidad y gobernanza de la internacionalización
6. Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.
7. CTI: calidad
8. ¿Por qué la calidad es clave para la internacionalización? Retos con heterogeneidad del tejido productivo.

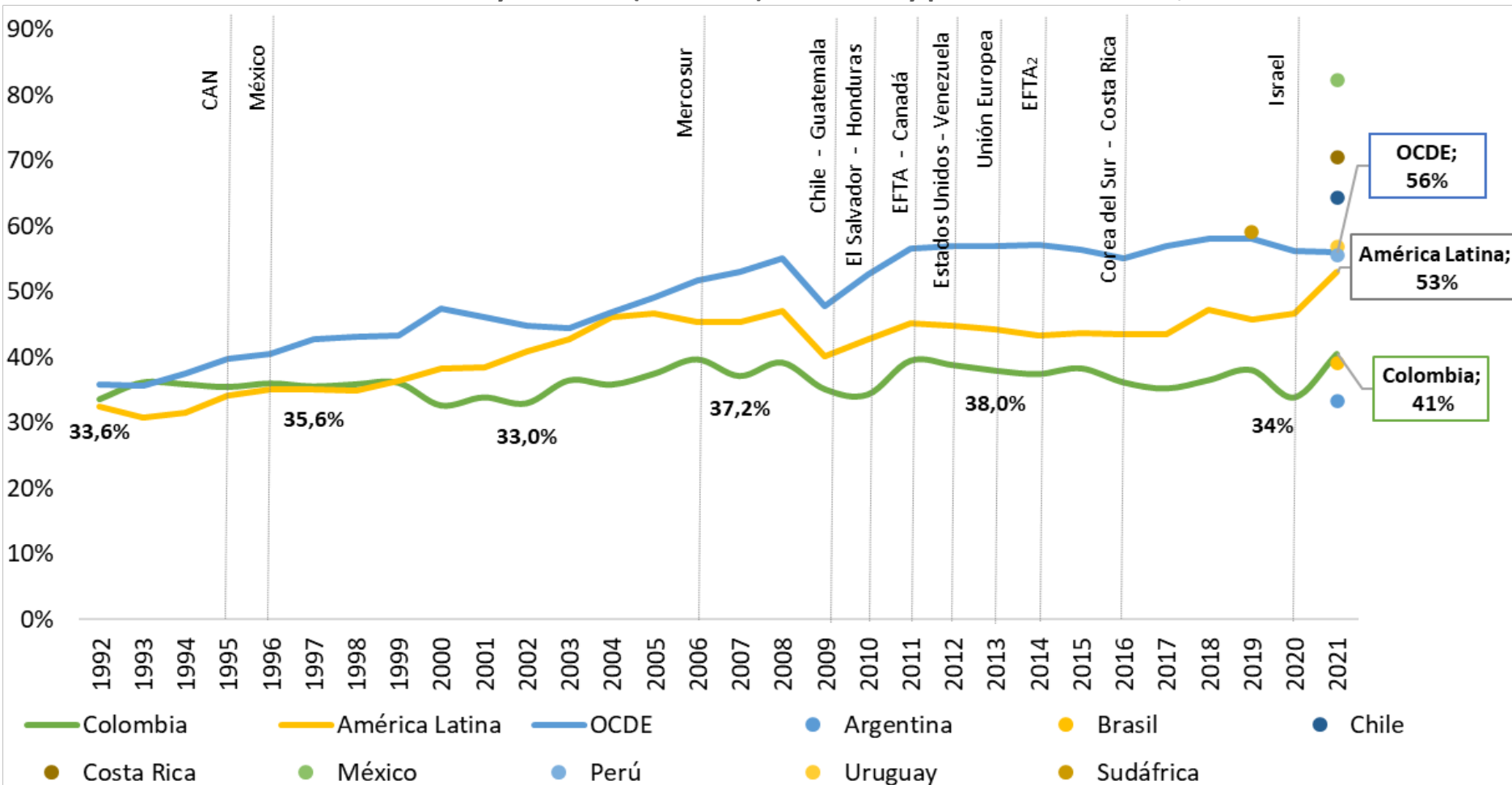
Contenido

1. **Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional**
2. Barreras al comercio
3. Facilitación del comercio
4. Migración
5. Institucionalidad y gobernanza de la internacionalización
6. Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.
7. CTI: calidad
8. ¿Por qué la calidad es clave para la internacionalización? Retos con heterogeneidad del tejido productivo.

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional

Después de casi tres décadas de apertura económica para Colombia, el comercio de bienes y servicios como porcentaje del PIB mantiene un nivel similar al registrado en 1990.

Comercio de bienes y servicios (% del PIB). Colombia y países de referencia, 1991-2021.



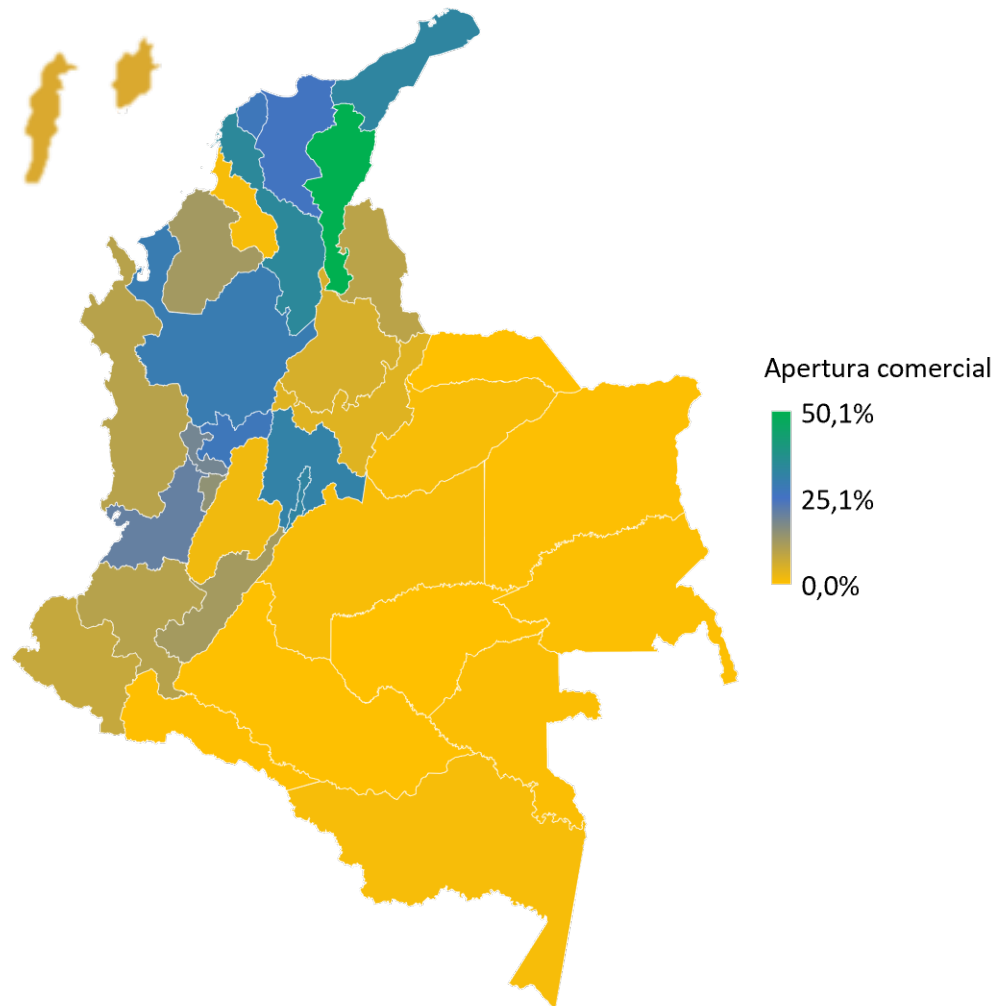
La participación del comercio exterior de bienes y servicios representó el **41% del PIB** en 2021. En 1991, fue de **33,6%**.

Al comparar con algunos países de referencia, **Colombia solo supera a Brasil y a Argentina** y se encuentra por **debajo del promedio de América Latina** y cerca de **15 p.p. rezagado frente a la OCDE**.

Nota: Las líneas verticales indican el año de entrada en vigor de cada TLC suscrito por Colombia. Fuente: Banco Mundial (2022).

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional

Apertura comercial (% del PIB). Departamentos de Colombia, 2022.

