

Autorización de captura y tratamiento de datos personales

- El presente evento será grabado y transmitido en vivo en la plataforma de Zoom, adicionalmente tendrá registros fotográficos, para efectos de promoción y divulgación en las redes sociales, canal de YouTube y/o página web de ONAC.
- La política de tratamiento de datos personales de ONAC está disponible y podrá ser consultada en nuestro sitio web.
- Agradecemos a todos los asistentes presenciales tener sus teléfonos celulares en silencio y a quienes nos acompañan vía Zoom, utilizar audífonos para tener una mejor recepción del audio, así como asegurar tener una buena conexión a internet.

Política de Tratamiento de Datos Personales adoptada por ONAC, disponible en

www.onac.org.co/contactenos/#datos-personales

ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO: POTENCIANDO A LAS PYMES

#WAD
2025

Recomendaciones generales

- Las memorias del evento junto con las presentaciones serán publicadas en el micrositio del evento WAD 2025 que se encuentra en nuestro sitio web.
- Se revisará, de acuerdo con los tiempos de la agenda, la posibilidad de atender algunas preguntas en vivo, para lo cual agradecemos a quienes se encuentran de manera presencial pedir la palabra levantando la mano en el momento en que sea indicado el espacio de preguntas.
- Para quienes se encuentran conectados vía Zoom les agradecemos dejar sus preguntas en el módulo de preguntas y respuestas disponible en la parte inferior de sus pantallas, las cuales, de ser posible serán respondidas en vivo y las que no, serán remitidas posteriormente a los conferencistas y dispuestas en las memorias del evento.



Día Mundial de la
ACREDITACIÓN



ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO: POTENCIANDO A LAS PYMES

#WAD
2025

ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO: POTENCIANDO A LAS PYMES



**Johana
Maya Gómez**
Coordinadora de
Calidad
**Colombia
Productiva**



**Juan Sebastián
Parada**
Coordinador de Estudios
Económicos y Sociales
para la Infraestructura de
la Calidad
ONAC



**Adriana Vargas
Saldarriaga**
Directora de
Industria
ANDI



**María del
Rosario González**
Directora General
INM



**Daniel Alberto
Trillos**
Director de
Normalización
ICONTEC



**Yency
Liliana Niño**
Directora de
Calidad
Grupo Vtek S.A.S.



**Sebastián
Velásquez Morales**
Gerente Técnico
SGC CRANES



Día Mundial de la
ACREDITACIÓN

**#WAD
2025**

Johana Maya Gómez

Coordinadora de Calidad
Colombia Productiva



Charla inaugural:

La calidad: un enfoque que trasciende la empresa y abre fronteras



Comercio,
Industria y Turismo



**Colombia
Productiva**

PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO



- **LA CALIDAD:**
un enfoque que permite
trascender la empresa
y abrir fronteras

- **Johana Maya** | COORDINADORA CALIDAD



ITALPIZZA Empezó como pequeño taller artesanal y hoy factura más de 430 millones de euros y exporta pizza por todo el mundo



Momentos

- 1. ¿Cómo estamos?**
 - 2. ¿Hacia dónde vamos?**
 - 3. ¿Qué estamos haciendo?**
-



¿Cómo estamos?

**Contexto macroeconómico y
retos en calidad**

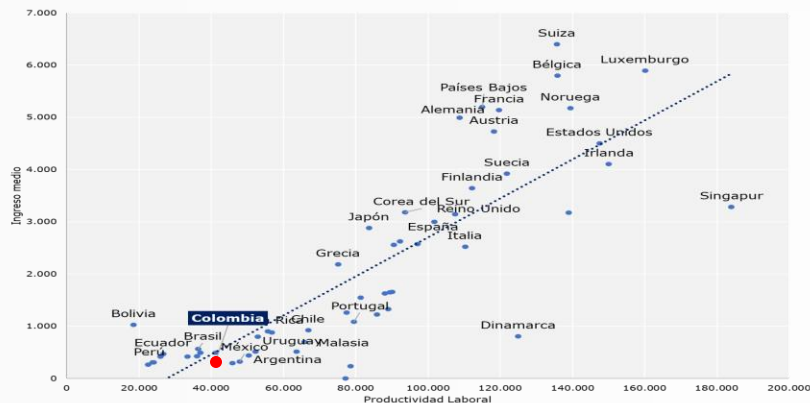


Aumentar la productividad es un reto de país

Los aumentos en productividad mejoran la calidad de vida de la población.

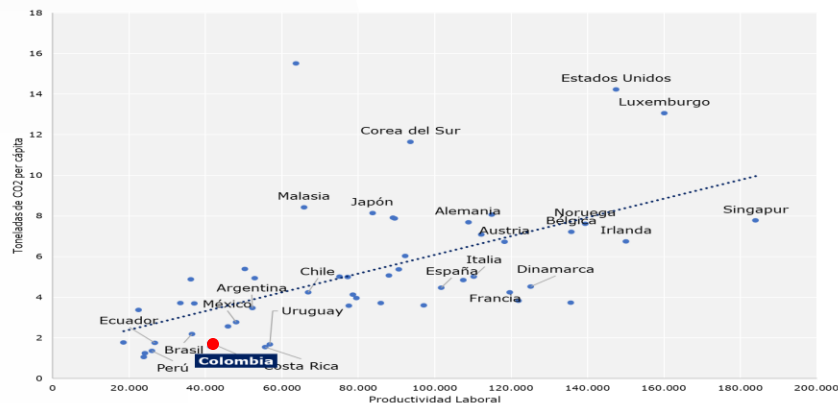
Colombia requiere ejecutar políticas públicas que aumenten y aceleren la productividad empresarial.

**La productividad se traduce
en mayores ingresos para la población**



Fuente: The Conference Board, ILOSTAT (2022)

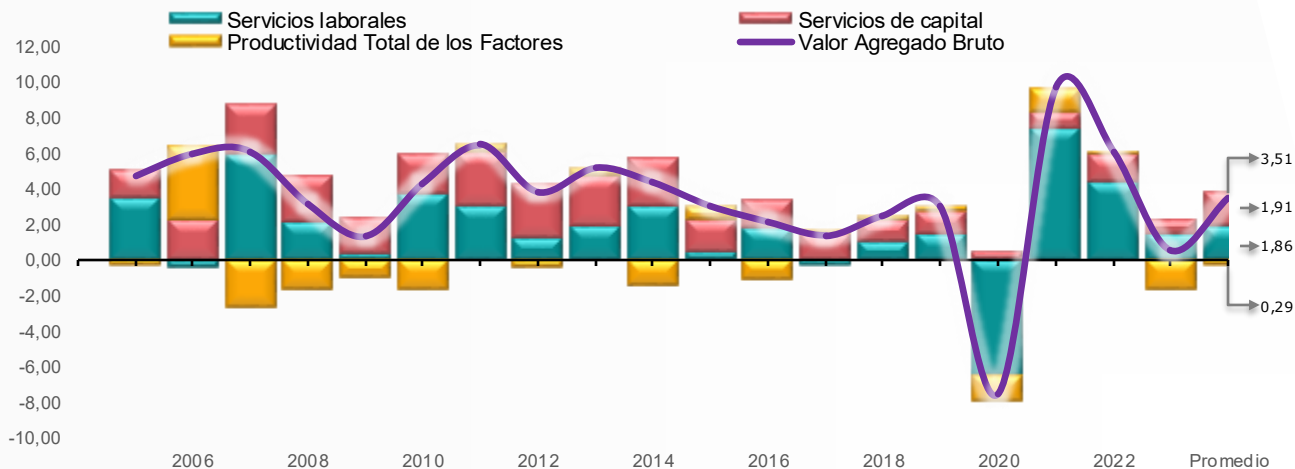
Es posible crecer con sostenibilidad ambiental



Fuentes: The Conference Board (Abril 2021) y Our World in Data based on the Global Carbon Project (2021)

Colombia necesita acelerar su crecimiento económico de largo plazo

La economía colombiana ha crecido más por el impulso demográfico favorable, la acumulación de capital y la explotación de recursos naturales, que por los incrementos en la productividad. 2024 presenta una PTF positiva



Descomposición del crecimiento del PIB (2024 pr)



