



Perspectivas de la desmaterialización de datos en materia de acreditación

UN ESPACIO DE



mesopartner
conecte los puntos

&



ONAC

28 de julio 2023

Invitados especiales



Carlos Echeverría Cueva

Director Ejecutivo de SAE y
Líder de estrategia del proyecto
A4DT de IAAC y PTB



Rocío Jiménez

Jefe de Experiencia del
Cliente de ONAC



Nigel Johnston

CEO - Fundador de Quality Trade.
Miembro del Comité de Gestión
de Bases de Datos de IAF

Digitalización de los servicios de acreditación



Elementos clave:

Procesos

Interacción con los clientes

Documentos y materiales

Auditorías remotas



Desmaterialización



Es la tramitación electrónica y sin papel de todos los **documentos** de todo el **proceso** de acreditación.

¿Qué significa concretamente en la acreditación?

Introducción de sistemas de gestión sin papel de la acreditación.

Digitalización de los certificados de acreditación con códigos QIR (ino PDF!).

Acceso en línea a información de acreditación legible por máquina.

Ventajas y desafíos



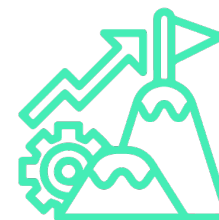
Ventajas

- Actualización más rápida de las bases de datos
- Eliminación del papel y la reducción de los servicios logísticos
- Transparencia y fiabilidad
- Trazabilidad de la acreditación
- Mejor disponibilidad de la información

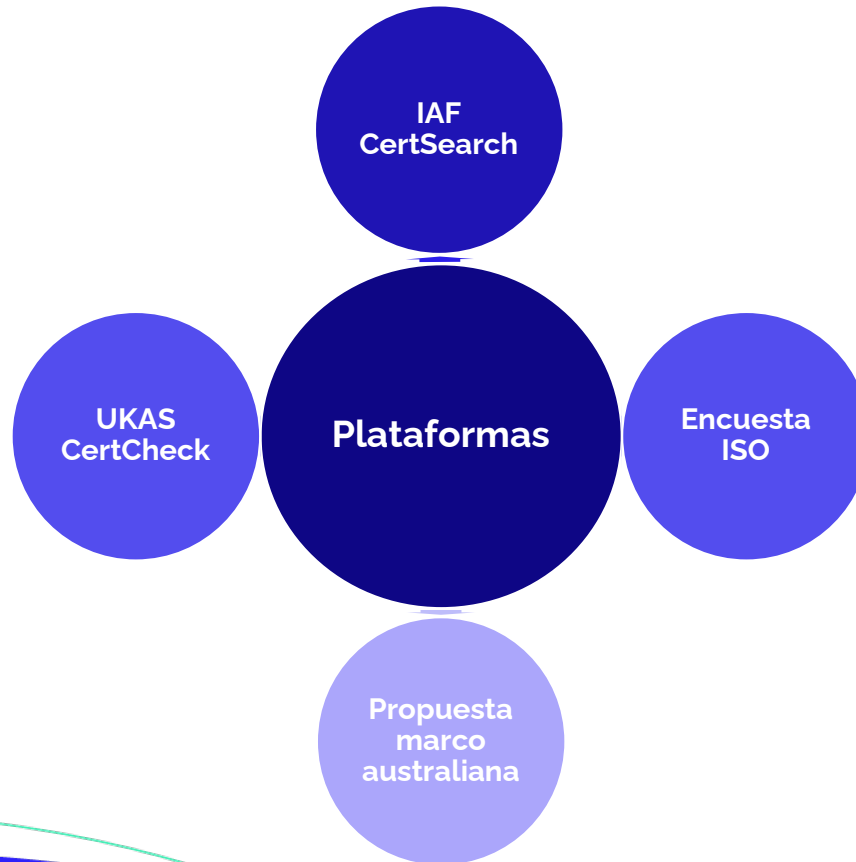


Desafíos

- Resistencia al cambio
- Confidencialidad de datos
- Interoperabilidad entre las soluciones digitales
- Legibilidad mecánica de los datos
- Falta de directrices sobre la publicación y accesibilidad de los datos de acreditación



Plataformas de información sobre acreditación y evaluación de la conformidad



Elementos a considerar:

- Propósito
- Fuente de datos
- Disponibilidad de datos
- Alcance
- Cobertura
- Gobernanza
- Obligaciones
- Analítica
- Costes

Camino a futuro

- La desmaterialización de los datos de acreditación está en marcha
- Interoperabilidad y datos legibles por máquina
- Cooperación entre organismos internacionales de la IC para impulsar la disponibilidad y transparencia de datos
- Ampliación a certificados de productos, pruebas y calibración
- Introducir a los usuarios en la digitalización
- Equilibrio entre necesidades de usuarios e intereses comerciales legítimos de los OEC





¡GRACIAS!