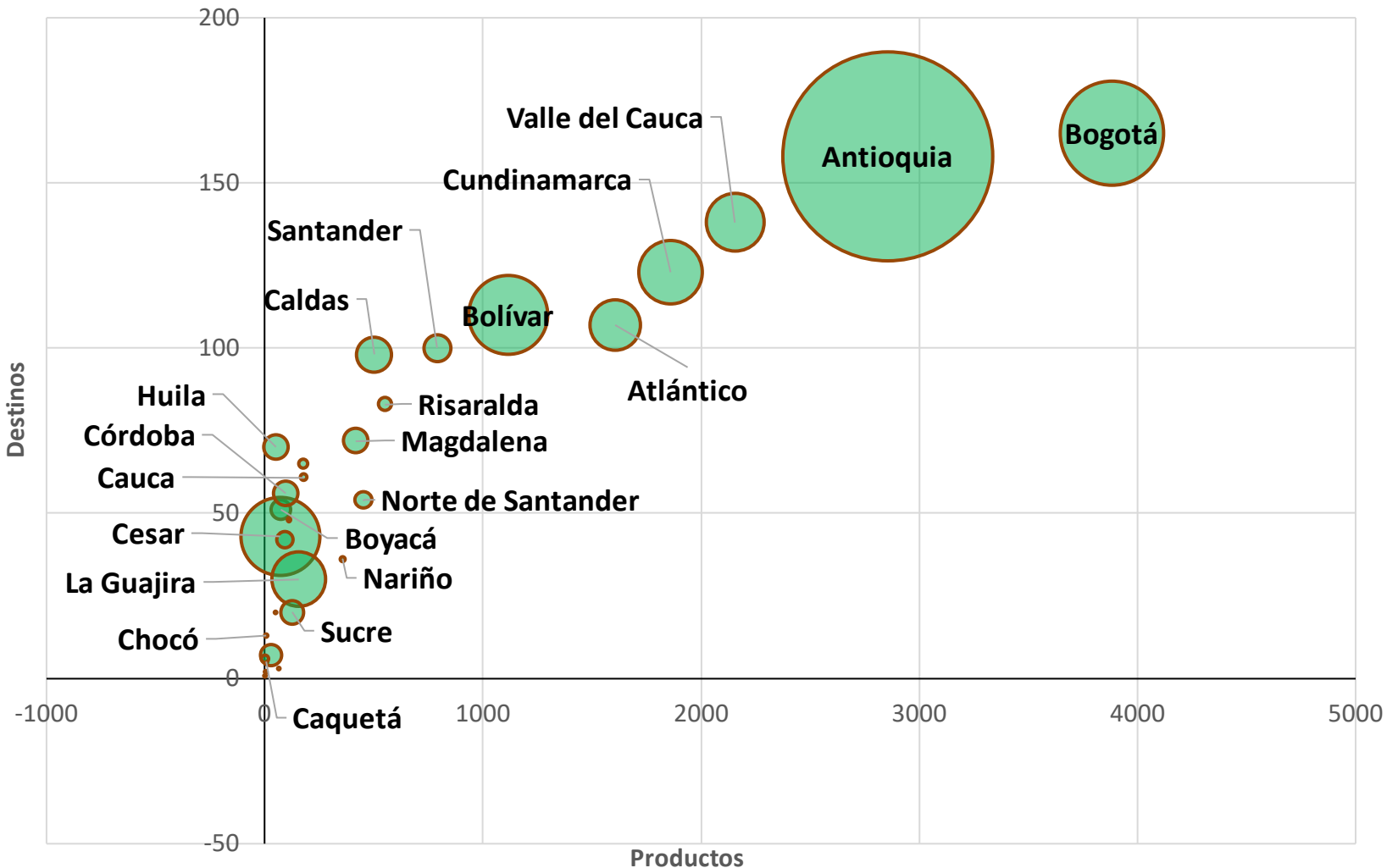


También, a nivel regional se evidencian **enormes retos** en materia de **internacionalización**.

Mientras que el departamento del **Cesar** presentó una **tasa de apertura superior al 50% en 2021**, de otro lado, **14 departamentos** registraron valores **inferiores al 5%** en este indicador.

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional

Número de productos exportados y de mercados de destino.
Departamentos de Colombia, 2022



Bogotá D. C., Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y Atlántico exportaron durante 2022 más de **1.500 productos** diferentes a más de **100 países** en el mundo.

De otro lado, **Amazonas, Guainía, Guaviare y Vaupés** no exportaron a más de **tres destinos** y su canasta exportable no fue superior a los **seis bienes**.

Nota: El tamaño de la burbuja indica la participación del departamento en las exportaciones nacionales. Este valor oscila entre 0 % y 17 %.

Fuente: DANE (2022).

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional

Las empresas colombianas presentan una baja inserción y supervivencia de sus ventas en el mercado externo.

Empresas exportadoras según su año de entrada al mercado externo y el número de periodos en los que realizaron exportaciones, 2010 – 2021.

Año de entrada al mercado externo	Número de periodos exportados entre 2010 y 2021											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2010 y anteriores	29%	11%	7%	6%	5%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	21%
2011	56%	13%	7%	4%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	
2012	58%	14%	7%	5%	3%	2%	3%	2%	2%	5%		
2013	63%	13%	6%	4%	3%	2%	1%	2%	5%			
2014	66%	11%	6%	4%	3%	2%	2%	5%				
2015	65%	12%	7%	4%	3%	3%	5%					
2016	68%	12%	6%	4%	3%	7%						
2017	70%	12%	6%	4%	9%							
2018	72%	11%	6%	11%								
2019	68%	14%	18%									
2020	68%	32%										
2021	100%											
Participación (%)	59,9%	12,2%	6,5%	4,5%	3,2%	2,4%	1,8%	1,5%	1,3%	1,2%	1,1%	4,3%

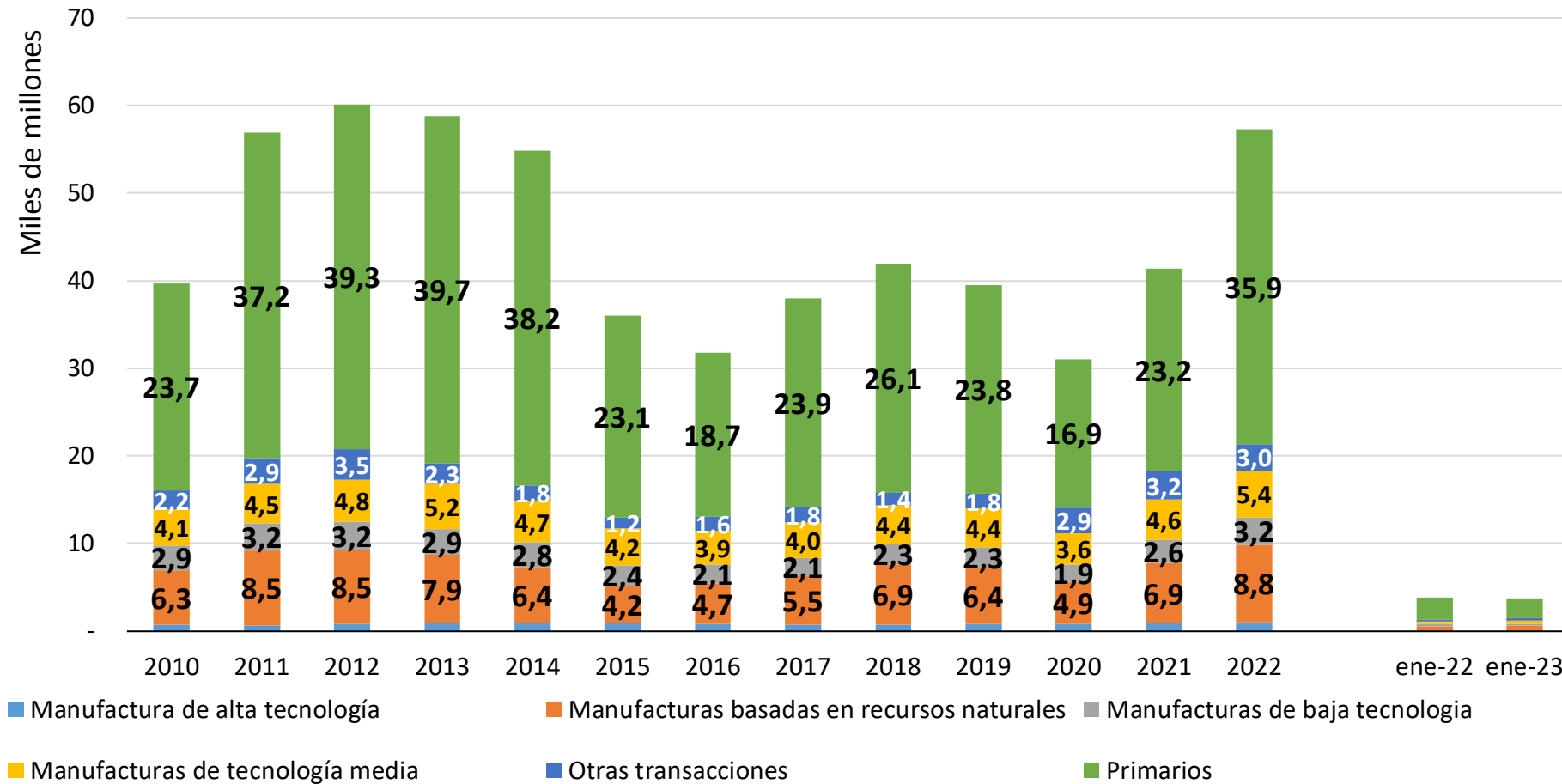
Entre 2010 y 2021, cerca del 60 % de las empresas que exportaron por primera vez cada año en Colombia no lo volvieron a hacer en los años siguientes.

De otro lado, el 11 % continuó exportando de manera ininterrumpida desde su año de entrada al mercado externo.

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional

La canasta exportadora de Colombia se concentra en productos primarios.

Exportaciones de bienes según intensidad tecnológica (USD miles millones).
Colombia, 2010 – enero 2023.



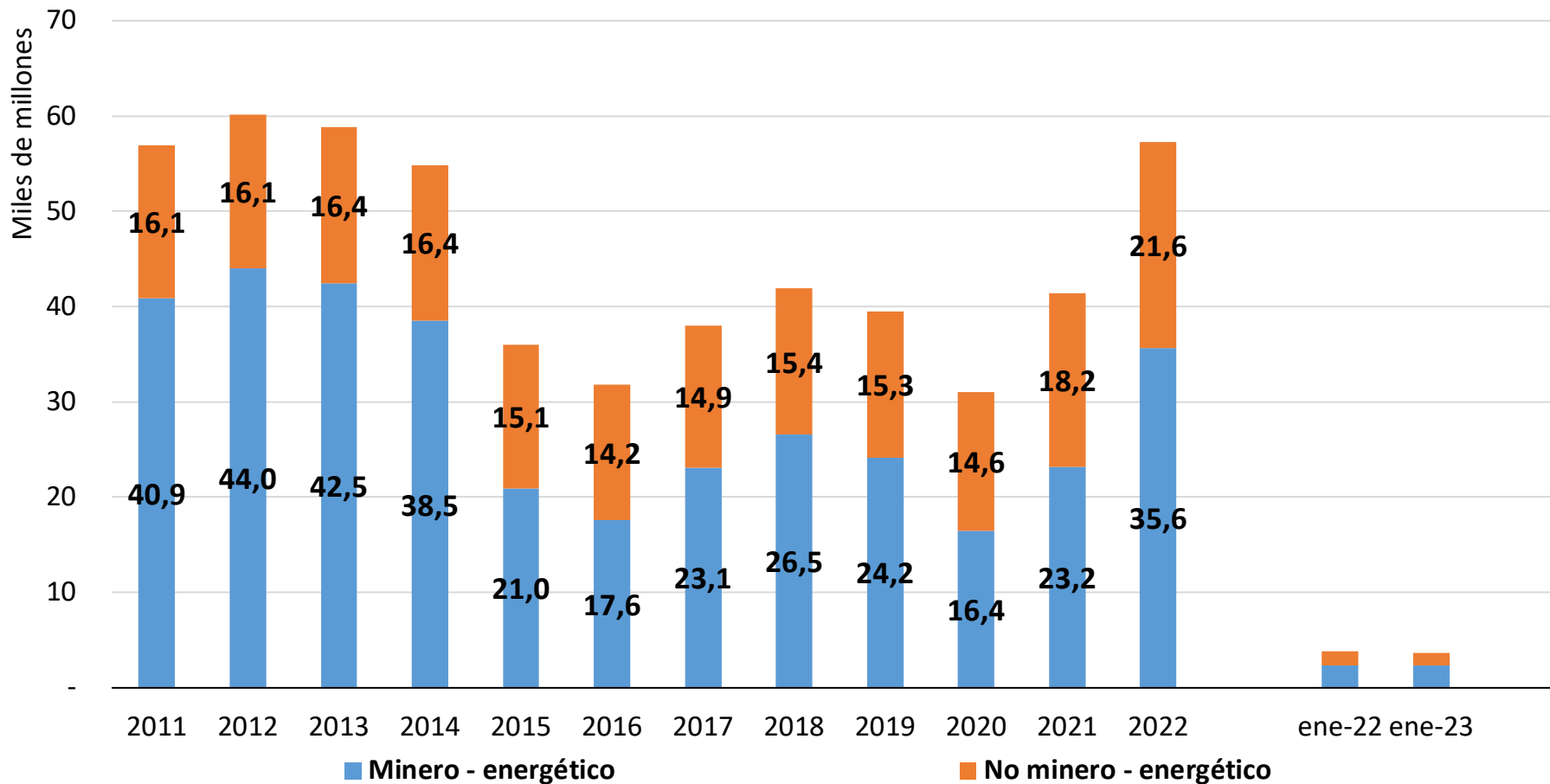
Entre 2010 y 2022, en promedio el **68%** de las exportaciones de bienes del país se concentró en **productos primarios**, y el **14%** en bienes basados en recursos naturales.