-0,22 % Servicios laborales



0,7 % Servicios de Capital



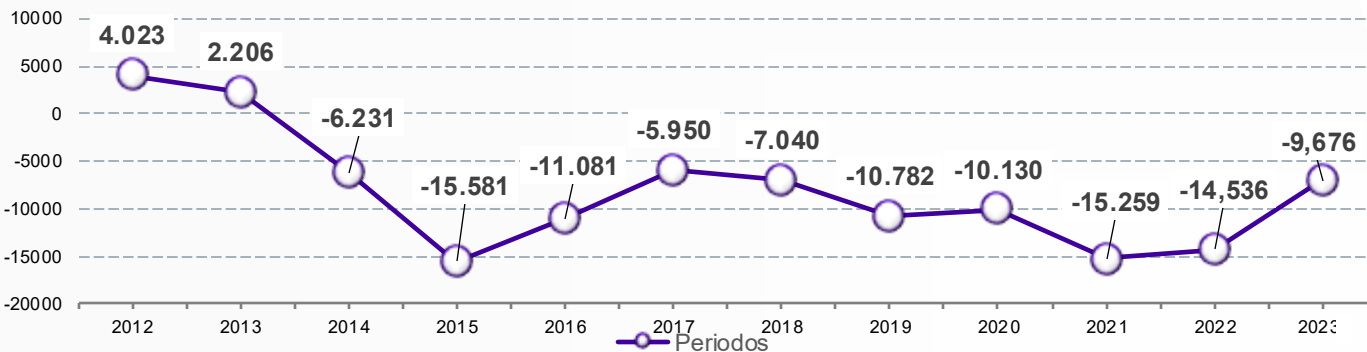
1,36% Productividad total de los Factores

Mejorar la calidad es fundamental para la competitividad

Hay una mejora el nivel de exportaciones entre 2021 - 2024. Las exportaciones **no minero-energéticas** crecieron **7.7 %** en el último año y hay una tendencia estable de crecimiento. Esto es una señal del foco empresarial en la agregación de valor que impulsa la productividad

Balanza comercial

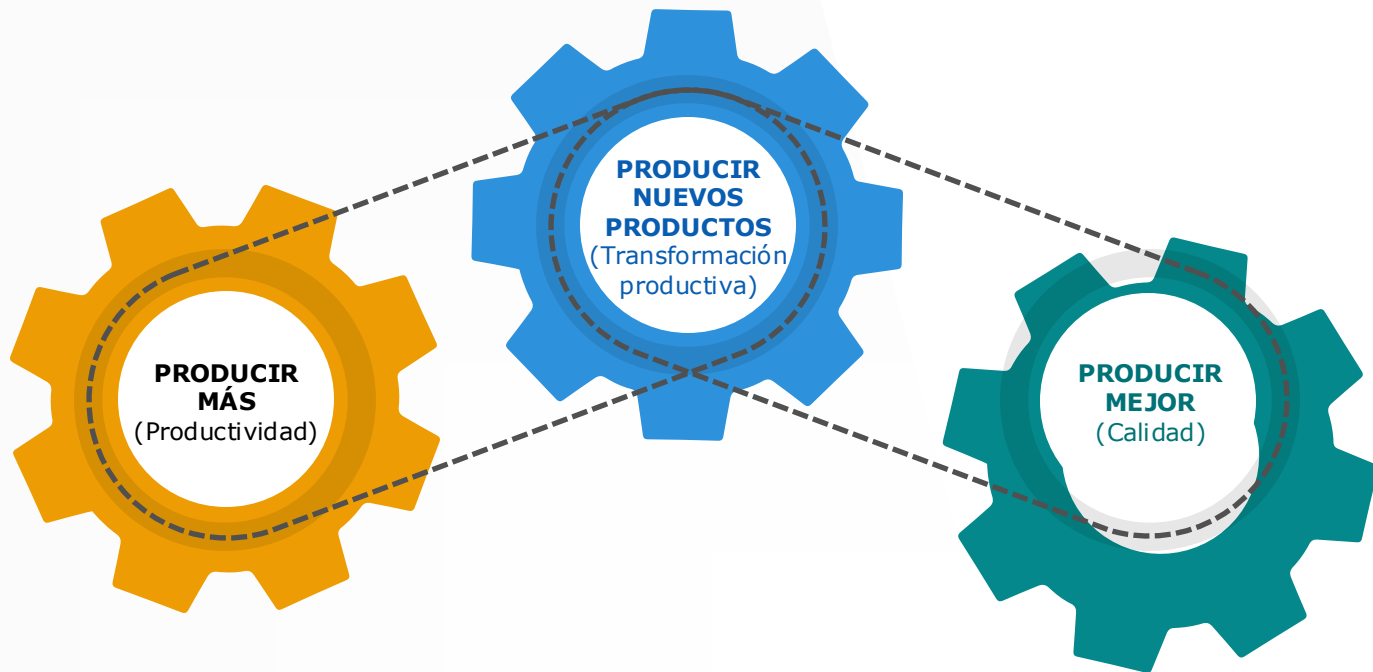
(Valores expresados en millones de dólares FOB)



	Exportaciones (2021 - 2024) Millones de dólares FOB	No minero energéticas Millones de dólares FOB	% de participación
2024 *	49,557	21,999	44%
2023	49,769	19,893	40%
2022	56,910	21,608	38%
2021	41,300	18,186	44%

La productividad se aumenta con calidad

► Existen tres vías para aumentar la productividad.
Producir mejor, focaliza los esfuerzos en partir de lo que ya hay, mejorando los productos, procesos y servicios existentes.

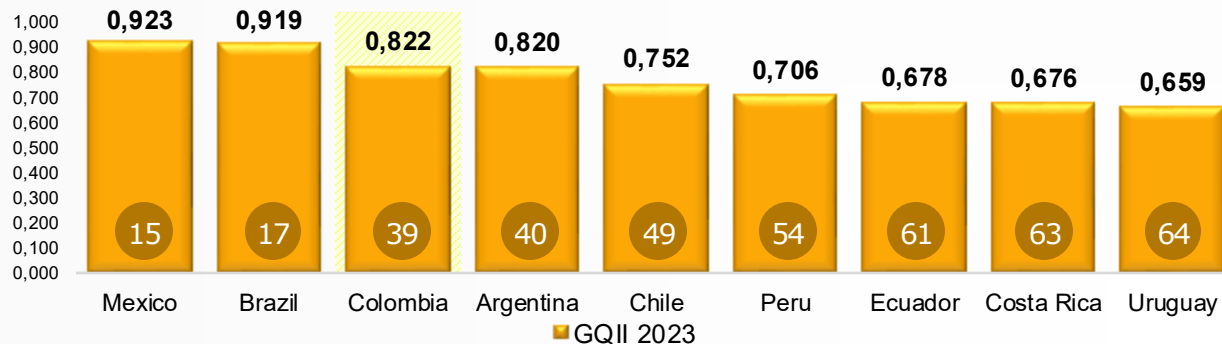


Sin embargo, la infraestructura de calidad aún presenta oportunidades de mejora

Colombia ocupa el tercer lugar en América Latina en infraestructura de calidad, pero tiene el reto de alcanzar estándares globales. Actualmente se ubica en el puesto 39, según el GQII (Global Quality Infrastructure Index).

► Posición de Colombia en el Índice de Calidad de Infraestructura Global

Comparado con países de Latinoamérica.



► El GQII 2023 clasificó a 185 países según el desarrollo relativo de su índice de calidad.

Este índice fija una puntuación para cada país en función de su posición en las subclasificaciones de metrología, normas y acreditación.

Las empresas presentan brechas en la estandarización de procesos

Falta de acceso a recursos⁽¹⁾



El acceso a crédito de mipymes fue del **14,8%** en comparación con las grandes empresas que fue de **81,9%**.

Dificultad para acceder a conocimiento especializado⁽²⁾



Esto limita su capacidad para mejorar procesos y ofrecer productos y servicios más competitivos que cumplan con estándares de calidad

Procesos poco estandarizados⁽³⁾



Solo **3 de cada 10** mipymes cuentan con procesos productivos estandarizados y documentados

En las grandes empresas esta cifra es de 5 de cada 10.

Falta de control sobre los costos de no calidad y alta variabilidad⁽⁴⁾



El **55 % de las empresas pequeñas** no tienen control de procesos: no conocen sus costos de no calidad.

Más del 83 % tiene alta variabilidad en la calidad final

Las brechas se profundizan en la medida en que la empresa es más pequeña

El no cumplimiento de estándares representa un reto para la internacionalización empresarial

■ Efectos marginales reales sobre la probabilidad de exportar (Modelo Tobit y Random Effects)

Variable	Efecto marginal estimado
ISO 9001	Las empresas con ISO 9001 tienen un 7.9% más de probabilidad de exportar.
ISO 14001	Las empresas con esta certificación tienen un 4.2% más de probabilidad.
Tamaño de la empresa	Las empresas más grandes tienen más probabilidad de exportar
Antigüedad de la empresa	La edad de la empresa no afecta fuertemente la probabilidad de exportar
Sector de alta tecnología	En este estudio, las empresas de alta tecnología no mostraron ventaja clara

Norma ISO/IEC 17025 certifica la competencia técnica de laboratorios, la acreditación de los laboratorios, los habilita para certificar productos para mercados internacionales

¿Hacia dónde vamos?

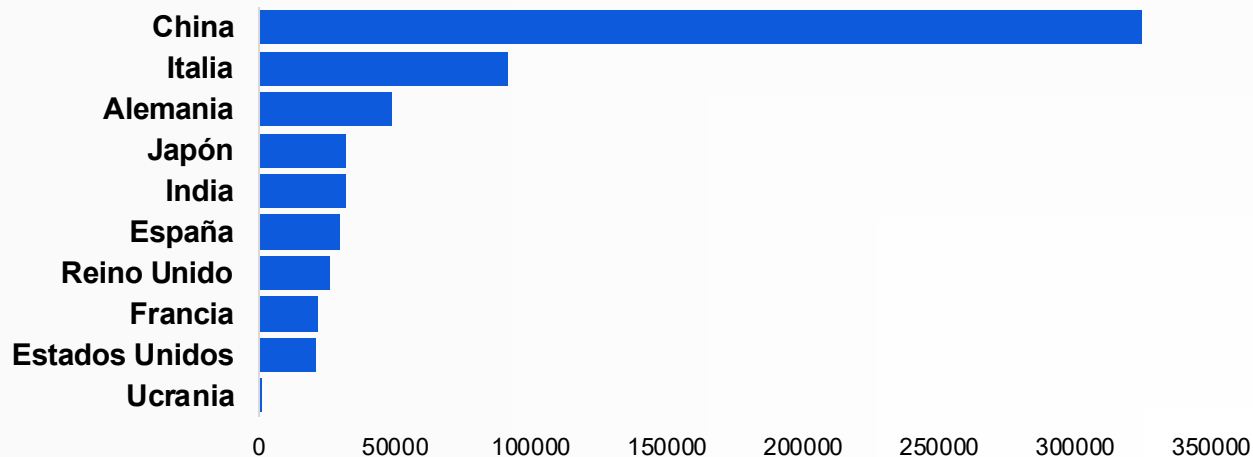
Tendencias en calidad



Tendencias en el direccionamiento de calidad

China es el país con mayor número de certificaciones ISO 9001 en el mundo, seguido de Italia y Alemania.

► Número de certificaciones de ISO 9001 por país en 2020



Correlación con exportaciones

- ❑ **China** es el mayor exportador mundial de bienes
- ❑ **Alemania** es el tercer mayor exportador, con fuerte orientación a bienes industriales
- ❑ **Italia** está en el top 10, destacando en maquinaria alimentos y moda

Certificaciones y acreditaciones más solicitadas en el mundo

Los estándares más solicitados son:

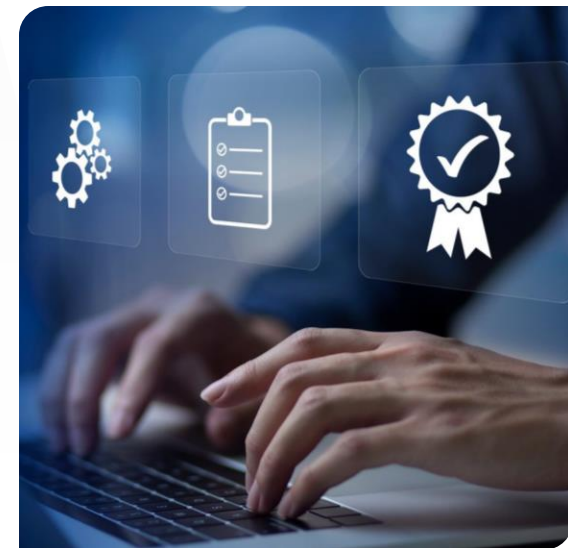
1 FAMILIA ISO

1. **ISO 9001:**2015, para los sistemas generales de gestión de calidad organizacional
2. **ISO 27001:**2013, para Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)
3. **ISO 14001:**2015, para Sistemas de Gestión Ambiental
4. **ISO 20000:**2018, para Sistemas de Gestión de Servicios de TI
5. **ISO 29110:** 2018 para Sistemas de Gestión de Proyectos de Desarrollo de Software

2 CMMI

El segundo modelo de calidad más divulgado en el mundo es CMMI® (Capability Maturity Model Integration).

Está dirigido a empresas de servicios (CMMI Servicios) de cualquier tipo y para proyectos o fabricación de cosas (CMMI Desarrollo).



**¿Qué estamos
haciendo para
trascender y abrir
fronteras?**



- **La calidad es fundamental para diversificar y aumentar las exportaciones del país, y avanzar hacia una economía menos extractivista y más productiva, sostenible y basada en el conocimiento**

La Política de Reindustrialización busca el fortalecimiento de la infraestructura de la calidad

COLOMBIA PRODUCTIVA APORTA A 4 DE LAS 5 TRANSFORMACIONES DEL PND

- Seguridad humana y justicia social.
- Derecho humano a la alimentación.
- Transformación productiva, internacionalización y acción climática.
- Convergencia regional.



APORTE A LAS TRES POLÍTICAS MINCIT

Política de
Reindustrialización

Plan Sectorial
de Turismo 2022-2026

Política
de Comercio Exterior

PROPÓSITO DE LA POLÍTICA REINDUSTRIALIZACIÓN

**Transitar
hacia una
economía del
conocimiento,
productiva
y sostenible.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Cerrar brechas de
productividad.

Diversificar y sofisticar.

Fortalecer encadenamientos
productivos.

Mejorar el marco institucional
para aumentar la productividad,
competitividad e innovación.

APUESTAS PRODUCTIVAS

 Transición energética

 Agroindustrialización

 Salud

 Defensa y vida

 De los territorios

Colombia Productiva acompaña a las empresas en su esfuerzo por producir con mejor calidad



FORMULAR, ADOPTAR, DIRIGIR Y COORDINAR LAS POLÍTICAS
EN MATERIA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO EN EL PAÍS



Promueve emprendimiento, la innovación, el fortalecimiento del ecosistema innovador y empresarial de mipymes y de la economía popular.

**MÁS EMPRENDIMIENTOS
E INNOVACIÓN**



Acompaña a las empresas y unidades productivas a producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

**EMPRESAS MÁS
PRODUCTIVAS**



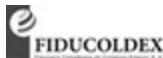
Ayuda a las empresas a exportar, y promueve la atracción de inversión y turismo extranjeros.

**EMPRESAS MÁS
EXPORTADORAS**



Fomenta el turismo inclusivo y responsable para beneficiar a las comunidades y promover su desarrollo de manera sostenible, productiva y competitiva.

**TURISMO MÁS
INCLUSIVO
Y SOSTENIBLE**



Ofrecen instrumentos financieros para el crecimiento empresarial del aparato productivo.