Solo el **1,8%** de las ventas externas correspondió a **bienes con alto contenido tecnológico**.

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional

La canasta exportadora de Colombia se concentra en productos primarios.

Exportaciones de bienes minero y no minero-energéticos (USD miles millones).
Colombia, 2011 – enero 2023.



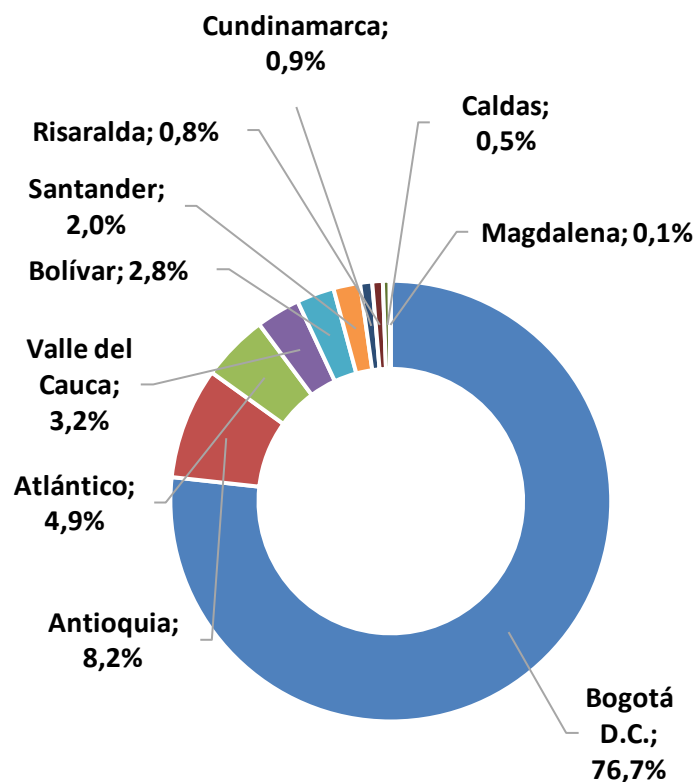
En los últimos once años el **65%** de las exportaciones de bienes colombianos fueron **minero-energéticos**.



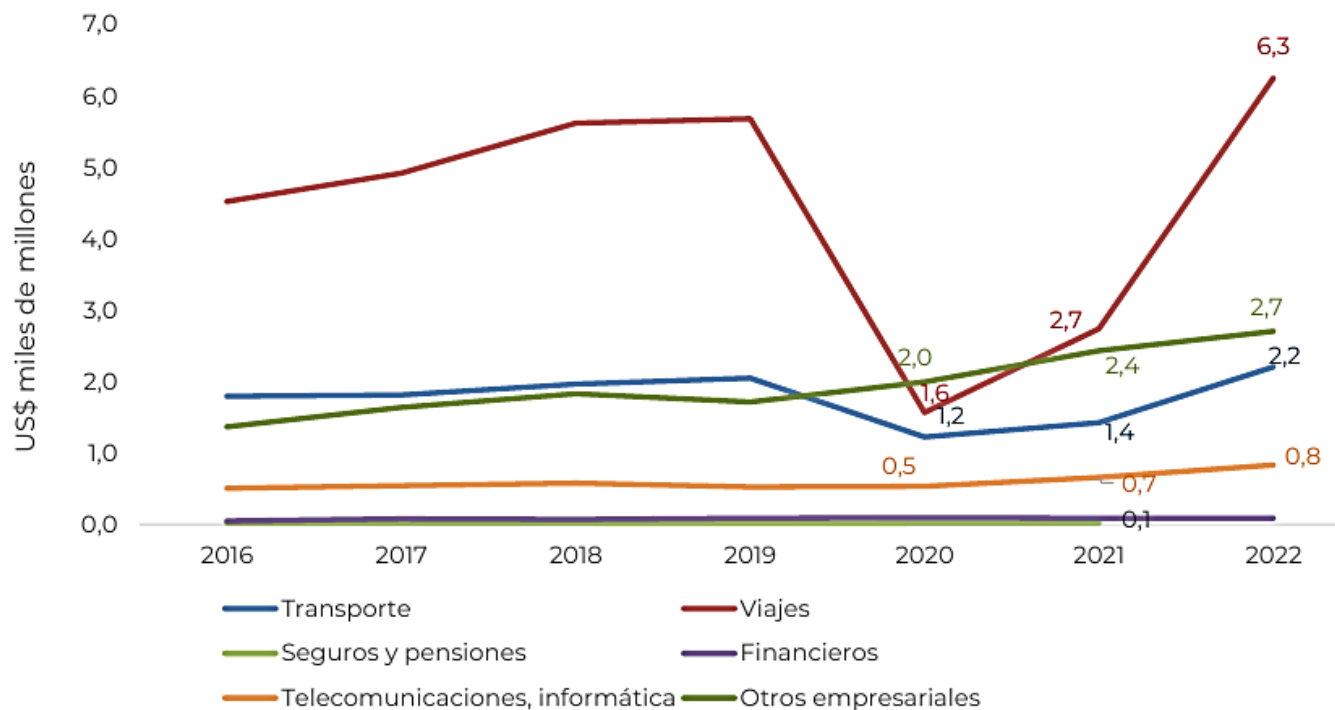
1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional

Las ventas externas de servicios se caracterizan por una alta concentración en actividades asociadas al turismo, las cuales representaron cerca del 60% del total entre 2010-2022.

Participación departamental en las exportaciones de servicios, 2021.



Composición de las exportaciones de servicios, 2016-2022.

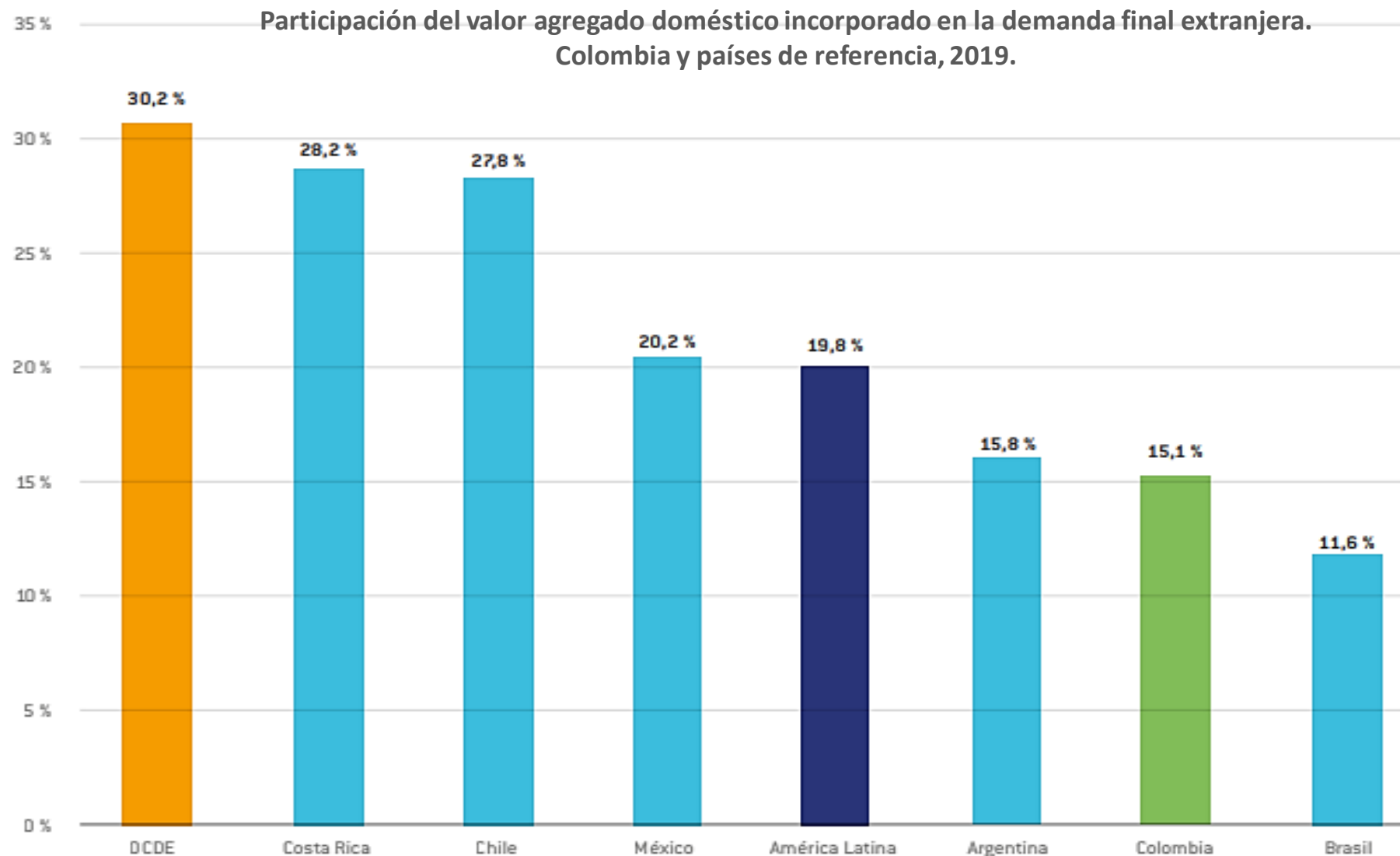


*Otros empresariales se refiere a investigación y desarrollo, consultorías entre otros

Las exportaciones de servicios se caracterizan por una alta concentración en un número reducido de departamentos y en actividades relacionadas con el sector turismo.

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional

Colombia cuenta con una baja inserción en las cadenas globales de valor.



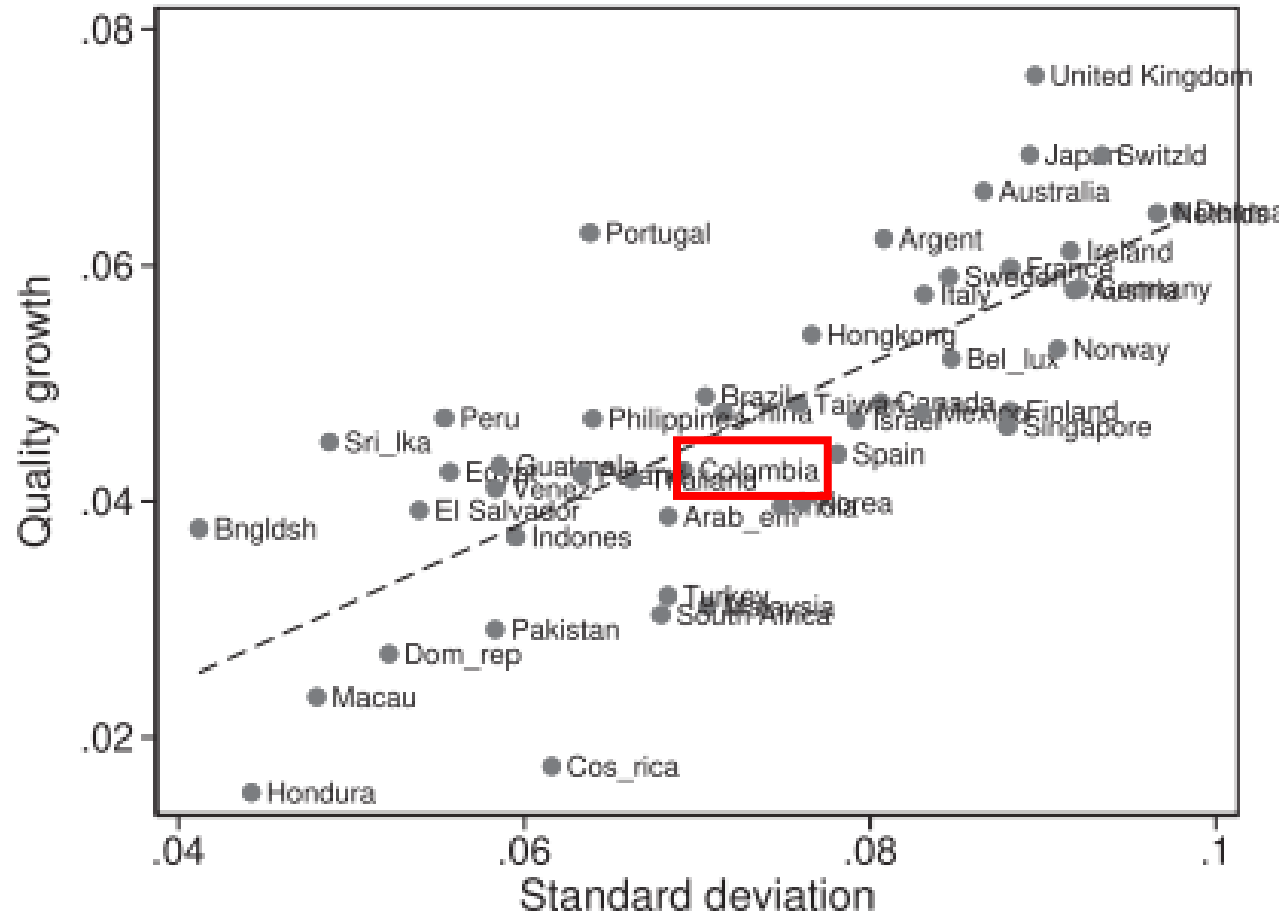
Cerca del **15%** de las **exportaciones nacionales** son utilizadas como **insumos** para la **producción de bienes finales** en el exterior.

Este desempeño es inferior al promedio de América Latina y los países de la OCDE.

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional

El acceso a mercados requiere de una política ambiciosa en materia de calidad. El cumplimiento de requisitos y reglamentos técnicos contribuye a la diversificación y sofisticación de las exportaciones.

Media y desviación estándar del crecimiento de la calidad de los productos exportados hacia Estados Unidos. Mercados de origen, 1989-1999.



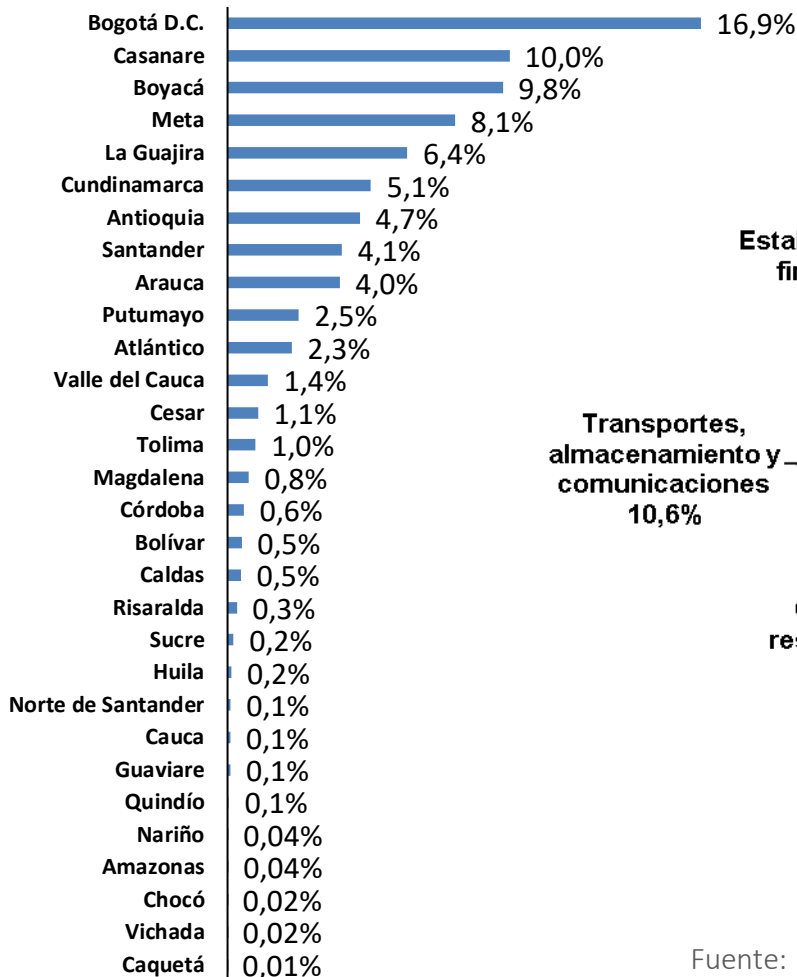
La evidencia empírica a nivel internacional muestra que existe una fuerte relación entre las **mejoras en calidad de los bienes exportados** y el **nivel de internacionalización** de las economías.

Las **acciones** enfocadas en la **calidad** garantizan **mayores y mejores condiciones de acceso a los mercados internacionales** (Maloney *et al.*, 2023).

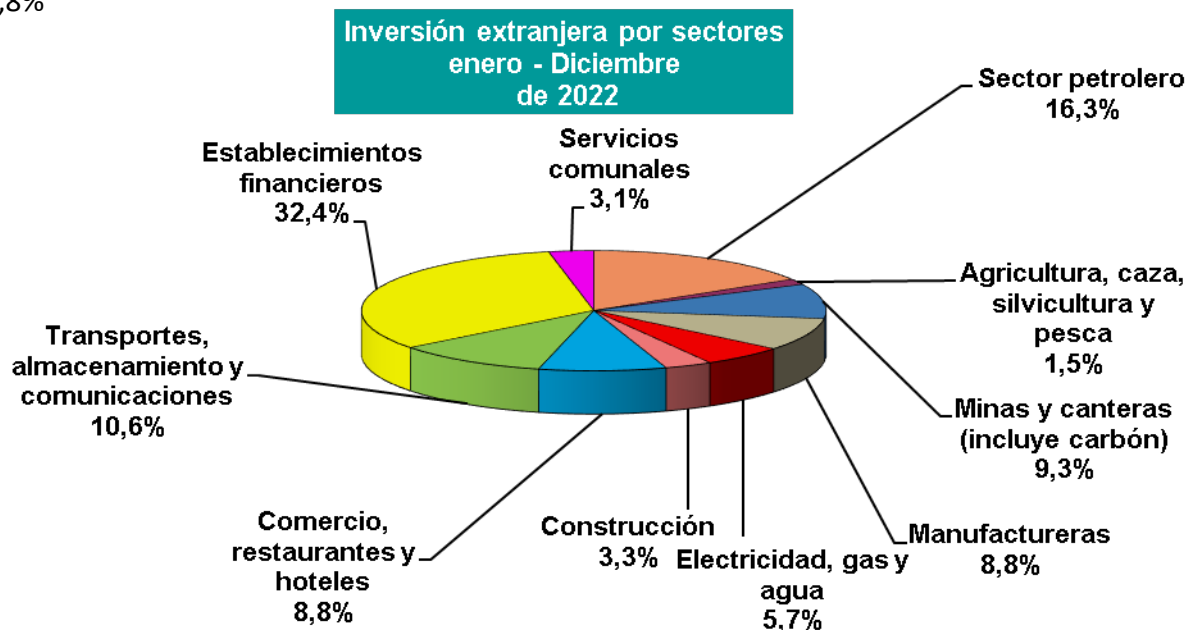
1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional

La atracción de IED es también un instrumento efectivo para la transformación productiva de las economías, el incremento de las exportaciones y una mayor inserción en las cadenas globales de valor.

Inversión extranjera según departamento de destino (% del total), 2020.



Inversión extranjera según actividad económica (USD millones), 2022.



La IED hacia Colombia se concentra principalmente en los sectores de servicios financieros y empresariales (32,4 %), y minería (25,6 %).

A nivel regional, Bogotá y cuatro departamentos más fueron receptores del 51,2 % de los recursos.

Fuente: Banrep (2022).