La calidad es un eje transversal de Colombia Productiva



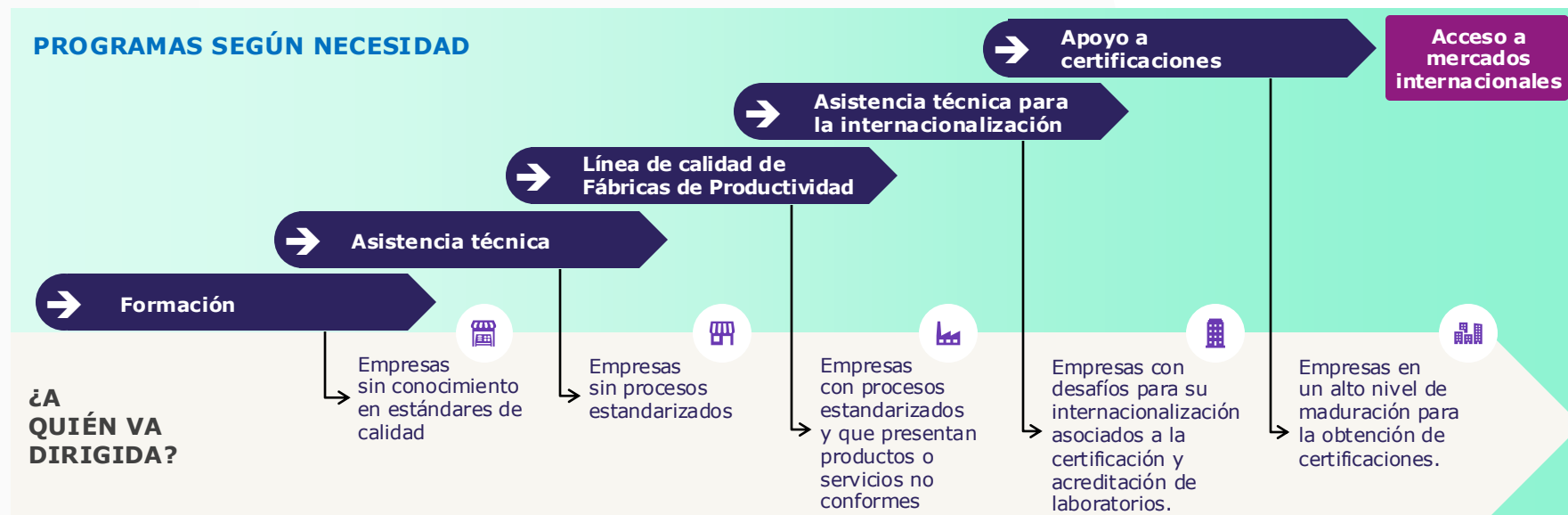
Calidad PARA LA **Reindustrialización**

Fortalecer la infraestructura de la calidad mediante la ejecución de programas de asistencia técnica (extensionismo), cofinanciación y formación para implementar estándares de calidad que impulsen la integración de las empresas en mercados nacionales e internacionales.



Calidad para la Reindustrialización

La estrategia responde a las necesidades de las mipymes colombianas según su nivel de madurez, conocimiento y adopción de estándares, certificaciones y acreditaciones



¿Qué hemos logrado?

Tras obtener sus certificaciones o acreditaciones, las empresas y laboratorios cofinanciados lograron:

Superar brechas de competitividad e ingresar a mercados exigentes como:

EE. UU., Alemania, Canadá, México, Brasil, España, Inglaterra, Sudáfrica, Australia y Chile.

Aumentar sus **ventas en 18,75 %** en promedio luego de la obtención de la certificación o acreditación.

Aumentar su **rentabilidad en 7,92 %** en promedio luego de la obtención de la certificación o acreditación.

Generar más de **402 nuevos empleos** luego de la certificación y/o acreditación.



Estrategia ha impactado a 2.706 mipymes y laboratorios

Información y comunicaciones y alimentos y bebidas son los sectores de mayor participación con el **41,94 %**.



Hemos llegado al
93,75 % de los
departamentos.



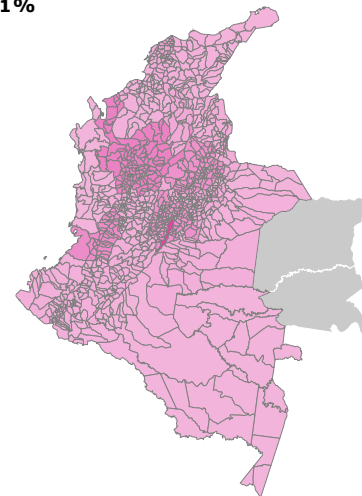
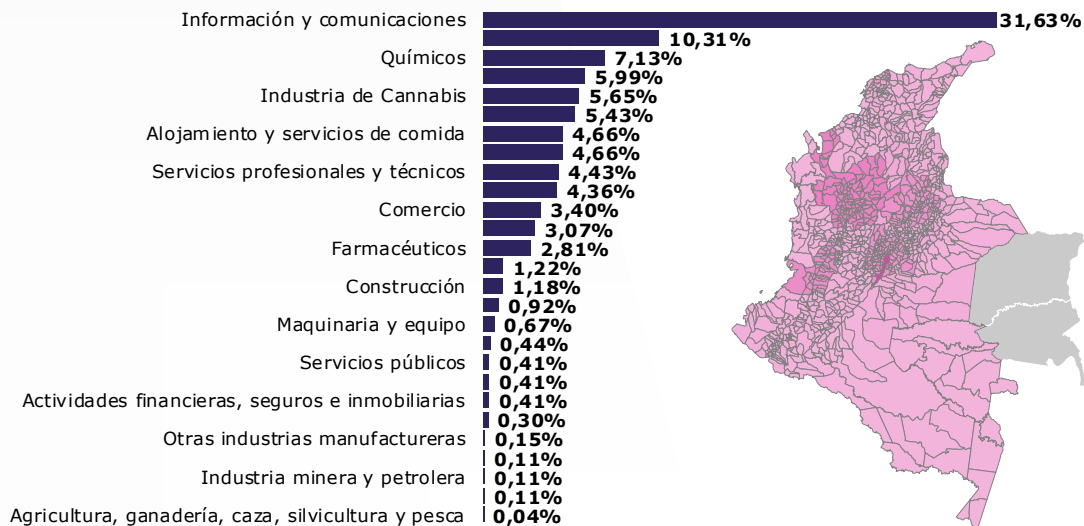
Inversión
desde 2022 de
\$ 14.850 millones.



El **98,12 %**
de las empresas
beneficiadas son
mipymes.



2.706
Empresas
y/o laboratorios
beneficiados
desde 2022.



Así se diversifica la canasta exportadora

Internacionalización a



La primera carrocería nacional completamente desarrollada en Colombia se exporta a **Sudáfrica**.



Aguacate Hass obtiene certificación **GlobalGAP**, que garantiza sus Buenas Prácticas Agrícolas y condiciones de inocuidad para exportar a la UE.



Sistema portátil de terapias respiratorias obtiene **certificación FDA** y accede al mercado de EE. UU.



Certificaciones **GLOBALG.A.P. y BAP**: garantía de calidad e inocuidad que impulsa la tilapia colombiana en mercados internacionales.



Laboratorio en Antioquia logra la certificación **ISO 17025**, para realizar ensayos de metales en empaques alimentarios, para exportar a la UE. y EE. UU.



Frutas liofilizadas del Valle del Cauca certificadas con **FSSC 22000** podrán llegar a Australia e Inglaterra.



Primera empresa en Colombia obtiene acreditación **NADCAP** para Ensayos No Destructivos en partes aeronáuticas.



Derivados del aguacate y limonada de coco de Bogotá cumplen **FSSC 22000** para exportar a la U.E.



Más que cumplir estándares,
LA CALIDAD es un pasaporte hacia
la internacionalización, la resiliencia
organizacional y la sostenibilidad

La calidad define la capacidad de una organización para trascender



CALIDAD COMO...



VENTAJA COMPETITIVA GLOBAL

- Certificaciones y acreditaciones ISO como llave para exportaciones
- Empresas certificadas acceden a mercados más amplios
- Construcción de confianza internacional



MECANISMO DE GESTIÓN Y RESILENCIA

- Organizaciones con gestión de calidad se adaptan mejor al cambio.
- Mejora continua y liderazgo como pilares de sostenibilidad.
- Casos de éxito: empresas que superan crisis gracias a sistemas sólidos



CONECTOR ÉTICO Y SOCIAL

- Transparencia, trazabilidad y responsabilidad social.
- Certificaciones como Fair Trade y normas ISO 26000.
- Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“Calidad significa hacer lo correcto cuando nadie está mirando.”

— Henry Ford



Medellín

Antioquia

Jose David Ospina

CEO Cofundador - Nedar

Beneficiario - Calidad para la Reindustrialización

de diferentes personas
alrededor del mundo aeronáutico.

La calidad.... un legado



El ingeniero **John Roebling** sabía que no vería terminado el puente. Pero diseñó cada pieza con precisión obsesiva. 140 años después...

...el Puente de Brooklyn sigue firme como el primer día.