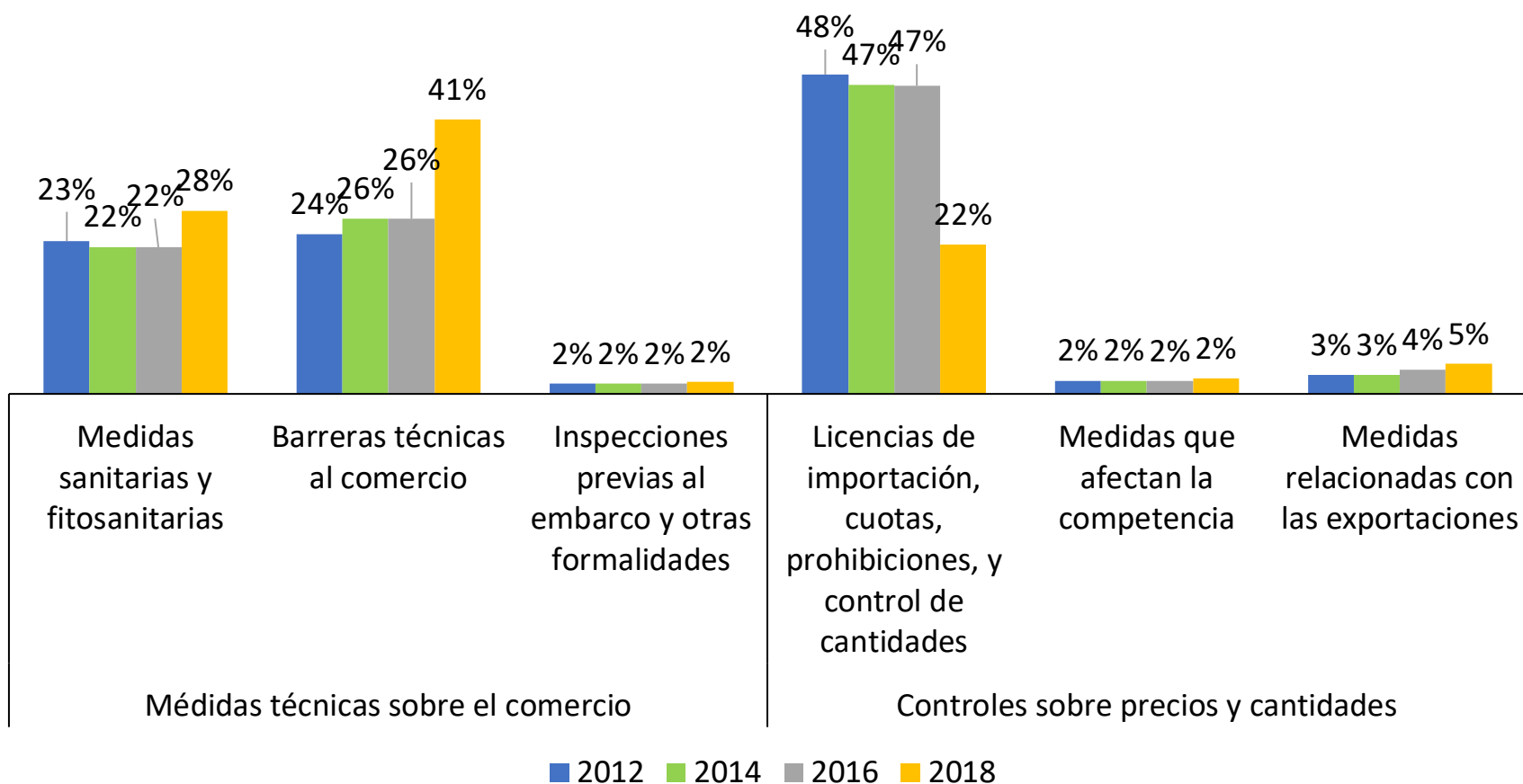
Contenido

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional
2. **Barreras al comercio**
3. Facilitación del comercio
4. Migración
5. Institucionalidad y gobernanza de la internacionalización
6. Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.
7. CTI: calidad
8. ¿Por qué la calidad es clave para la internacionalización? Retos con heterogeneidad del tejido productivo.

2. Barreras al comercio

Las barreras al comercio exterior tienen un impacto negativo sobre la productividad al restringir o encarecer el acceso a insumos, bienes de capital y tecnología necesarios para la transformación productiva.

Partidas sujetas a medidas no arancelarias (MNA).

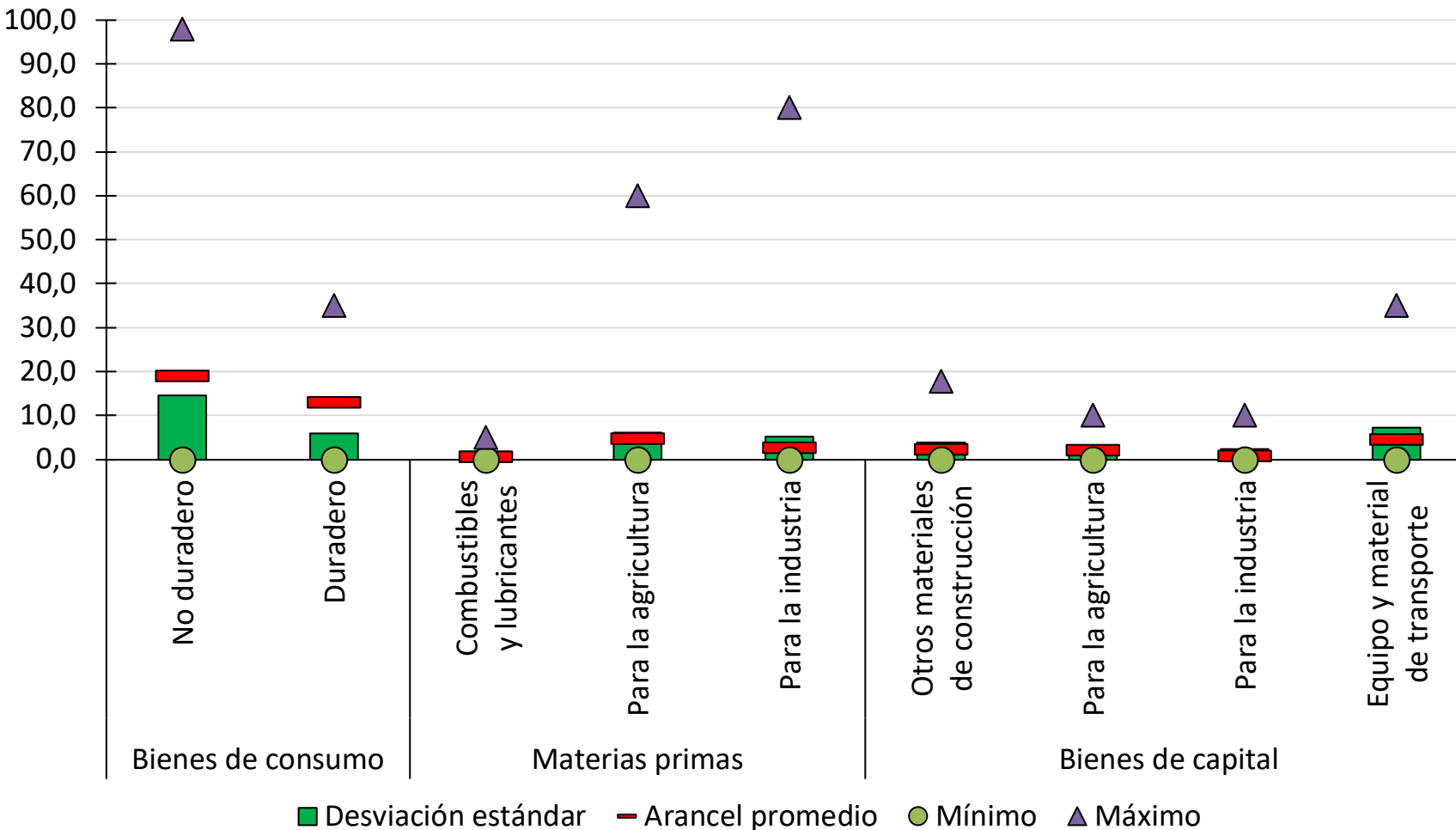


En Colombia, aunque las **MNA de controles sobre precios o cantidades** se habían reducido hacia 2018, la prevalencia de las **medidas técnicas** sobre el comercio había ido en aumento.

2. Barreras al comercio

Una estructura arancelaria dispersa entorpece la integración comercial, incentiva el contrabando técnico y dificulta los procesos aduaneros.

Dispersión arancelaria según uso o destino económico de los bienes. Colombia, 2021.



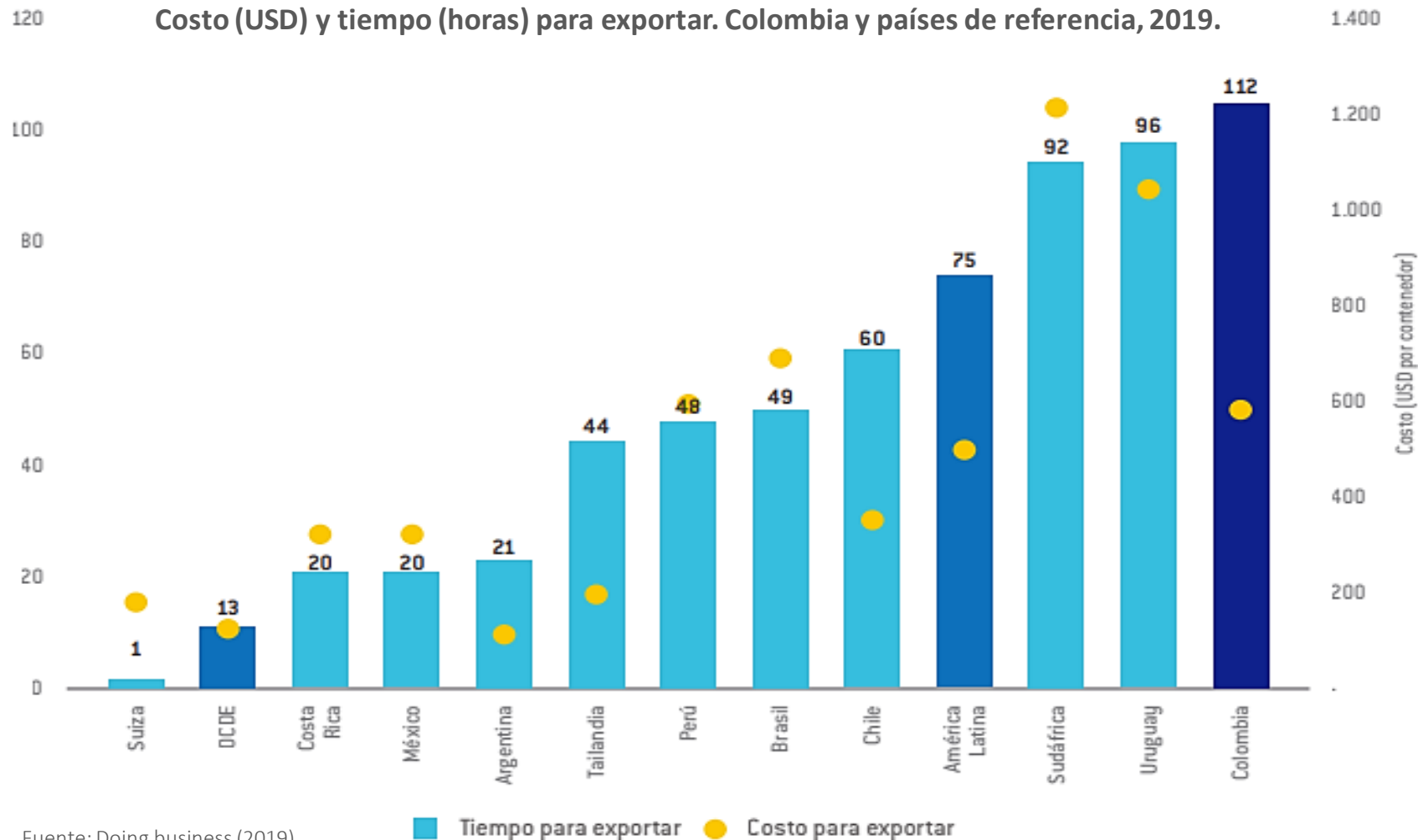
En Colombia, aunque el **arancel nominal promedio es bajo**, la estructura arancelaria presenta una **alta dispersión**, en particular en el segmento de **bienes de consumo y materias primas**.