La calidad permite que las empresas trasciendan y se mantengan firmes como el puente de Brooklyn

GRACIAS

Johana María Maya Gómez

Coordinadora Calidad



Col_Productiva



Día Mundial de la
ACREDITACIÓN

**#WAD
2025**

Juan Sebastián Parada

Coordinador de Estudios Económicos y
Sociales para la Infraestructura de la Calidad
ONAC



Charla :

**Puentes de confianza: la acreditación como motor de la productividad y la
competitividad de las PYME en Colombia**



Día Mundial de la
ACREDITACIÓN

**ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO:
POTENCIANDO A LAS PYMES**

**#WAD
2025**

AGENDA

1

Las Pymes en la
economía mundial

2

Un vistazo a las
Mipymes en Colombia
y sus retos

3

Impacto de la
acreditación en la
productividad y
competitividad



Día Mundial de la
ACREDITACIÓN

ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO: POTENCIANDO A LAS PYMES

#WAD
2025

1

La pequeña y mediana empresa en
la economía mundial



1.1 ¿Por qué son importantes la PYMES en la dinámica económica mundial? Cifras y contexto

Las PYMES representan alrededor del **70%** del empleo a nivel mundial



Las PYMES aportan cerca del **50%** del PIB mundial

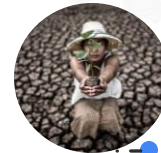
El **80%** de las PYMES operan en la economía sumergida



La productividad de las PYMES es solo un **33%** las empresas grandes



En los mercados emergentes el **66%** de las PYMES afirman haberse visto afectadas por el cambio climático

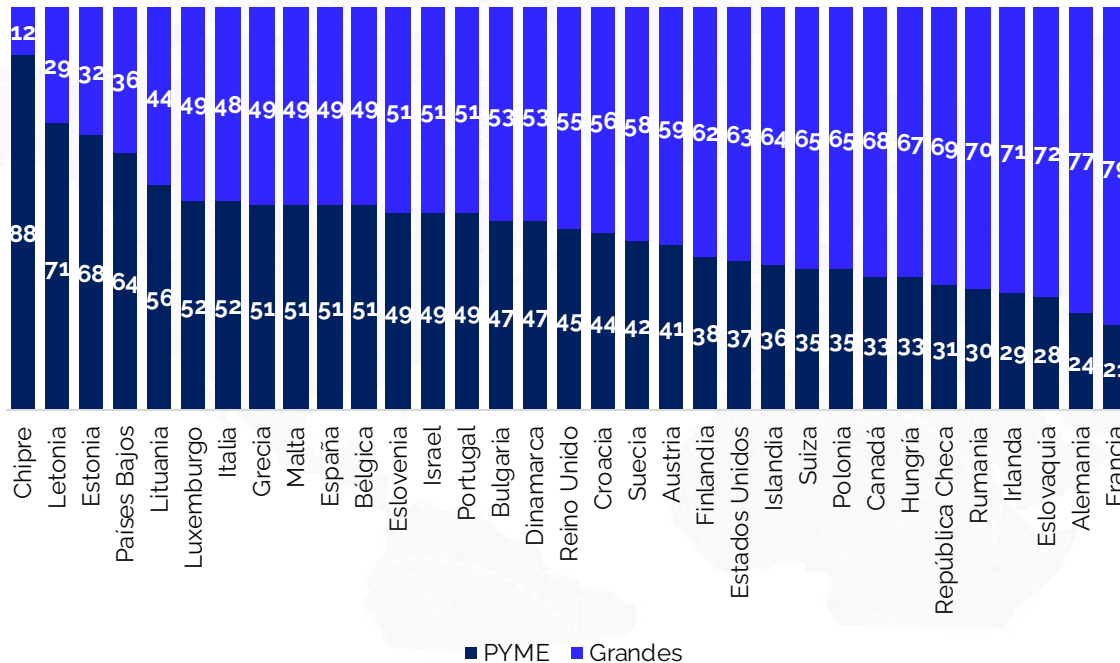


1.2 Las PYMES como herramienta clave para cumplir con los Objetivo de Desarrollo Sostenible

PYMES
como
impulsoras
de los ODS



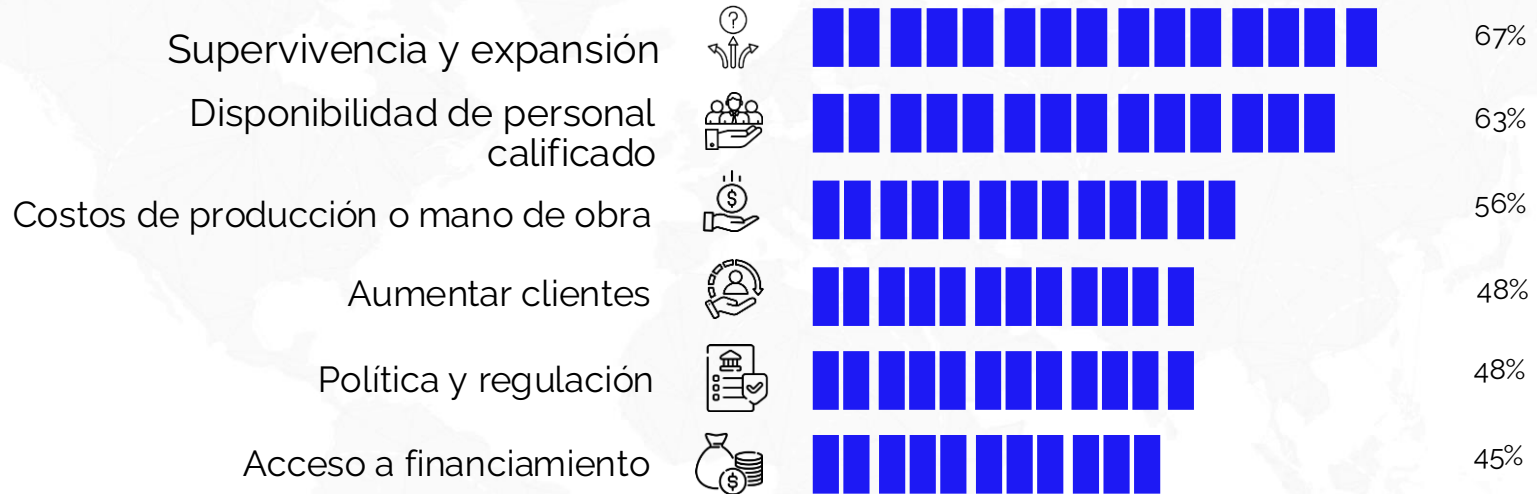
1.3 Las PYMES y su participación en el comercio mundial



Participación de las PYMES en las exportaciones de economías en desarrollo seleccionadas para 2018

En las economías en desarrollo hay una alta participación de las **PYMES** en las exportaciones totales.

¿A qué retos se enfrentan las PYMES a nivel mundial?





Día Mundial de la
ACREDITACIÓN

**ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO:
POTENCIANDO A LAS PYMES**

**#WAD
2025**

2

**Un vistazo a las MiPymes en
Colombia y sus retos**



Definición de tamaños de empresa en Colombia

2.1 Tejido empresarial y consolidación

Por ingresos operacionales



Ley 1450 de 2011 y el decreto 957 de 2019 (usada por ACOPI)

Por número de trabajadores



Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH

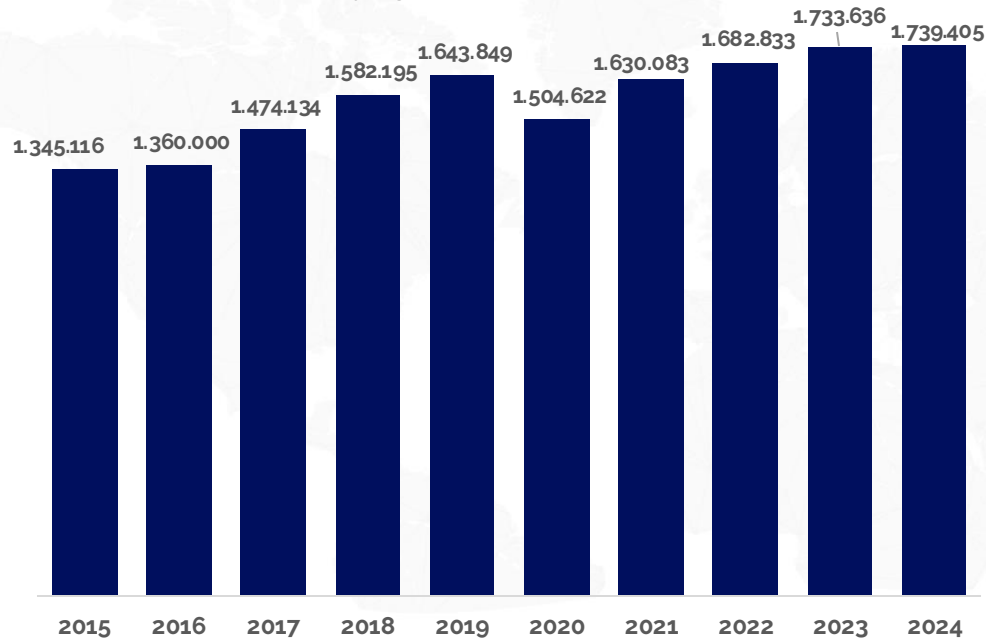
Por activos



Ley 905 de 2004 (*usada por Confecámaras -con RUES y PILA*)