Contenido

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional
2. Barreras al comercio
- 3. Facilitación del comercio**
4. Migración
5. Institucionalidad y gobernanza de la internacionalización
6. Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.
7. CTI: calidad
8. ¿Por qué la calidad es clave para la internacionalización? Retos con heterogeneidad del tejido productivo.

3. Facilitación del comercio

La demora en tiempos de exportación e importación genera traumatismos en la operación de las empresas, produciendo retrasos en la disponibilidad de insumos para la producción o la posibilidad de concretar negocios en el extranjero, limitando sus potenciales oportunidades de crecimiento.



En Colombia una **operación de exportación** toma en promedio **112 horas** frente a 13 horas en países de la OCDE.


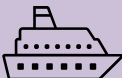
El **costo para exportar un contenedor (US\$630)** supera el promedio de América Latina (US\$507).

Fuente: Doing business (2019).

3. Facilitación del comercio

En Colombia la utilización de los mecanismos de facilitación del comercio por parte de las empresas aún es incipiente.

Tiempos de exportación e importación aérea o marítima por tipo de declaración (inicial o anticipada) (número de horas en promedio). Colombia, 2019-2021.

Modo de transporte	Tipo declaración	Importaciones						Exportaciones		
		2019		2020		2021		2019	2020	2021
		Horas	% part.	Horas	% part.	Horas	% part.	Horas	Horas	Horas
	Anticipada directa	16,1	14 %	29,5	14 %	23,1	14 %	35	37	33,5
	Anticipada depósito	149	1,6 %	199	1,6 %	131	1,6 %			
	Inicial directa	49,5	29 %	47,5	29 %	32	29 %			
	Inicial depósito	225,2	55 %	222,1	55 %	253,2	55 %			
	Anticipada directa	71,6	13 %	63,5	13 %	109	13 %	150,7	159,3	150,3
	Anticipada depósito	93,9	15 %	98,2	15 %	112,3	15 %			
	Inicial directa	101	9 %	84	9 %	123,3	9 %			
	Inicial depósito	206,7	63 %	195,2	63 %	213,5	63 %			

La exportación de bienes por vía marítima tomó 150 horas en promedio durante 2021. En cuanto a las importaciones, la declaración anticipada redujo los tiempos de despacho de mercancías en todas las modalidades de importación.

Fuente: DIAN (2022).

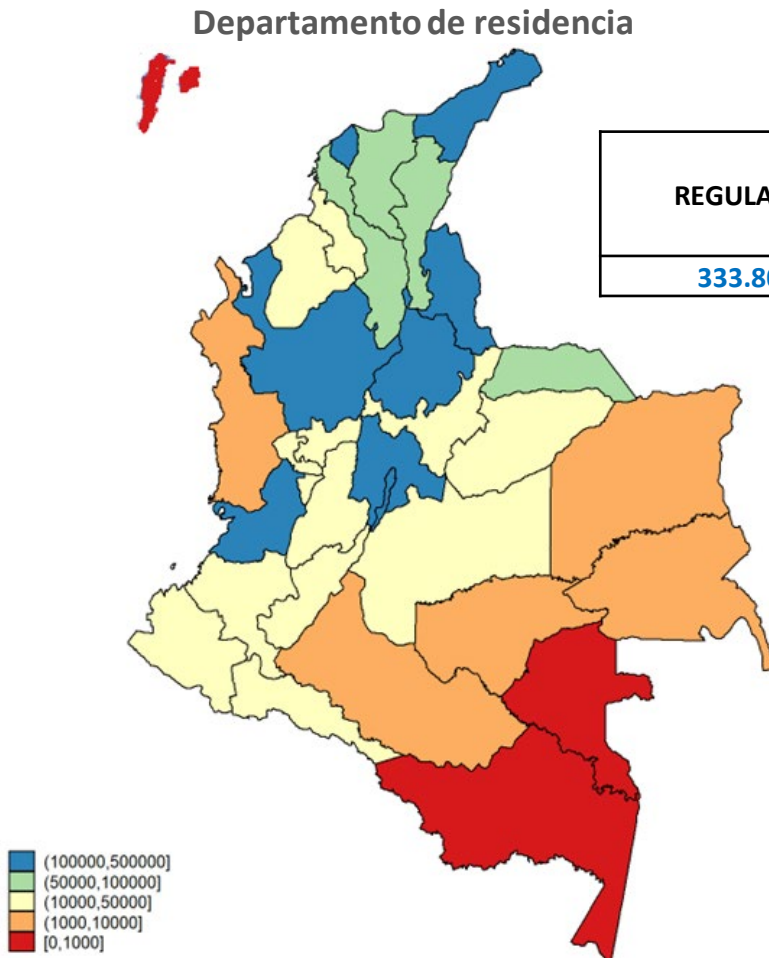
Contenido

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional
2. Barreras al comercio
3. Facilitación del comercio
- 4. Migración**
5. Institucionalidad y gobernanza de la internacionalización
6. Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.
7. CTI: calidad
8. ¿Por qué la calidad es clave para la internacionalización? Retos con heterogeneidad del tejido productivo.

4. Migración

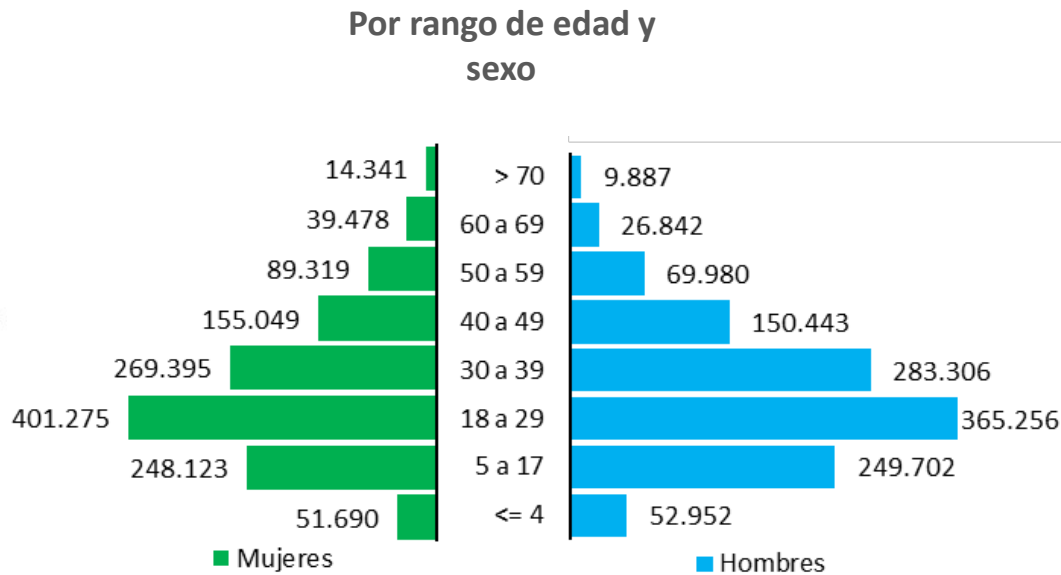
La migración es un canal efectivo para la transmisión de tecnología y el crecimiento económico. En general las economías que experimentan una mayor afluencia de población migrante presentan resultados positivos en materia de mercado laboral, crecimiento económico, finanzas públicas, entre otros.

Caracterización de la población migrante venezolana en Colombia, a febrero de 2022.



Departamento de residencia		Estatus migratorio	
REGULARES	EN PROCESO Estatuto Temporal de Protección	AUTORIZADOS	IRREGULARES
333.806	1.231.675	617.069	295.038

A febrero de 2022, el 58 % de los migrantes venezolanos se localizaron en cinco departamentos del país.



Por otra parte, el 72 % de esta población se encuentra en edad de trabajar. Sin embargo, tan solo el 38 % de estos cuentan con estatus migratorio regularizado.

Fuente: Migración Colombia (2022).

Contenido

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional
2. Barreras al comercio
3. Facilitación del comercio
4. Migración
- 5. Institucionalidad y gobernanza de la internacionalización**
6. Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.
7. CTI: calidad
8. ¿Por qué la calidad es clave para la internacionalización? Retos con heterogeneidad del tejido productivo.

5. Institucionalidad y gobernanza de la internacionalización

Una estructura institucional sólida para la internacionalización es fundamental para desarrollar un marco de política eficaz que permita aprovechar los beneficios que trae la integración económica .

Marco institucional de la internacionalización.



En Colombia, la **política** para la **internacionalización** está a cargo del **Poder Ejecutivo**, en cabeza del **MinCIT**, quien, junto a sus entidades adscritas y comités asesores, **lidera las acciones** en materia de **promoción comercial, atracción de IED, servicios y turismo**.

Adicionalmente, **11 ministerios** están involucrados en la **formulación** de la **política comercial**, y **14 entidades adscritas** a estos emiten permisos y autorizaciones a los diversos actores interesados en hacer operaciones de comercio exterior.

Contenido

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional
2. Barreras al comercio
3. Facilitación del comercio
4. Migración
5. Institucionalidad y gobernanza de la internacionalización
6. **Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.**
7. CTI: calidad
8. ¿Por qué la calidad es clave para la internacionalización? Retos con heterogeneidad del tejido productivo.