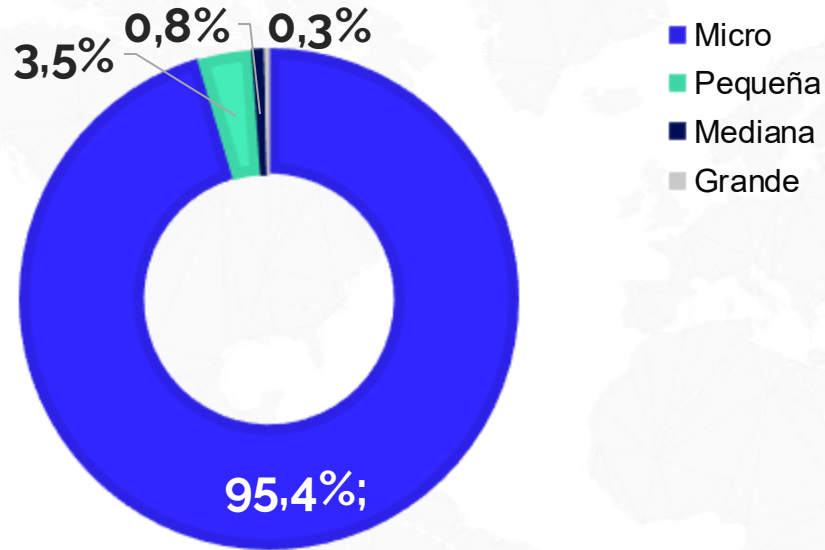
Evolución de las empresas activas en Colombia

● Empresas con matrícula renovada y registrada 2015-2024



El número total de empresas en el país creció en **4.769 unidades**, pasando de **1.733.636 en 2023** a **1.739.405 en 2024**, lo que representa un **aumento del 0,3%**.

Empresas activas por tamaño



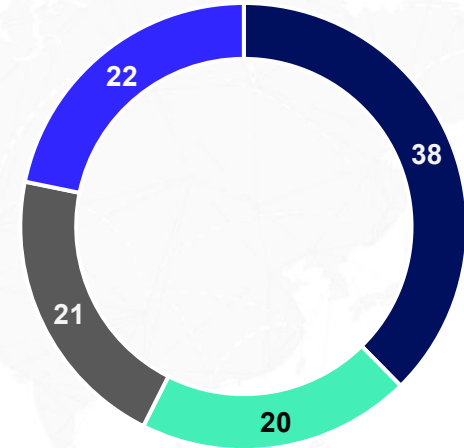
❖ Las microempresas componen el 95,4% del tejido empresarial en 2024. Las pequeñas empresas representan el 3,5%. Las medianas y grandes empresas son el 0,8% y 0,3% del total nacional de empresas, respectivamente.

❖ De acuerdo con **ACOPI** y **ANIF**, las MiPymes aportan cerca del **40%** del PIB del país.

Micro	1.659.392
Pequeña	60.879
Mediana	13.915
Grande	5.218

**Consolidación empresarial:
la presencia de empresas
consolidadas crece con el
tamaño de la empresa**

MIPYMES Formales Según Edad(*)
(% Del Total De MIPYMES, 2021)

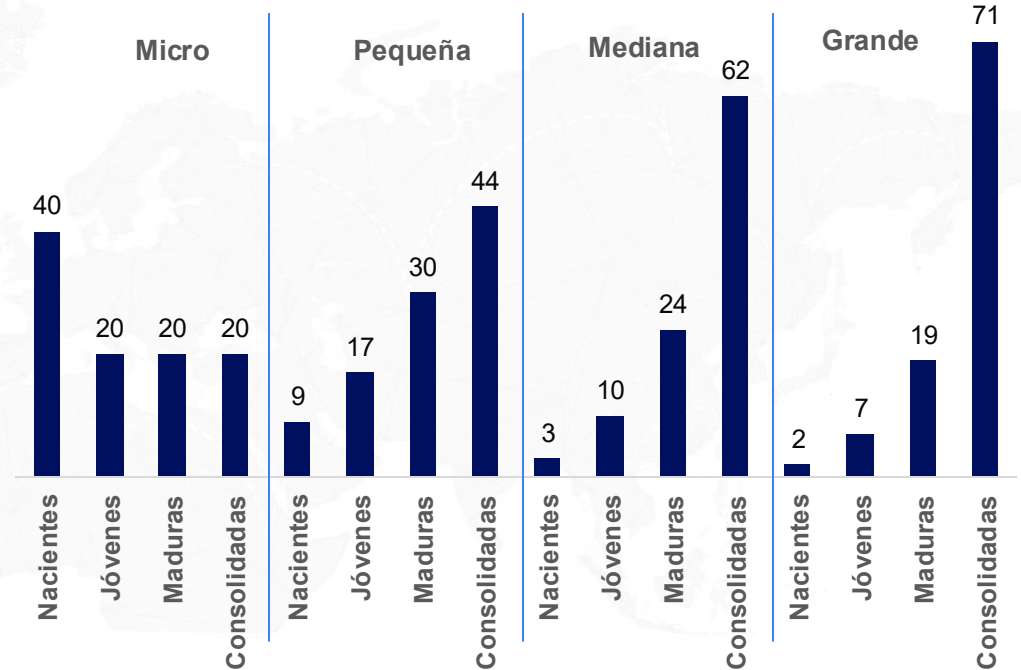


- Nacientes
- Jóvenes
- Maduras
- Consolidadas

(*): Edad corresponde al número de años transcurridos desde la creación de la empresa.
Fuente: BBVA Research y Confecámaras (2022).

**Consolidación empresarial:
la presencia de empresas
consolidadas crece con el
tamaño de la empresa**

Empresas Formales Según Tamaño Y Edad(*)
(% Del Total De Empresas De Cada Tamaño, En 2021)

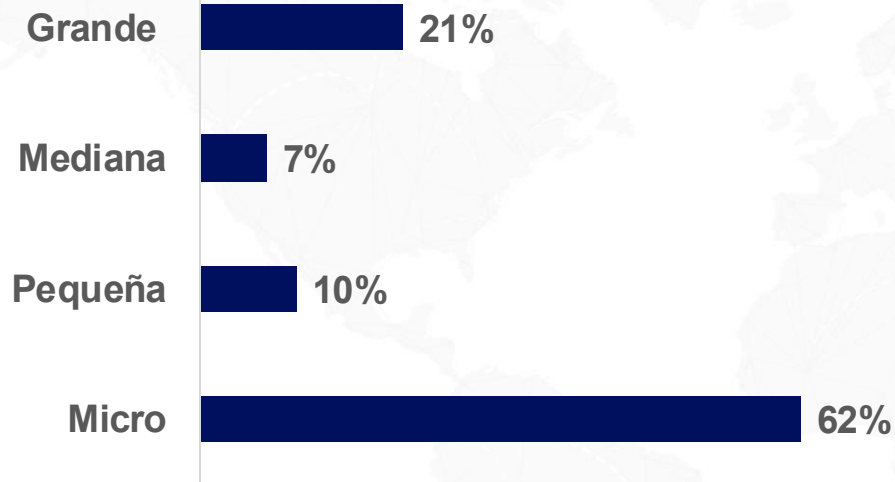


(*): Edad corresponde al número de años transcurridos desde la creación de la empresa.

Fuente: BBVA Research y Confecámaras (2022).