6. ¿Qué debemos hacer?

Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.

1. Contar con el capital humano necesario que permita producir bienes y servicios de mejor calidad y de alto valor agregado.

- Reforma integral de la política de impacto migratorio que atraiga proactivamente personas con competencias que esté requiriendo el país para complementar, mejorar y desarrollar el talento humano.
 - Facilitar los procedimientos de obtención de visas de acuerdo con las mejores prácticas internacionales para la atracción y retención de talento humano.
 - Simplificar los requisitos de visas de residentes para personas con estudios de postgrado en universidades reconocidas y para graduados en universidades colombianas, así como visas de residentes para personas requeridas por organizaciones colombianas. Simplificar las reglas de acreditación profesional y homologación de títulos.
- Impulsar la telemigración mediante la solución de los principales cuellos de botella que enfrenta en materia regulatoria, tecnológica y de competencia.
 - La telemigración se concibe como la posibilidad de que residentes en el país puedan ofrecer su trabajo en el extranjero. En Colombia, cerca del 21% de los ocupados pueden realizar sus actividades de forma remota.

6. ¿Qué debemos hacer?

Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.

2. Ampliar la cobertura de los programas para incrementar la productividad de las empresas y su inserción en los mercados internacionales.

- El **extensionismo tecnológico** es una condición necesaria en la ruta que deben seguir los países en la **construcción de un sistema efectivo de innovación, sofisticación y productividad**.
- A través de la **prestación de servicios de extensión**, el sector empresarial puede cerrar brechas de información, desarrollar mejores capacidades gerenciales y productivas y conectarse con una oferta consolidada de conocimiento.
- Dar **continuidad** a dos programas cuyo objetivo es incrementar la productividad de las empresas y diversificar y sofisticar el aparato productivo del país: **Fábricas de Productividad y Fábricas de Internacionalización**.

6. ¿Qué debemos hacer?

Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.

3. Priorizar y acelerar la agenda para la admisibilidad de la oferta exportable en el mercado internacional.

- Priorizar las apuestas productivas en el marco de la PDP, de modo que permita mejorar el estatus sanitario y fitosanitario nacional y optimizar el reconocimiento de los procesos de equivalencia sanitaria.
- Es clave que los delegados en las oficinas comerciales de Colombia en los distintos países continúen impulsando los procesos de admisibilidad con las autoridades competentes.

4. Continuar fortaleciendo la política de IED para atraer inversión de eficiencia que permita la transferencia de tecnología y la generación de valor agregado a sectores clave de la economía.

- Plantear una estrategia que permita priorizar los sectores y regiones para atraer capitales del exterior.
- Solucionar los factores estructurales que inciden en las decisiones de inversión de las empresas: aspectos regulatorios y de competencia, prevalencia de rigideces en el mercado laboral, altos costos logísticos y de transporte, y calidad y precio del servicio de energía.

6. ¿Qué debemos hacer?

Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.

5. Impulsar el comercio exterior de servicios y diseñar una estrategia que permita aprovechar oportunidades para estos en el mercado internacional.

- Implementar una estrategia que aporte inteligencia de mercados a sectores con potencial de demanda en el mercado externo.
- Avanzar en la solución de barreras al comercio, entre estos desafíos en adopción TIC por parte de las empresas y restricciones en materia regulatoria.
- Realizar mayores esfuerzos interinstitucionales para apoyar la recopilación de mejores estadísticas.

6. Crear un catálogo en línea que reúna los requisitos técnicos exigidos en los mercados internacionales y establecer alianzas estratégicas con las autoridades regionales para impulsar la internacionalización de las iniciativas *clúster*.

- Impulsar iniciativas como *Export Access*, una plataforma que compila información sobre requisitos no arancelarios que deben cumplir las empresas que desean ingresar sus productos a destinos internacionales.
- Es clave que entidades del orden nacional contribuyan con el diseño de estrategias regionales que faciliten el acceso de los productos allí producidos a los mercados internacionales.

6. ¿Qué debemos hacer?

Promoción de las exportaciones a través de estímulos y una mayor competencia

1. Realizar una reforma a la estructura arancelaria que permita reducir la dispersión, incrementar la eficiencia de los procesos aduaneros y disminuir los costos de importación.

- Se requiere diseñar una estructura arancelaria más plana sin aumentar el promedio nominal de la tarifa. Una alternativa es la propuesta de Echavarría, Giraldo y Jaramillo (2019), que considera fijar un arancel máximo entre el 20% y el 40% para los bienes agrícolas con aranceles mayores al 40%, mientras que para los capítulos que tengan una mediana del 15% se sugiere gravarlos al 10%, y el resto de los productos mantendría su arancel actual.

2. Realizar una revisión exhaustiva de las medidas no arancelarias (MNA) y eliminar las innecesarias para reducir los costos de comerciar las mercancías importadas y exportadas.

- Se recomienda crear una comisión o fuerza de tarea que analice, clasifique y evalúe las medidas no arancelarias, para establecer cuáles de estas representan barreras al libre comercio. Este grupo conformado por MinCIT, DNP y demás entidades involucradas, podría implementar un procedimiento de revisión a partir de la metodología de Análisis de Impacto Normativo de la OCDE.

6. ¿Qué debemos hacer?

Promoción de las exportaciones a través de estímulos y una mayor competencia

3. Armonizar y facilitar los trámites y requisitos para el comercio exterior.

- Simplificar los procedimientos y agilizar los trámites aduaneros a través de la sistematización de las operaciones de los servicios informáticos de la DIAN.
- Continuar fomentando el uso del Operador Económico Autorizado (OEA), extendiéndolo a más actores de la cadena y buscar acuerdos de reconocimiento mutuo con los principales socios comerciales del país.
- Integrar los sistemas de riesgo de las entidades que realizan el control de las operaciones de comercio exterior y establecer un plan de acción para lograr un sistema de gestión de riesgos integral.
- Continuar con el desarrollo del plan de modernización de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).
- Consolidar el Sistema de Inspección Simultánea para todos los tipos de carga.
- Promover el uso de la declaración anticipada para facilitar los procesos de importación.

Contenido

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional
2. Barreras al comercio
3. Facilitación del comercio
4. Migración
5. Institucionalidad y gobernanza de la internacionalización
6. Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.
- 7. CTI: calidad**
8. ¿Por qué la calidad es clave para la internacionalización? Retos con heterogeneidad del tejido productivo.

7. CTI: calidad

- Calidad: **herramienta para la productividad** - requiere **trabajo conjunto público-privado**, exige bienes públicos e inversiones privadas.
 - Del **lado público** se requiere una infraestructura de la calidad con ofertas en toda la cadena de valor desde medición, trazabilidad, certificación, y acreditación.
 - De parte de los **privados o sector productivo** se requiere cumplir con todos los procesos y lograr las certificaciones de calidad requeridas.
- Subsistema Nacional de la Calidad-SICAL: **Metrología, Acreditación, Normalización**.
 - Busca apoyar e **incentivar la productividad e innovación de las empresas**, garantizar la **confianza del consumidor**, así como **velar por la salud pública y la protección del medio ambiente**.
- Cumplir con requisitos de calidad requiere **capacidades gerenciales**, además del acceso a estos bienes públicos de la infraestructura de la calidad.



7. CTI: calidad

- **ONAC: conecta la calidad de Colombia con el mundo**
 - «Promover la confianza en la calidad, seguridad y sostenibilidad del sector productivo del país, contribuyendo a la competitividad a nivel nacional e internacional» (ONAC, 2023).
- **CONPES 3957 Política Nacional de Laboratorios, respecto a sus metas finales con corte al segundo semestre de 2022 había avanzado 88 % (SisCONPES, 2023).**
 - 20 de sus 38 acciones ya se cumplieron en su totalidad.
 - En 2023 deberían haberse culminado 30 de las acciones del PAS.
- **Reflexión: ¿Cómo producir rampas de generación de capacidades que permitan que nuevas empresas puedan invertir e ir cumpliendo con diferentes estándares y en el camino aumenten su productividad y puedan ser proveedores de empresas exportadoras o exportar directamente?**



Contenido

1. Inserción de la economía colombiana en el mercado internacional
2. Barreras al comercio
3. Facilitación del comercio
4. Migración
5. Institucionalidad y gobernanza de la internacionalización
6. Diversificar y sofisticar la oferta exportable e insertarla en las cadenas globales de valor.
7. CTI: calidad
8. **¿Por qué la calidad es clave para la internacionalización? Retos con heterogeneidad del tejido productivo.**

8. ¿Por qué la calidad es clave para la internacionalización? Retos con heterogeneidad del tejido productivo.

- **Metrología, acreditación y normalización:** permiten el desarrollo del comercio globalizado.
- Infraestructuras de la Calidad: "promueven la **integración económica de los países al garantizar que los requisitos de calidad** que son exigidos en un mercado sean verificables en otro." (INM, 2018).
- **Superar barreras técnicas al comercio** es posible a través del funcionamiento de la **infraestructura nacional de la calidad** (INM, 2018), sobre todo para pequeños y medianos productores.
- Desafíos de la globalización: normas y reglamentos técnicos.
- La **confianza en las mediciones** es un **prerrequisito esencial para el comercio internacional**.
- No todas las empresas tienen la capacidad de cumplir con los estándares de calidad internacionales. Debemos pensar en cómo incentivar asociatividad para pequeñas, capacidades desde lo público y lo privado.