2.2 Empleabilidad y formalidad

Porcentaje del empleo por tamaño. 2023

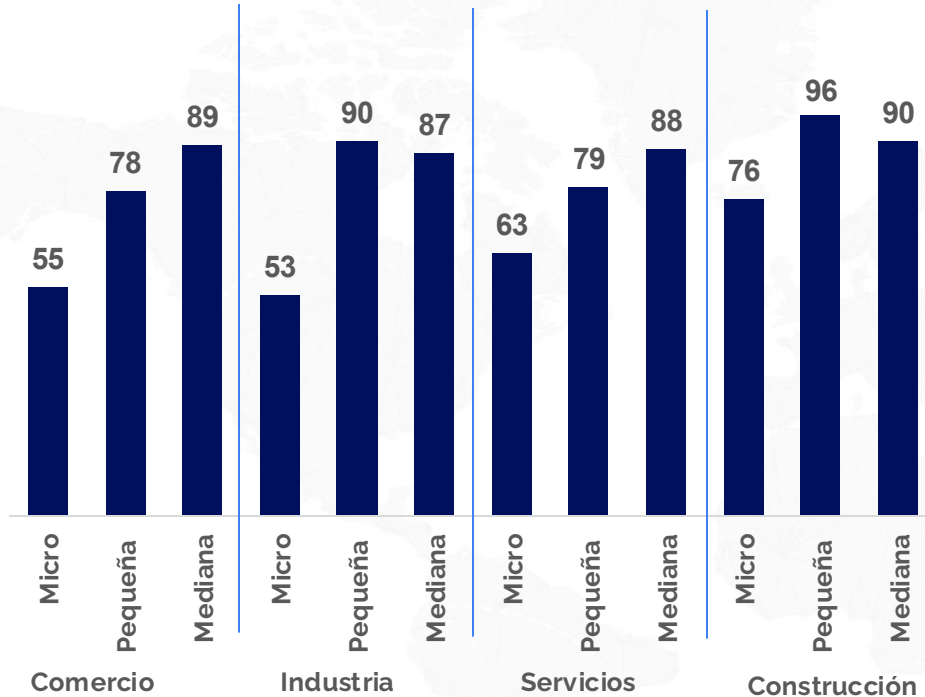


El 79% de la fuerza laboral del país está concentrada en las MIPYMES

Empleo en Colombia Por Tamaño De La Empresa

La microempresas son las mayores generadoras de empleo en el país. **No obstante, solo el 15% del este empleo es de carácter formal**, mientras que el 85% es informal.

A nivel país, **el 47% del empleo formal lo generan las empresas grandes** y sólo el 53% las MIPYMES.



Formalidad empresarial por tamaño y sector de empresas

En la medida que crece el tamaño de las empresas, crece la formalidad de las mismas.

El **sector construcción** mantiene las tasas de formalidad más altas para todos los tamaños de empresas.

2.3 Supervivencia de las MIPYMES en Colombia

¿Cuántas MIPYMES sobreviven al cabo de 5 años?*

Micro



3 de 10

Pequeña



6 de 10

Mediana



7 de 10

Grande



9 de 10

La probabilidad de sobrevivir al cabo de 5 años es proporcional al tamaño.

.(*): Cálculos de Confecámaras (2023) con base en las empresas creadas en 2017 que sobrevivieron en 2022.

Fuente: BBVA Research

De acuerdo con Confecámaras, es posible identificar algunos factores

El mayor tamaño de la empresa



Tener personería jurídica



Estar en los sectores más prósperos



Ubicación en zonas más desarrolladas



Mayor integración en clusters



Acceso a mercados más amplios



Acceder a financiamiento



¿Qué factores podrían potenciar la supervivencia empresarial?



2.1 Crecimiento de MIPYMES y acceso a mercados

¿De qué dependen que
las empresas crezcan?

¿Cuántas de las creadas
tienen movilidad ascendente
al cabo de 5 años?(*)

Microempresas – 8,5%

Pequeñas – 21,2%

Medianas – 30,8%

¿De qué dependen que las empresas crezcan?

¿Qué promueve la movilidad ascendente?

Microempresas:

- Ser una sociedad.
- Ser exportadora.
- Operar en el sector de extracción.

Empresas pequeñas:

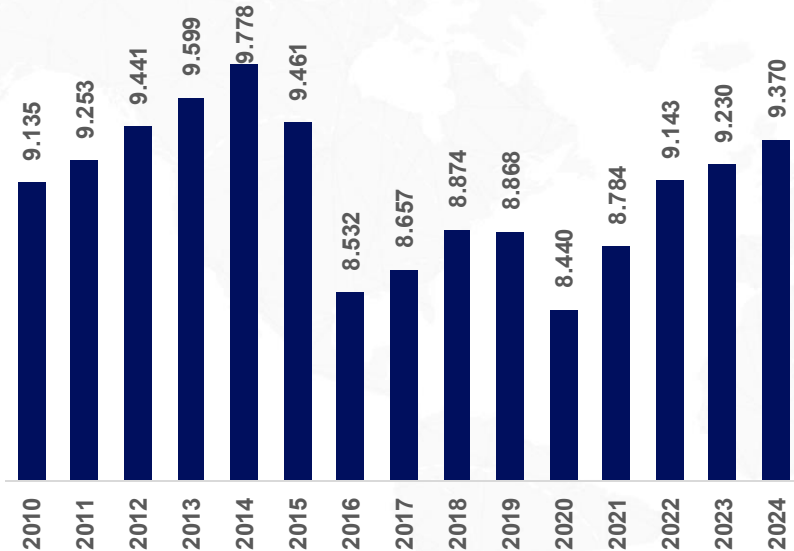
- Ser exportadora.
- Operar en el sector de extracción.
- Estar en el eje cafetero.

Empresas medianas:

- Ser exportadora.
- Operar en el sector agro.

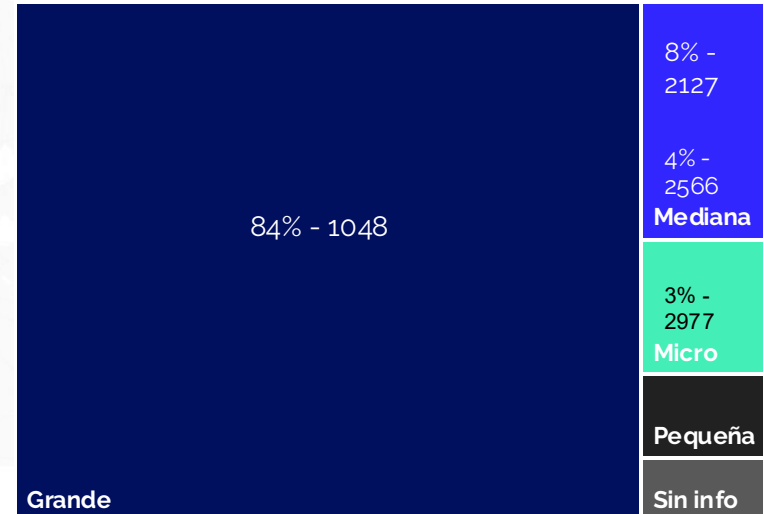
Comercio exterior de las empresas en Colombia

Número de empresas (jurídicas) exportadoras 2010-2024



Porcentaje del valor de las Exportaciones
por tamaño en 2024

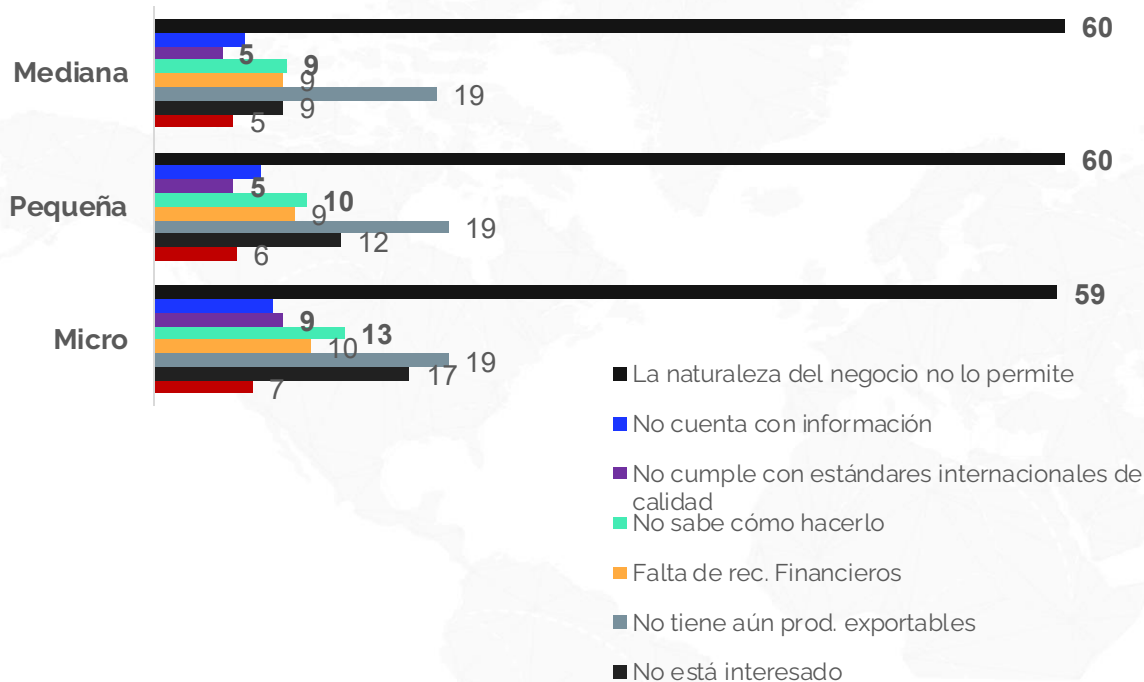
■ Micro ■ Pequeña ■ Mediana
■ Grande ■ Sin info



Fuente: DIAN-DANE, RUES-Confecámaras y Mincit (2024). Actualizado el 4 de diciembre de 2024

Nota: No se tienen en cuenta personas naturales por restricciones de acceso a la información.