ACREDITACIÓN

PILAR FUNDAMENTAL PARA LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

5

Panel "Estándares de calidad en la gestión del turismo sostenible"



ALEJANDRO GIRALDO
Director Ejecutivo
ONAC
Moderador



ARTURO BRAVO
Viceministro de Turismo
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



FERNANDO ESTUPIÑÁN
Gerente de Planeación y Proyectos
FONTUR



NAUDIA WILCHES
Subdirectora de Turismo Receptivo
ANATO



EDWIN BERNAL
Director de Calidad Capacitación y Consultoría
COTELCO



CON EL APOYO DE



#WAD | **21**
2023 | junio

Algunas cifras del sector en Colombia

Personas que realizaron turismo interno o excursionismo

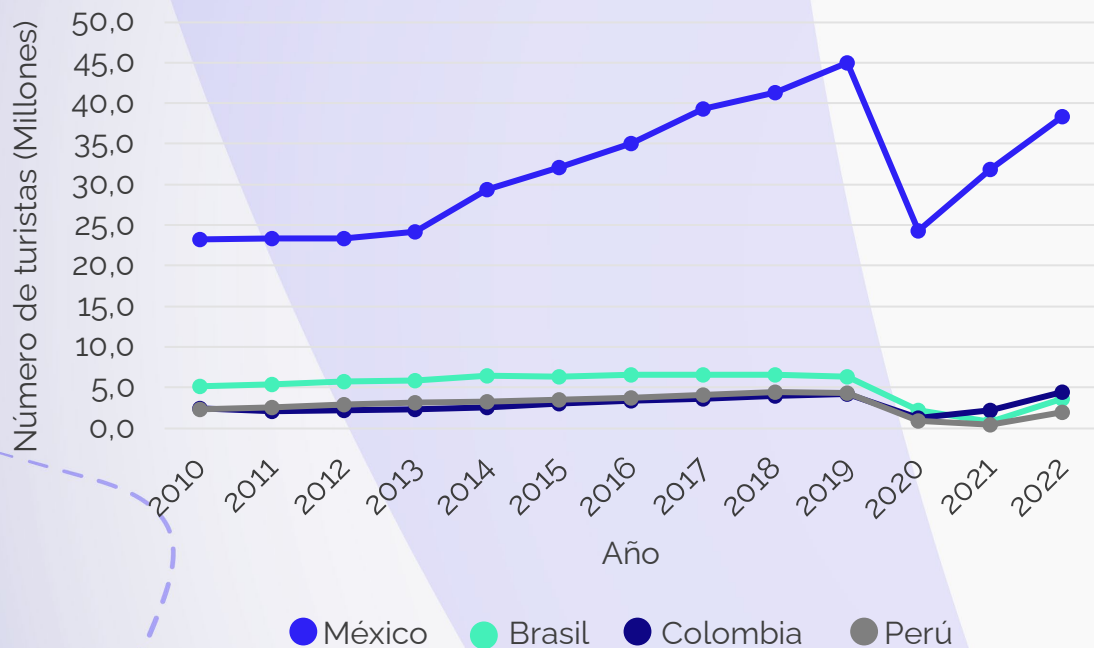


Tasa de ocupación alojamiento Enero 2020 – Enero 2023

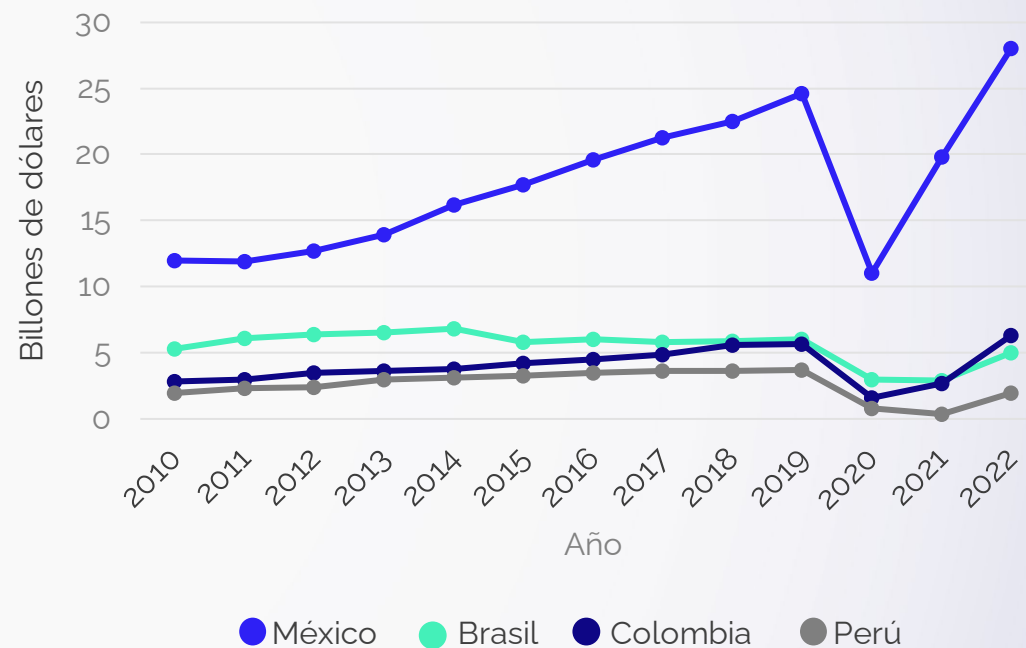


Colombia con respecto a otras potencias turísticas en Latinoamérica

Llegadas Internacionales de Turistas



Ingresos por Turismo Internacional



Fuente: Dashboard de datos turísticos de la OMT.
<https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>

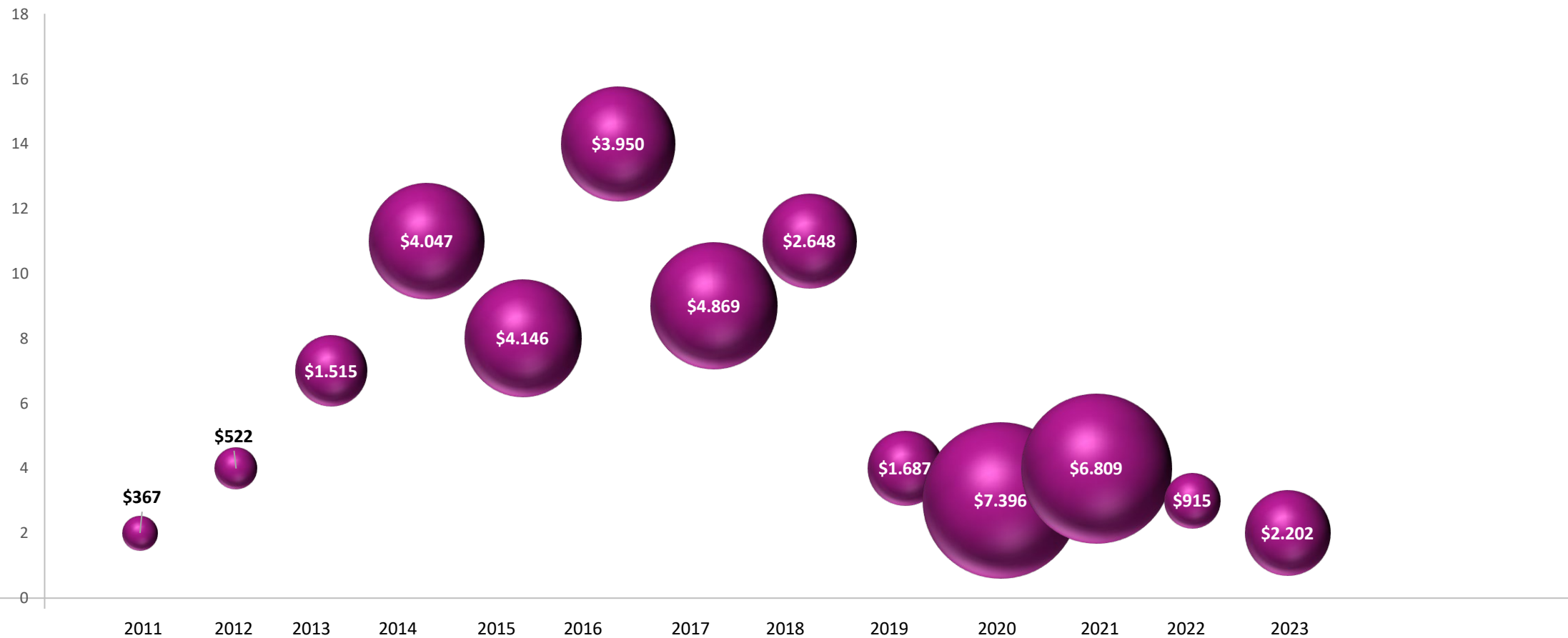
Normas Técnicas Colombianas en Turismo Sostenible



ACREDITACIÓN
PILAR FUNDAMENTAL PARA LA
EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

NTC 6503:	Sistema de gestión de la sostenibilidad para establecimientos de alojamiento. <i>Requisitos.</i>
NTC 6502:	Sistema de gestión de la sostenibilidad para agencias de viajes. <i>Requisitos.</i>
NTC 6496:	Sistema de gestión de la sostenibilidad para los establecimientos Gastronómicos, bares y similares. <i>Requisitos.</i>
NTC 6505:	Sistema de gestión de la sostenibilidad para organizaciones que prestan el servicio de transporte turístico. <i>Requisitos.</i>
NTC 6504:	Sistema de gestión de la sostenibilidad para organizaciones que prestan el servicio de esquemas de tiempo compartido y multipropiedad. <i>Requisitos.</i>
NTC 6487:	Sistema de gestión de la sostenibilidad para eventos. <i>Requisitos y orientación de uso.</i>
NTC/ ISO 21101:	Turismo de aventura. Sistemas de gestión de seguridad. <i>Requisitos.</i>

PROYECTOS CALIDAD 2011-2023



* Cifras en millones de pesos



ACREDITACIÓN

PILAR FUNDAMENTAL PARA LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

6

Panel "Internacionalización de servicios tecnológicos: casos de éxito"



AURELIO MEJÍA MEJÍA
Gerente General
Colombia Productiva
Moderador



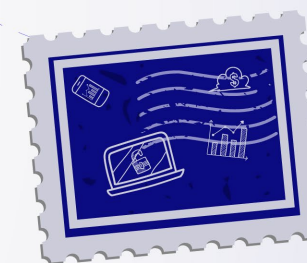
CATALINA PASTRANA
Business
Development Director
Atlantic Quantum Innovations



CARLOS VANEGAS
Gerente de Conocimiento
Zona Segura



ALEJANDRO POSADA
Vicepresidente
LinkTIC



CON EL APOYO DE



#WAD | **21**
2023 | junio



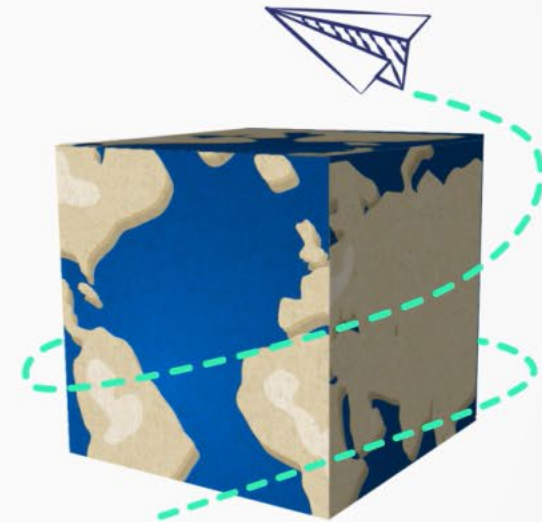
Día Mundial de la
ACREDITACIÓN



ACREDITACIÓN:

PILAR FUNDAMENTAL PARA LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

Gracias



#WAD | **21**
2023 | junio