● Respuestas múltiples

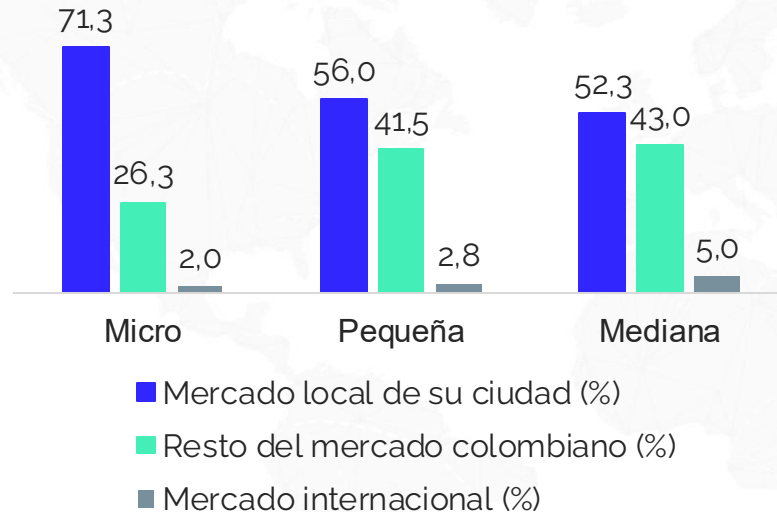


¿Cuáles fueron las razones para no exportar?

Para la mayoría de las **Mipymes** es complejo exportar. En general, consideran que la naturaleza de su negocio no les permite **exportar**.

Mercados objetivo de las MIPYMES

¿Cuál de los siguientes mercados tuvo una mayor participación en el total de las ventas de su empresa el semestre pasado?



El mercado local, cobra mayor importancia en tanto disminuye el tamaño de empresa.

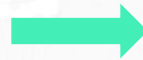
Hay dos problemas críticos que abordar por las MIPYMES

El reto

Cómo abordarlo

1

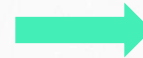
Movilidad ascendente



Aumentar la productividad

2

Expandir mercados



Aumentar la competitividad



Día Mundial de la
ACREDITACIÓN

ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO: POTENCIANDO A LAS PYMES

**#WAD
2025**

3

IMPACTO DE LA ACREDITACIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

3.1 La lógica económica: de la norma a la ventaja competitiva

Del requisito técnico al puente de la confianza

Reglamentos
técnicos y
Normas
internacionales



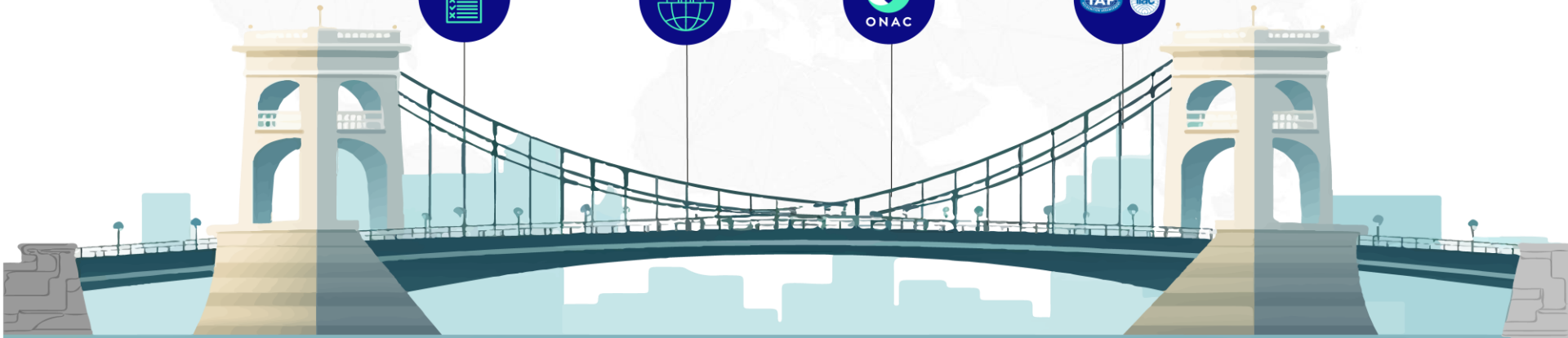
Organismos de
Evaluación de
la Conformidad
(OEC)



Organismo
de
Acreditación



Cooperaciones
internacionales



3.2. Más productividad y más competitividad

¿Cómo se crea valor dentro de la MIPYME?



Estandarización de procesos

Manuales, registros y controles exigidos por la norma.



Gestión preventiva

Detección de fallas antes de que escalen.



Costos de no calidad

Se reduce hasta un 18% gasto por desperdicios y garantías

Mayor Productividad: Tras integrar un sistema de gestión certificado, en promedio 15%, según panel OCDE-MiPYMES

Más certificación, mayor productividad

Efectos de la certificación en MIPYMES Manufactureras*

+3,7%

Cada certificado acreditado adicional eleva la eficiencia global de la MIPYME.



+2,1%

Empresas certificadas venden más proporción de su producción al exterior.



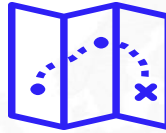
¿Cómo se crea valor fuera de la MIPYME?

Certificación acreditada: pasaporte comercial para +100 economías



Reconocimiento internacional

Aceptación de certificados
emitidos por OEC
acreditados



Ahorro logístico y aduanero

Eliminación de
reinspecciones recorta hasta
el 5% del valor final del bien.



Acceso a cadenas globales de valor

Fabricantes tier-1 exigen
certificados acreditados

Más probabilidad de exportar y a más destinos: Estudios sobre ISO 9001 acreditada en países en desarrollo muestran: +7 p.p.* de intensidad exportadora y +13 % de diversificación de mercados

Acceso creciente a mercados externos

Efectos de la certificación para mercado externos



+20%

Las empresas que obtienen certificaciones ISO incrementan en 20 % la probabilidad de operar en mercados externos



+Mercados

En Argentina, la ISO 9001 permitió a las firmas añadir más destinos y aumentar volúmenes exportados durante 1998-2006



Mejores precios

Mejores precios de venta final y aumento del margen de ganancias

Lección de política: armonizar o reconocer

Armonizar con normas ISO/IEC: Reglamentos nacionales basados en estándares internacionales reducen hasta **25 %** los costos de cumplimiento para las MiPymes y elevan la intensidad exportadora en **+8 p.p.**

Reconocimiento mutuo (MLA/MRA): Aceptar resultados de OEC acreditados de otros países elimina pruebas duplicadas, recorta **40 %** los costos técnicos y amplía en **+13 %** el número de destinos de exportación

Impacto fiscal nulo, beneficio directo: Los acuerdos de reconocimiento no implican renunciar a la regulación; sólo confían en la competencia técnica verificada por la acreditación.

Prioridad PYME

El *SME Competitiveness Outlook* señala que las MiPymes son las más penalizadas por la falta de reciprocidad; armonizar o reconocer es la vía más rápida para nivelar la cancha



Día Mundial de la
ACREDITACIÓN

ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO: POTENCIANDO A LAS PYMES

#WAD
2025

MENSAJE FINAL CONSTRUIR PUENTES DE CONFIANZA

Productividad
interna

Competitividad
externa

Resiliencia
empresarial

La acreditación es el puente de **confianza** que une productividad, competitividad y resiliencia para las **MiPymes**.

ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO: POTENCIANDO A LAS PYMES



**Adriana Vargas
Saldarriaga**

Directora de
Industria
ANDI



**María del
Rosario González**

Directora General
INM



**Daniel Alberto
Trillos**

Director de
Normalización
ICONTEC



**Yency
Liliana Niño**

Directora de
Calidad
Grupo Vtek S.A.S.



**Sebastián
Velásquez Morales**

Gerente Técnico
SGC CRANES



Día Mundial de la
ACREDITACIÓN



ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO: POTENCIANDO A LAS PYMES

#WAD
2025



ACREDITACIÓN PARA EL ÉXITO:
POTENCIANDO A LAS PYMES

#WAD
2025

GRACIAS

GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS

